

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО Донской ГАУ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины	Стратегический менеджмент
Направление(я) подготовки	(наименование учебной дисциплины) 38.03.02 Менеджмент
Направленность (и) (профиль)	(код, полное наименование направления подготовки)
Уровень образования	Производственный менеджмент (полное наименование направленности ОПОП направления подготовки)
Форма(ы) обучения	высшее образование - бакалавриат (бакалавриат, магистратура)
Факультет	очная, заочная (очная, очно-заочная, заочная)
Кафедра	Бизнеса и социальных технологий, БиСТ (полное наименование факультета, сокращенное)
Составлена с учётом требований ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки,	Менеджмента и информатики, МиИ (полное, сокращенное наименование кафедры)
утверждённого приказом Минобрнауки России	38.03.02 Менеджмент (шифр и наименование направления подготовки)
	от 12 января 2016 г. №7 (дата утверждения ФГОС ВО, № приказа)

Разработчик (и)	доц. каф. МиИ (должность, кафедра)	 (подпись)	Турянская Н.И. (Ф.И.О.)
	(должность, кафедра)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Обсуждена и согласована:	Кафедра МиИ (сокращенное наименование кафедры)	протокол № 9 от « 21 » июня 2016 г.
Заведующий кафедрой	 (подпись)	Иванов П.В. (Ф.И.О.)
Заведующая библиотекой	 (подпись)	Чалай С.В. (Ф.И.О.)
Учебно-методическая комиссия факультета		протокол № 10 от « 30 » июня 2016 г.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций образовательной программы направление подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность Производственный менеджмент:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

Соотношение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Планируемые результаты обучения (этапы формирования компетенций)	Компетенции
Знать:	
- особенности стратегических организационно-управленческих решений и методику их принятия, - виды ответственности	ОПК-2
- методы формулирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами, - методы планирования деятельности организации и подразделений, - виды организационных структур	ОПК-3
- основные теории мотивации, лидерства и власти; - процессы групповой динамики и принципы формирования команды; - виды организационной культуры, соответствующие различным стратегиям организации	ПК-1
- виды и источники стратегической информации, необходимой для проведения стратегического анализа; - методологию стратегического анализа, стратегического планирования и стратегического управления; - основные этапы процесса разработки и осуществления стратегии; - виды конкурентных преимуществ и способы их достижения; - виды стратегий организации, их преимущества, риски, условия использования	ПК-3

Планируемые результаты обучения (этапы формирования компетенций)	Компетенции
- виды функциональных стратегий и взаимосвязи между ними	ПК-5
- основные элементы макроэкономической среды и их воздействия на функционирование организаций, органов государственного и муниципального управления; - методы анализа макросреды; - виды рисков и методы их анализа; - методы изучения конкурентной среды отрасли; - модели поведения конкурентов; - конкурентные стратегии; - стратегии позиционирования товаров на рынке	ПК-9
- методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; - методы выявления и анализа привлекательности рыночных возможностей	ПК-17
Уметь:	
- собирать, обрабатывать и анализировать информацию о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия стратегических управленческих решений; - находить организационно-управленческие решения; - оценивать последствия принимаемых организационно-управленческих решений	ОПК-2
- разрабатывать функциональную стратегию управления человеческими ресурсами организации; - разрабатывать планы организационно-технических мероприятий для реализации стратегии управления человеческими ресурсами - разрабатывать организационные структуры, соответствующие выбранной стратегии	ОПК-3
- проводить аудит человеческих ресурсов в процессе стратегического анализа и осуществлять диагностику организационной культуры; - выбирать стили управления и разрабатывать мотивационную политику в соответствии с выбранной стратегией	ПК-1
- разрабатывать стратегию организации и планы мероприятий для её осуществления	ПК-3
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний и подготавливать сбалансированные управленческие решения на основе полученных результатов	ПК-5
- собирать стратегическую информацию об основных составляющих макроокружения; - анализировать макроокружение; - выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; - анализировать поведение потребителей экономических благ; - проводить конкурентный анализ; - анализировать и прогнозировать спрос на основе учёта влияющих на его формирование факторов	ПК-9
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - выявлять новые рыночные возможности в процессе стратегического анализа; - формировать новые бизнес-модели	ПК-17
Навык:	
- принятия организационно-управленческих решений стратегического характера, оценки рисков и последствий принимаемых решений	ОПК-2
- разработки стратегии управления человеческими ресурсами, - составления планов организационно-технических мероприятий; - проектирования организационных структур управления; - распределения и делегирования полномочий при планировании мероприятий для реализации выбранной стратегии	ОПК-3

Планируемые результаты обучения (этапы формирования компетенций)	Компетенции
- использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических управленческих задач; - организации групповой работы; - командной работы; - анализа человеческих ресурсов.	ПК-1
-сбора и обработки стратегической информации, -стратегического анализа; -формулирования стратегических альтернатив и выбора стратегии; -планирования осуществления стратегии ; -разработки политики, тактики, процедур и правил для осуществления стратегии	ПК-3
-разработки функциональных стратегий; -анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями, -подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-5
- анализа макроокружения; - анализа рисков и разработки планов управления рисками; - разработки стратегий позиционирования и конкурентной стратегии организации с учётом результатов анализа внешней среды; - оценки привлекательности различных стратегических зон хозяйствования; - сегментации рынка и разработки маркетинговых стратегий; - анализа конкурентной среды отрасли и разработки конкурентной стратегии	ПК-9
- оценки условий осуществления предпринимательской деятельности; - выявления новых рыночных возможностей и разработки стратегий с их учётом; - формирования бизнес-моделей	ПК-17
Опыт деятельности:	
- организационно-управленческой деятельности по принятию стратегических организационно-управленческих решений и оценке их социальной значимости	ОПК-2
- участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организации, - планирования мероприятий для реализации стратегии, распределения полномочий и ответственности за их осуществления; - формирования организационной и управленческой структуры организации в соответствие с принятой стратегией;	ОПК-3
- участия в разработке комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации - организации работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления стратегических изменений;	ПК-1
- сбора, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия стратегических управленческих решений и разработки стратегии; - участия в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации;	ПК-3
- участие в разработке и реализации функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);	ПК-5
- информационно-аналитической деятельности по оценке воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, органов государственного и муниципального управления и по учёту этого воздействия при разработке стратегий и стратегических решений; - по выявлению, анализу и учёту различных факторов, влияющих на выбор стратегии и её реализацию: динамики спроса, поведения потребителей экономических благ, структуры рынка и конкурентной среды, рыночных и специфических рисков.	ПК-9
- предпринимательской деятельности по оценке экономических и социальных условий предпринимательства, выявлению новых рыночных возможностей, формулированию стратегий, направленных на их реализацию и построению новых	ПК-17

Планируемые результаты обучения (этапы формирования компетенций)	Компетенции
бизнес-моделей, обеспечивающих осуществление разработанных стратегий	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующие, параллельно изучаемые и последующие дисциплины (компоненты образовательной программы) формирующие указанные компетенции.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), формирующие данную компетенцию	Последующие и параллельно изучаемые дисциплины (компоненты ОП), формирующие данную компетенцию
ОПК-2	Методы принятия управленческих решений; Управление предприятием; Государственное и муниципальное управление; Организация и оплата труда на предприятии; Экологический менеджмент предприятий; Управление природоохранной деятельностью предприятий; Организация предпринимательской деятельности; Основы предпринимательства; Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков по профессии	Организационное поведение; Корпоративная социальная ответственность; Управление человеческими ресурсами; Управленческие решения в профессиональной деятельности; Антикризисное управление производством; Управление изменениями; Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Преддипломная практика; Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-3	Управление предприятием; Теория организации; Организация и оплата труда на предприятии; Введение в производственный менеджмент; Основы производственного менеджмента	Корпоративная социальная ответственность; Управление человеческими ресурсами; Управленческие решения в профессиональной деятельности; Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Преддипломная практика; Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-1	Управление предприятием; Теория организации; История управленческой мысли; Организация и оплата труда на предприятии; Введение в производственный менеджмент; Основы производственного менеджмента	Организационное поведение; Управление человеческими ресурсами; Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Преддипломная практика; Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-3	Теория организации; Маркетинг	Корпоративная социальная ответственность; Управленческие решения в

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), формирующие данную компетенцию	Последующие и параллельно изучаемые дисциплины (компоненты ОП), формирующие данную компетенцию
		профессиональной деятельности; Инновационный менеджмент; Антикризисное управление производством; Управление изменениями; Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Преддипломная практика; Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-5	Управление предприятием; Системный анализ; Экологический менеджмент предприятий; Управление природоохранной деятельностью предприятий; Организация предпринимательской деятельности; Основы предпринимательства.	Управленческие решения в профессиональной деятельности; Антикризисное управление производством Управление изменениями; Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Преддипломная практика; Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-9	Экономическая теория; Системный анализ; Мировая экономика; Экономическая география и регионалистика; Государственное и муниципальное управление; Маркетинг; Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков по профессии	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Преддипломная практика; Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-17	Мировая экономика; Экономическая география и регионалистика; Организация предпринимательской деятельности; Основы предпринимательства.	Корпоративная социальная ответственность; Бизнес-планирование; Антикризисное управление производством; Управление изменениями; Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика; Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

Вид учебной работы	Трудоемкость в часах				
	<i>Очная форма</i>			<i>Заочная форма</i>	
	<i>семестр</i>			<i>курс</i>	
	6	7	Итого	4	Итого
Аудиторная (контактная) работа (всего) в том числе:	56	38	94	32	32
Лекции	28	14	42	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	28	24	52	16	16
Семинары (С)	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа (всего) в том числе:	52	70	122	211	211
Курсовой проект (работа)	25	-	25	25	25
Расчётно-графическая работа	-	20	20	-	-
Реферат	-	-	-	-	-
Контрольная работа	-	-	-	-	-
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	27	50	77	186	186
Подготовка к зачету	-	-	-	-	-
Подготовка и сдача экзамена	-	36	36	9	9
Общая трудоёмкость	часов	108	144	252	252
	ЗЕТ	3	4	7	7
Формы контроля по дисциплине:					
- экзамен, зачёт		зачёт	экзамен	зачёт, экзамен	экзамен
- курсовой проект (КП), курсовая работа (КР), расчётно - графическая (РГР), реферат (Реф), контрольная работа (Контр.), шт.		КР, 1	РГР, 1	КР, 1, РГР, 1	КР, 1

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Очная форма обучения

4.1.1 Разделы (темы) дисциплины и виды занятий

4.1.1 Разделы (темы) дисциплины и виды занятий										
№ п/ п	Наименование раздела (темы) дисциплины	семестр	Виды учебной работы и трудоёмкость (в часах)						Итого	
			аудиторные			СРС		Итоговый контроль		
			Лекции	Лабораг. работы	Практич. занятия (семинары)	Курсовой П / Р, РГР, реферат	Другие виды СРС			
1	Общие понятия и методология стратегического менеджмента	6	4	-	4	2	3	-	13	
2	Стратегическое анализ и управление на макроуровне	6	4	-	8	10	5	-	27	
3	Стратегический анализ и управление деятельностью предприятия (организации)	6	10	-	8	5	4	-	27	
4	Разработка стратегии на корпоративном уровне и на уровне бизнес-единиц	6	6	-	4	8	4	-	22	
5	Разработка продуктово-рыночных стратегий	6	4	-	4	-	3	-	11	
6	Разработка функциональных стратегий	7	8	-	12	-	26	-	46	
7	Разработка стратегий внешнеэкономической деятельности	7	2	-	4	-	4	-	10	
8	Управление реализацией стратегии	7	4	-	8	20	20	-	52	
Подготовка к итоговому контролю				зачёт		6	-	-	-	8
				экзамен		7	-	-	-	36
ВСЕГО:		-	42	-	52	45	77	36	252	

4.1.2 Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ раздела дисциплины из табл. 4.1.1	семестр	Темы и содержание лекций	Трудоемкость (час.)	Форма контроля (ПК)
1	6	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия. Сущность и преимущества стратегического менеджмента. Стратегия организации, ее элементы. Требования, предъявляемые к стратегии и факторы, влияющие на нее. Стратегические решения как особый вид организационно-управленческих решений, их социальная значимость и особенности. Ответственность менеджеров за принятие стратегических решений. Стратегическая неустойчивость организации. Стратегический потенциал организации. Стратегический менеджмент как разновидность менеджмента, его отличительные особенности, объект и предмет исследований. Цель и задачи стратегического менеджмента: проявление стратегического видения, определение миссии, целеполагание, формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Содержание и структура дисциплины «Стратегический менеджмент», ее место и роль в подготовке менеджера. Научные подходы к стратегическому менеджменту.	2	ПК1
1	6	Тема 2. Стратегическое планирование и стратегическое управление. История развития стратегического управления. Стратегическое планирование как сущностная основа стратегического управления. Особенности и методология стратегического планирования. Основные процедуры стратегического планирования. Принципы (закономерности) методологии стратегического планирования. Система показателей и методы стратегического планирования. Сущность процесса стратегического управления, его основные этапы. Классификация систем стратегического управления И. Ансоффа. Принципы стратегического управления. Участники процесса стратегического управления. Команда управляющих для реализации стратегических планов.	2	ПК1
2	6	Тема 3. Стратегическое планирование и управление на макроуровне. Организация стратегического планирования на макроуровне в Российской Федерации. Регулирование и стратегическое планирование социально-экономических процессов на макроуровне. Стратегические тенденции развития отечественной экономики и экономики других промышленно развитых стран. Стратегические проблемы развития производства. Процесс стратегического решения проблем. <i>Групповая дискуссия.</i>	2	ПК1
2	6	Тема 4. Отраслевой и конкурентный анализ в стратегическом менеджменте. Понятие отрасли в стратегическом управлении. Факторы, влияющие на структуру отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Оценка привлекательности отрасли. Использование модели пяти сил М.Портера для анализа ситуации в отрасли и решения стратегических проблем. Ключевые факторы успеха (КФУ) в отрасли. Выявление КФУ для отдельных отраслей в процессе <i>групповой дискуссии</i>. Стратегические группы конкурентов. Карты стратегических групп. Модель жизненного цикла отрасли, ее использование в стратегическом управлении, стратегические проблемы на разных	2	ПК1

№ раздела дисциплины из табл. 4.1.1	семестр	Темы и содержание лекций	Трудоемкость (час.)	Форма контроля (ПК)
		этапах жизненного цикла отрасли.		
3	6	Тема 5. Стратегическое планирование и управление в микроэкономике. Общие подходы. Место стратегического планирования в системе планов организации. Основные различия между стратегическим и тактическим планированием. Система стратегического управления организацией, ее подсистемы. Основные этапы процесса стратегического управления организацией. Особенности стратегического управления организацией.	2	ПК2
3	6	Тема 6. Стратегическая информация Стратегическая информация, ее основные источники. Выявление основных источников стратегической информации в процессе <i>групповой дискуссии</i>. Типы систем получения стратегической информации. База стратегических данных, ее основные разделы. Техника формирования базы данных. Использование современных компьютерных технологий для сбора, обработки и распространения стратегической информации. Конкурентная система наблюдения (промышленная разведка), ее этапы. Оценка информации о внешней и внутренней среде, ее методы.	2	ПК2
3	6	Тема 7. Разработка миссии и стратегических целей. Иерархия целевых установок организации. Видение, его значение. Влияние стратегического видения на формирование стратегии организации. Миссия организации, ее значение, функции и элементы. Методические рекомендации для формирования миссии организации. Формирование миссии. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. Процесс формирования стратегических целей организации. Критерии качества поставленных целей. «Дерево целей» организации как инструмент взаимосогласования и обеспечения непротиворечивости целей, правила его построения на примере конкретной ситуации (<i>case-study</i>). Ранжирование целей организации. Критерии оценки достижения стратегических целей организации.	2	ПК2
3	6	Тема 8. Стратегический анализ организации. Общие положения Понятие «стратегический анализ», его значение. Роль ситуационного анализа при формировании стратегии. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. Этапы и формы стратегического анализа. Виды стратегического анализа. Принципы стратегического анализа. Основной аналитический инструментарий. Стратегический анализ внешней среды организации Основные составляющие внешней среды организации. Цели и значение анализа внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Классификация факторов внешней среды и их анализ. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций: PEST-анализ. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования. Прогнозирование деловой среды, его методы. "Резюме анализа внешних стратегических факторов" (EFAS), методика его заполнения. Перечень возможностей и угроз. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе	4	ПК2

№ раздела дисциплины из табл. 4.1.1	семестр	Темы и содержание лекций	Трудоемкость (час.)	Форма контроля (ПК)
		знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Выявление и анализ рыночных и специфических рисков. Методы реагирования организации на изменения внешней среды. Использование методов анализа внешней среды организации на примере конкретных ситуаций (<i>case-study</i>). Стратегический анализ внутренней среды организации Цели и методы проведения стратегического анализа внутренней среды. Алгоритм управленческого анализа. Аудит человеческих ресурсов и диагностика организационной культуры с целью выявления сильных и слабых сторон организации. Основные подходы к определению структуры управленческого анализа: система Mc Kinsey, «цепочка ценностей» М. Портера. Конкурентные преимущества организации, условия для их возникновения, классификация конкурентных преимуществ. Анализ конкурентоспособности организаций, его основные методы. Анализ конкурентоспособности организации по Ж.-Ж. Ламбену, метод изучения профиля объекта. Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды Методы SWOT и TOWS. Использование методов анализа внутренней среды организации и интеграционного стратегического анализа на примере конкретных ситуаций (<i>case-study</i>).		
4	6	Тема 9. Формирование стратегии организации. Общие подходы. Классификация стратегий организации. Стратегическая пирамида. Корпоративные стратегии, бизнес-стратегии и функциональные стратегии. Анализ взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. Стратегии развития, их классификация. Состав «Стратегии фирмы» как комплексного планового документа. Основные методологические подходы к выработке стратегии. Модели выработки стратегии. Ограничения при формировании стратегии. Оценка выбранной стратегии. Организация деятельности по разработке стратегии.	2	ПК2
4	6	Тема 10. Формирование стратегий на корпоративном уровне. Понятие корпорации в стратегическом управлении. Стратегические бизнес-единицы (СБЕ), их признаки, принципы выделения, преимущества и недостатки. Роль штаб-квартиры корпорации в процессе стратегического управления. Базовые стратегии роста на корпоративном уровне. Стратегии диверсифицированного роста, условия их применения, классификация, преимущества и недостатки. Принятие решения о диверсификации. Стратегии интегрированного роста, их классификация, преимущества и недостатки. Условия эффективности стратегий интеграции. Модели бизнес-портфеля корпорации Бостонской консалтинговой группы (БКГ), Артура Д. Литтла (ADL/LC), General Electric (GE) и др., их преимущества и недостатки. Основные формы интеграции бизнеса в отрасли.	2	ПК2
4	6	Тема 11. Формирование стратегии бизнес-единицы. Специфика формирования стратегии бизнес-единицы. Базовые стратегии конкуренции М. Портера: стратегия лидерства, основанного	2	ПК2

№ раздела дисциплины из табл. 4.1.1	семестр	Темы и содержание лекций	Трудоем- кость (час.)	Форма кон- троля (ПК)
		на низких издержках производства (лидерства по издержкам), дифференциации и фокусирования: преимущества, недостатки и условия применения. Стратегии лучшего соотношения цены и качества. Понятие о гибридных стратегиях.		
5	6	Тема 12. Продуктовая стратегия. Концепция продукта в стратегическом управлении. Основные составляющие продукта (функциональные свойства и качества, марка, имидж, упаковка, этикетка, гарантии). Модель продукта Ф. Котлера. Кривые ценности. Уровни влияния жизненного цикла продукта на стратегические решения. Разработка стратегии продукта в соответствии с фазами его жизненного цикла (<i>групповая дискуссия</i>).	2	ПК2
5	6	Тема 13. Стратегический маркетинг. Понятие стратегического маркетинга его функции. Стратегии позиционирования товара. Основные ошибки позиционирования товара. Позиционирование компании. Маркетинговый план и маркетинговая стратегия. Разработка маркетинговых стратегий для организаций с разными ролевыми функциями (лидеров, претендентов на лидерство, последователей и обитателей рыночных ниш). Наступательные и оборонительные стратегии. Модели реакции конкурентов на атаки. Рассмотрение примеров выбора маркетинговых стратегий в конкретных ситуациях (<i>case-study</i>).	2	ПК2
6	7	Тема 14. Стратегия производства Понятие стратегии производства, её основные элементы. Процесс стратегического выбора технологий производственной деятельности. Виды стратегии производства. Базовая стратегия производства, её основные стратегические альтернативы. Производственно-инженерная стратегия. Стратегия размещения производства. Операционные стратегии. Классификация операционных стратегий по приоритетам функционирования операционной системы: стратегия минимизации затрат; стратегия, ориентированная на гибкость; стратегия, ориентированная на качество; стратегия минимизации времени выполнения заказов клиентов. Выбор операционных стратегий с учётом современных концепций организации операционной деятельности в конкретных ситуациях (<i>case-study</i>).	2	ПК4
6	7	Тема 15. Стратегия организационно-технического развития организации Понятие "научно-техническая политика организации", ее вопросы и задачи. Связь научно-технической политики со стратегией. Основные направления научно-технического прогресса и их влияние на организационно-технический уровень производства. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства. Инновационная стратегия, ее виды. Научно-техническая стратегия. Риски инновационных стратегий. Выявление рисков инновационных стратегий в процессе <i>групповой дискуссии</i> .	2	ПК4
6	7	Тема 16. Стратегия ресурсосбережения. Показатели ресурсоемкости товара. Факторы, методы и принципы ресурсосбережения, их классификация. Выбор стратегии ресурсосбережения. Матрица "Качество-ресурсоемкость", ее использование для выбора стратегии.	2	ПК4
6	7	Тема 17. Стратегия управления человеческими ресурсами организации	2	ПК4

№ раздела дисциплины из табл. 4.1.1	семестр	Темы и содержание лекций	Трудоемкость (час.)	Форма контроля (ПК)
		Сущность стратегии управления человеческими ресурсами, процесс ее разработки. Основные методологические приемы, применяемые при формировании стратегии управления персоналом. Разработка планов организационно-технических мероприятий по реализации стратегии управления персоналом в процессе <i>групповой дискуссии</i> .		
7	7	Тема 18. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Понятие внешнеэкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции), ее варианты. Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Выявление факторов международных рисков в процессе <i>групповой дискуссии</i>. Многонациональная и глобальная отрасли. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная стратегии. Стратегии адаптации, ценообразования и продвижение продукции на внешнем рынке.	2	ПК5
8	7	Тема 19. Организационные вопросы использования различных стратегий. Взаимосвязь стратегии и основных внутренних факторов организации. Модель анализа Mc Kincey «7 S». Концепция поступательного движения. Проектирование организационной и управленческой структуры организации, соответствующих принятой стратегии. Приведение организационной структуры предприятий в соответствие с избранной стратегией на примерах конкретных ситуаций (<i>case-study</i>). Концептуальная схема структуры организации, ориентированная на стратегическое управление. Стратегические центры хозяйствования и центры ответственности в организации.	2	ПК6
8	7	Тема 20. Реализация стратегии. Основные этапы процесса реализации стратегии. Управление реализацией стратегии. Функции разных уровней руководства в процессе реализации стратегии. Тактика. Политики (научно-техническая, кадровая, финансовая и др.) организации и поддерживающие их процедуры. Правила. Распределение стратегических ресурсов. Оперативное управление реализацией стратегических планов организации. Календарное планирование. Оперограммы, их использование для увязки работ и исполнителей. Использование методов управления проектами с применением современного программного обеспечения в процессе реализации стратегических планов. Проблемы реализации стратегии. Анализ воздействующих сил (модель силового поля), его использование для проведения стратегических изменений в организации. Рассмотрение использования модели силового поля для конкретной ситуации (<i>case-study</i>). Мотивация выполнения стратегических планов. Реализация стратегии и оценка результатов.	2	ПК6

4.1.3 Практические занятия (семинары)

№ раздела дисциплины из табл. 4.1.1	семестр	Тематика и содержание практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)	Формы контроля (ТК)
1	6	Тема 1. Исследование стратегического потенциала организации. Оценка конкурентоспособности стратегического потенциала организаций отрасли, находящихся на территории Южного Федерального округа, с помощью системы индикаторов (<i>решение ситуационной задачи</i>). Расчет индивидуальных уровней конкурентоспособности по каждому индикатору. Определение путей наращивания стратегического потенциала организации.	2	ПК1, ТК1
1	6	Тема 2. Расчет показателей стратегических планов организаций и построение стратегической карты Определение плановых показателей деятельности (объемов продаж, доли рынка, прибыли и др.) на основе материалов, отражающих деятельность реальных организаций ЮФО (<i>решение ситуационной задачи</i>). Построение стратегической карты с использованием рассчитанных плановых показателей.	2	ПК1, ТК1
2	6	Тема 3. История развития стратегического управления. Особенности современной системы стратегического управления в фирмах России, США, Японии и других государствах. Подготовка студентами сообщений на основе обзора материалов профессиональной периодической печати и Internet об истории развития стратегического управления, современном состоянии систем стратегического управления в ведущих зарубежных и отечественных компаниях. Обсуждение сообщений (<i>групповая дискуссия</i>).	2	ПК1, ТК1
2	6	Тема 4. Регулирование и стратегическое планирование решения социально-экономических проблем общества. Подготовка студентами сообщений на основе обзора материалов профессиональной периодической печати и Internet о путях решения социально-экономических проблем в РФ и за рубежом, о стратегическом планировании уровня жизни в Российской Федерации, воспроизводства населения, рабочей силы и занятости, развития отраслей социальной сферы; взаимодействия общества и природы; научно-технического прогресса; экономического роста и др. Обсуждение сообщений и совместный поиск новых путей решения проблем (<i>групповая дискуссия</i>).	2	ПК1, ТК1
2	6	Тема 5. Исследование структуры отрасли на основе модели пяти сил М. Портера. Оценка реальной ситуации в отрасли (<i>case-study</i>). Изучение факторов, способствующих усилению конкуренции, появлению новых конкурентов и товаров-субститутов. Изучение факторов, повышающих способности поставщиков и потребителей диктовать свои условия. Подведение итогов анализа ситуации в отрасли, выбор привлекательных сегментов, составление перечня мероприятий по противодействию активным силам.	2	ПК1, ТК2
2	6	Тема 6. Построение позиционной карты стратегических групп конкурентов на отраслевом региональном рынке. Групповая работа студентов (по 5 чел) по сбору информации об организациях, работающих в разных отраслях, выявлению их конкурентных преимуществ. Построение позиционных карт и выделение на них стратегических групп конкурентов, определение их	2	ПК2, ТК2

№ раздела дисциплины из табл. 4.1.1	семестр	Тематика и содержание практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)	Формы контроля (ТК)
		стратегических установок. Выбор наиболее привлекательной стратегической группы и разработка стратегических решений по проникновению в неё. <i>(Работа в малых группах, создание презентаций по итогам групповой работы и их обсуждение).</i>		
3	6	Тема 7. Построение дерева целей организации. Разработка миссии и построение дерева целей организации. Ранжирование целей <i>(решение ситуационных задач).</i>	2	ПК2, ТК3
3	6	Тема 8. Стратегический анализ внешней среды организации. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование конкретных организаций, поведение PEST-анализа. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявление новых рыночных возможностей. Составление перечня возможностей и угроз. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Построение графика прироста дохода на капитал, определение на его основе критической точки и оптимального объема стратегических вложений в СЗХ. Расчет и оценка конкурентного статуса фирмы в СЗХ	2	ПК2, ТК3
3	6	Тема 9. Стратегический анализ внутренней среды организации. Оценка конкурентных преимуществ организации методами Ж.-Ж. Ламбена, построения профиля объекта и с помощью расчета интегрального ключевого фактора успеха. Построение матрицы гипотетической оценки ресурсов и способностей организации <i>(решение ситуационных задач).</i>	2	ПК2, ТК3
3	6	Тема 10. Построение матриц SWOT и TOWS и разработка стратегии организации. Построение матриц SWOT и TOWS для реальных организаций, изучение правил заполнения матриц. Формулирование альтернативных вариантов стратегии и выбор оптимального в качестве стратегии развития организации <i>(case-study).</i>	2	ПК2, ТК3
4	6	Тема 11. Использование моделей бизнес-портфеля в стратегическом управлении корпорациями. Применение матриц БКГ, Томпсона и Стрикленда, General Electric (GE), Мак-Кинси, ADL/LC для принятия стратегических решений	2	ПК2, ТК4
4	6	Тема 12. Разработка стратегии деловой единицы. Выбор конкурентной стратегии для реальных организаций. Определение путей повышения конкурентоспособности на основе стратегии дифференциации. Изучение опыта успешного дифференцирования отечественных и зарубежных компаний <i>(case-study).</i>	2	ПК2, ТК4
5	6	Тема 13. Разработка продуктовой стратегии организации. Использование матрицы «возможностей по товарам-рынкам» для выбора продуктовой стратегии. Определение этапов жизненного цикла разных товаров. Разработка продуктовой стратегии для каждого товара в соответствии с этапом жизненного цикла. Составление пятиуровневой модели продукта Ф. Котлера в процессе <i>групповой дискуссии.</i> Построение и анализ кривых ценности.	2	ПК2, ТК4
5	6	Тема 14. Выбор стратегии маркетинга. Изучение стратегий позиционирования товаров, используемых отечественными и зарубежными производителями для продвижения продукции на отечественном рынке. Разработка стратегии	2	ПК2, ТК4

№ раздела дисциплины из табл. 4.1.1	семестр	Тематика и содержание практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)	Формы контроля (ТК)
		позиционирования товара. Разработка маркетинговых стратегий с учетом ролевой функции организации (лидер, претендент на лидерство, последователь, обитатель рыночных ниш) (<i>case-study</i>).		
6	7	Тема 15. Разработка стратегии производства Разработка стратегии производства на основе современных концепций организации операционной деятельности для организаций АПК и строительных организаций с использованием данных студентов, собранных ими во время прохождения производственной практики (<i>case-study</i>).	4	ПК4, ТК5
6	7	Тема 16. Стратегическое планирование организационно-технического уровня производства. Построение S-образных кривых замещения одной технологии другой. Расчет показателей, используемых для планирования организационно-технического уровня производства (<i>решение ситуационных задач</i>). Изучение матрицы вариантов инновационной политики А.Д. Литтл, определение вероятного местоположения на ней различных организаций.	2	ПК4, ТК5
6	7	Тема 17. Выбор стратегии ресурсосбережения Построение и использование матрицы "качество-ресурсоемкость" (<i>решение ситуационных задач</i>).	2	ПК4, ТК5
6	7	Тема 18. Разработка стратегии управления персоналом организации и плана организационно-технических мероприятий по ее реализации Формулирование стратегии управления персоналом организации и составление плана организационно-технических мероприятий по ее реализации (на примере организаций отрасли), включающего разделы: подбор и прием персонала, развитие персонала, оценка персонала, вознаграждение персонала (<i>case-study</i>).	4	ПК4, ТК5
7	7	Тема 19. Стратегии внешнеэкономической деятельности и оценка последствий международных рисков Решение задач по расчету финансовых результатов деятельности экспортеров и импортеров при изменениях валютного курса (<i>решение ситуационных задач</i>). Заслушивание сообщений о стратегиях внешнеэкономической деятельности известных производителей.	2	ПК5, ТК6
7	7	Тема 20. Выбор стратегии адаптации, ценообразования и продвижения товара на внешнем рынке. Определение потребности в адаптации товаров отечественных производителей к требованиям зарубежных рынков. Выбор метода ценообразования и стратегии продвижения товара на зарубежный рынок. Сопоставление опыта продвижения импортных товаров известных производителей на отечественный рынок, выявление факторов успеха и допущенных ошибок в процессе <i>групповой дискуссии</i> .	2	ПК5, ТК6
8	7	Тема 21. Решение организационных вопросов использования различных стратегий Использование модели анализа Мс Кинсея «7 S» для решения организационных вопросов использования различных стратегий. Определение характеристик организационных факторов модели Мс	2	ПК6, ТК7

№ раздела дисциплины из табл. 4.1.1	семестр	Тематика и содержание практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)	Формы контроля (ТК)
		Kinsey «7 S» (суммы навыков, совместных ценностей, структуры, систем, сотрудников и стиля руководства) для различных стратегий. Формирование новых бизнес-моделей, обеспечивающих реализацию стратегии. Построение бизнес-моделей в различных нотациях (А. Остервальдера и И. Пинье, А.Ю. Сооляттэ), в графическом виде и др. (<i>case-study</i>).		
8	7	Тема 22. Календарное планирование реализации стратегии с использованием методов управления проектами Составление тактического плана. Распределение и делегирование полномочий с учётом личной ответственности исполнителей за осуществление мероприятий стратегического плана. Построение и расчёт сетевого графика для одного из мероприятий тактического плана методом <i>PERT</i> (<i>case-study</i>).	4	ПК6, ТК7
8	7	Тема 23. Реализация стратегии организации. Разработка политики, тактики, процедур и правил в соответствии с избранной стратегией. Построение оперограмм. Анализ воздействующих сил. Формирование команды стратегических изменений из студентов группы с использованием знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, создание необходимых организационных условий для командной работы, приобретение навыков использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических управленческих задач и преодоления сопротивления стратегическим изменениям (<i>деловая игра</i>).	2	ПК6, ТК7

4.1.4 Лабораторные работы - не предусмотрены

4.1.5 Самостоятельная работа

№ раздела дисциплины из табл. 4.1.1	семестр	Виды и содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)	Контроль выполнения работы (ПК, ТК, ИК)
1	6	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям Подготовка к практическим занятиям, работа с электронной библиотекой Написание введения к курсовой работе Итого по разделу 1	1 2 2 5	ПК1, ТК1 ПК3 ПК1,ПК3,ТК1
2	6	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям Подготовка к практическим занятиям: - подготовка докладов, работа с электронной библиотекой - сбор информации для построения стратегической карты конкурентов, подготовка презентации Выполнение первого раздела курсовой работы Итого по разделу 2	1 2 2 10 15	ПК1, ТК1, ТК2 ПК3, ПК1,ПК3,ТК1-2
3	6	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям Подготовка к практическим занятиям. Выполнение первой части второго раздела курсовой работы Итого по разделу 3	2 2 5 9	ПК2, ТК2, ТК3 ПК3, ПК2,ПК3,ТК2-3
4	6	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям	2	ПК2,

№ раздела дисциплины из табл. 4.1.1	семестр	Виды и содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)	Контроль выполнения работы (ПК, ТК, ИК)
		Подготовка к практическим занятиям Выполнение второй части второго раздела и написание заключения курсовой работы Итого по разделу 4	2 8 12	ТК3, ТК4 ПК3 ПК2, ПК3, ТК3-4
5	6	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям Подготовка к практическим занятиям Итого по разделу 5	1 2 3	ПК2, ТК4, ПК2, ТК4
6	7	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям Подготовка к практическим занятиям Выполнение кейса «Разработка стратегии производства» Выполнение кейса «Разработка стратегии управления персоналом организации и плана организационно-технических мероприятий по её реализации» Итого по разделу 6	4 6 8 8 26	ПК4, ТК5, ТК5, ТК5, ПК4, ТК5
7	7	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям Подготовка к практическим занятиям. Итого по разделу 7	1 3 4	ПК5, ТК6, ПК5, ТК6
8	7	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям Подготовка к практическим занятиям. Выполнение кейса «Использование модели анализа Мс Kinsey «7S» для решения организационных вопросов использования различных стратегий» Выполнение кейса «Календарное планирование реализации стратегии с использованием методов управления проектами» Выполнение РГР Итого по разделу 8	2 4 7 7 20 40	ПК6, ТК7 ТК7 ТК7 ТК7 ПК6, ТК7
Подготовка к итоговому контролю 6 семестр зачет			8	ИК
Всего часов самостоятельной работы студентов (СРС)			122	ПК1-6; ТК1-7; ИК
Подготовка к итоговому контролю 7 семестр экзамен			36	ИК

4.2 Заочная форма обучения

4.2.1 Разделы (темы) дисциплины и виды занятий

№ п/ п	Наименование раздела (темы) дисциплины	курс	Виды учебной работы и трудоёмкость (в часах)						Итого
			аудиторные			СРС		Итоговый контроль	
			Лекции	Лаборатор. работы	Практич. занятия (семинары)	Курсовой П / Р, контр. работа	Другие виды СРС		
1	Общие понятия и методология стратегического менеджмента	4	4	-	4	-	30	-	38
2	Стратегический анализ и управление деятельностью предприятий (организаций)	4	4	-	4	16	64	-	88
3	Разработка стратегий предприятий (организаций)	4	6	-	6	5	65	-	82
4	Управление реализацией стратегии предприятия (организации)	4	2	-	2	4	27	-	35
Подготовка к итоговому контролю		зачёт	-	-	-	-	-	-	-
		экзамен	4	-	-	-	-	-	9
ВСЕГО:		4	16	-	16	25	186	9	252

4.2.2 Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ раздела дисциплины из табл. 4.2.1	курс	Темы и содержание лекций	Трудоем- кость (час.)
1	4	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия. Сущность и преимущества стратегического менеджмента. Стратегия организации, ее элементы. Требования, предъявляемые к стратегии и факторы, влияющие на нее. Стратегические решения как особый вид организационно-управленческих решений, их социальная значимость и особенности. Ответственность менеджеров за принятие стратегических решений. Стратегическая неуязвимость организации. Стратегический потенциал организации. Стратегическое планирование. Стратегическое и оперативное (тактическое) управление. Стратегический менеджмент как разновидность менеджмента, его отличительные особенности, объект и предмет исследований. Цель и задачи стратегического менеджмента: проявление стратегического видения, определение миссии, целеполагание, формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Содержание и структура дисциплины «Стратегический менеджмент», ее место и роль в подготовке менеджера. Научные подходы к стратегическому менеджменту.	2
1	4	Тема 2. Стратегическое планирование и стратегическое управление. Стратегическое планирование как сущностная основа стратегического управления. Особенности и методология стратегического планирования. Основные процедуры стратегического планирования. Принципы (закономерности) методологии стратегического планирования. Система показателей и методы стратегического планирования. Сущность процесса стратегического управления, его основные этапы. Классификация систем	2

№ раздела дисциплины из табл. 4.2.1	курс	Темы и содержание лекций	Трудоемкость (час.)
		стратегического управления И. Ансоффа. Принципы стратегического управления. Участники процесса стратегического управления. Команда управляющих для реализации стратегических планов.	
2	4	Тема 3. Разработка миссии и стратегических целей. Иерархия целевых установок организации. Видение, его значение. Влияние стратегического видения на формирование стратегии организации. Миссия организации, ее значение, функции и элементы. Методические рекомендации для формирования миссии организации. Формирование миссии. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. Процесс формирования стратегических целей организации. Критерии качества поставленных целей. «Дерево целей» организации как инструмент взаимосогласования и обеспечения непротиворечивости целей, правила его построения на примере конкретной ситуации (<i>case-study</i>). Ранжирование целей организации. Критерии оценки достижения стратегических целей организации.	2
2	4	Тема 4. Стратегический анализ Понятие «стратегический анализ», его значение. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. Этапы стратегического анализа. Виды стратегического анализа. Принципы стратегического анализа. Основной аналитический инструмент. Стратегический анализ внешней среды организации: отраслевой и конкурентный анализ. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования. Прогнозирование деловой среды, его методы. Перечень возможностей и угроз. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Выявление и анализ рыночных и специфических рисков. Методы реагирования организации на изменение внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды организации. Цели и методы проведения стратегического анализа внутренней среды. Алгоритм управленческого анализа. Аудит человеческих ресурсов и диагностика организационной культуры с целью выявления сильных и слабых сторон организации. Основные подходы к определению структуры управленческого анализа: система Mc Kinsey, «цепочка ценностей» М. Портера. Конкурентные преимущества организации, условия для их возникновения, классификация конкурентных преимуществ. Анализ конкурентоспособности организаций, его основные методы. Анализ конкурентоспособности организации по Ж.-Ж. Ламбену, метод изучения профиля объекта. Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды. Методы SWOT и TOWS. "Резюме анализа внешних стратегических факторов" (EFAS), методика его заполнения. Использование методов стратегического анализа на примерах конкретных ситуаций (<i>case-study</i>).	2
3	4	Тема 5. Формирование стратегии организации. Общие подходы. Классификация стратегий организации. Стратегическая пирамида. Корпоративные стратегии, бизнес-стратегии и функциональные стратегии. Анализ взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. Стратегии развития, их классификация. Состав «Стратегии фирмы» как комплексного планового документа. Основные методологические подходы к выработке стратегии. Модели выработки стратегии. Организация деятельности по разработке стратегии.	2

№ раздела дисциплины из табл. 4.2.1	курс	Темы и содержание лекций	Трудоемкость (час.)
3	4	Тема 6. Формирование стратегий на корпоративном уровне и на уровне бизнес-единиц Понятие корпорации в стратегическом управлении. Стратегические бизнес-единицы (СБЕ), их признаки, принципы выделения, преимущества и недостатки. Роль штаб-квартиры корпорации в процессе стратегического управления. Базовые стратегии роста на корпоративном уровне. Стратегии диверсифицированного роста, условия их применения, классификация, преимущества и недостатки. Принятие решения о диверсификации. Стратегии интегрированного роста, их классификация, преимущества и недостатки. Условия эффективности стратегий интеграции. Основные формы интеграции бизнеса в отрасли. Специфика формирования стратегии бизнес-единицы. Базовые стратегии конкуренции М. Портера: стратегия лидерства, основанного на низких издержках производства (лидерства по издержкам), дифференциации и фокусирования: преимущества, недостатки и условия применения. Стратегии лучшего соотношения цены и качества. Понятие о гибридных стратегиях. Групповая дискуссия с целью поиска примеров использования различных стратегий организациями.	2
3	4	Тема 7. Формирование функциональных стратегий Классификация функциональных стратегий. Стратегический маркетинг и разработка маркетинговых стратегий (стратегий позиционирования товаров, маркетинговых стратегий для организаций с разными ролевыми функциями). Стратегия производства её основные элементы. Процесс стратегического выбора технологий производственной деятельности. Виды стратегии производства. Базовая стратегия производства, её основные стратегические альтернативы. Производственно-инженерная стратегия. Стратегия размещения производства. Операционные стратегии. Классификация операционных стратегий по приоритетам функционирования операционной системы: стратегия минимизации затрат; стратегия, ориентированная на гибкость; стратегия, ориентированная на качество; стратегия минимизации времени выполнения заказов клиентов. Стратегия управления человеческими ресурсами организации, процесс ее разработки. Основные методологические приемы, применяемые при формировании стратегии управления персоналом. Разработка планов организационно-технических мероприятий по реализации стратегии управления персоналом. Рассмотрение примеров выбора функциональных стратегий в конкретных ситуациях (<i>case-study</i>).	2
4	4	Тема 8. Реализация стратегии. Основные этапы процесса реализации стратегии. Управление реализацией стратегии. Функции разных уровней руководства в процессе реализации стратегии. Проблемы реализации стратегии. Реализация стратегии и оценка результатов. Распределение стратегических ресурсов. Оперативное управление реализацией стратегических планов организации. Использование методов управления проектами с применением современного программного обеспечения в процессе реализации стратегических планов. Анализ воздействующих сил (модель силового поля), его использование для проведения стратегических изменений в организации. Рассмотрение использования модели силового поля для конкретной ситуации (<i>case-study</i>). Взаимосвязь стратегии и основных внутренних факторов организации. Модель анализа Мс Kinsey «7 S». Мотивация выполнения стратегических планов.	2

4.2.3 Практические занятия (семинары)

№ раздела дисциплины из табл. 4.2.1	курс	Тематика и содержание практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	4	Тема 1. Исследование стратегического потенциала организации. Оценка конкурентоспособности стратегического потенциала организаций отрасли, находящихся на территории Южного Федерального округа, с помощью системы индикаторов (решение ситуационной задачи). Расчет индивидуальных уровней конкурентоспособности по каждому индикатору. Определение путей наращивания стратегического потенциала организации.	2
1	4	Тема 2. Расчет показателей стратегических планов организаций Определение плановых показателей деятельности (объемов продаж, доли рынка, прибыли и др.) на основе материалов, отражающих деятельность реальных организаций ЮФО (решение ситуационной задачи). Построение стратегической карты с использованием рассчитанных плановых показателей.	2
2	4	Тема 3. Построение дерева целей организации Разработка миссии и построение дерева целей организации. Ранжирование целей (<i>решение ситуационных задач</i>).	2
2	4	Тема 4. Построение матриц SWOT и TOWS и разработка стратегии организации Построение матриц SWOT и TOWS для реальных организаций, изучение правил заполнения матриц. Формулирование альтернативных вариантов стратегии и выбор оптимального в качестве стратегии развития организации (<i>case-study</i>).	2
3	4	Тема 5. Использование моделей бизнес-портфеля в стратегическом управлении корпорациями Применение матриц БКГ, Томпсона и Стрикленда, General Electric (GE), Мак-Кинси, ADL/LC для принятия стратегических решений (<i>решение ситуационных задач</i>).	2
3	4	Тема 6. Разработка стратегии деловой единицы Выбор конкурентной стратегии для реальных организаций. Определение путей повышения конкурентоспособности на основе стратегии дифференциации. Изучение опыта успешного дифференцирования отечественных и зарубежных компаний (<i>case-study</i>).	2
3	4	Тема 7. Разработка функциональных стратегий Разработка маркетинговой стратегии. Разработка стратегии позиционирования товара. Разработка маркетинговых стратегий с учетом ролевой функции организации (лидер, претендент на лидерство, последователь, обитатель рыночных ниш) (<i>case-study</i>). Разработка стратегии производства с использованием современных концепций организации операционной деятельности Разработка стратегии управления персоналом организации и плана организационно-технических мероприятий по ее реализации (<i>case-study</i>).	2
4	4	Тема 8. Реализация стратегии организации. Выявление потребности в стратегических изменениях. Составление тактического плана. Формирование команды стратегических изменений из студентов группы с использованием знаний принципов формирования команды, распределение в ней ролей, создание необходимых организационных условий для командной работы. Приобретение навыков использования основных теорий мотивации, лидерства и власти, знаний процессов групповой динамики для решения стратегических управленческих задач и преодоления сопротивления стратегическим изменениям (<i>деловая игра</i>).	2

4.2.4 Лабораторные работы - не предусмотрены

4.2.5 Самостоятельная работа

№ раздела дисциплины из табл. 4.2.1	курс	Виды и содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	4	1. Работа с электронной библиотекой, самостоятельное изучение вопросов: - История развития стратегического управления. - Стратегические и тактические планы. Тактические планы как основной инструмент реализации стратегических планов. Отличия стратегических планов от тактических. - Содержание стратегического плана организации. - Стратегическое управление организацией. Распределение функций стратегического и оперативного управления в зависимости от уровня руководства. - Особенности стратегического управления организацией. - Стратегическая информация. Источники внутренней и внешней стратегической информации. - База стратегических данных, ее основные разделы. - Техника формирования базы стратегических данных. - Понятие промышленной разведки. Ее основные этапы. Последовательность анализа конкурентной среды. 2. Подготовка к практическим занятиям Итого по разделу 1	28 2 30
2	4	1. Работа с электронной библиотекой, самостоятельное изучение вопросов: - Стратегические тенденции развития производства. - Стратегические проблемы развития отечественной экономики и экономики других промышленно развитых стран и пути их решения - Основные составляющие внешней среды организации. - Цели и значение анализа внешней среды. - Основные типы внешнего окружения. - Классификация факторов внешней среды и их анализ. - Модели реакции конкурентов на атаки. - PEST-анализ. 2. Подготовка к практическим занятиям. 3. Выполнение курсовой работы Итого по разделу 2	62 2 16 80
3	4	1. Работа с электронной библиотекой, самостоятельное изучение тем и вопросов: - Модели бизнес-портфеля корпорации: Бостонской консалтинговой группы (БКГ), Артура Д. Литтла (ADL/LC), General Electric (GE) и др., их преимущества и недостатки. - Продуктовая стратегия. Концепция продукта в стратегическом управлении. Основные составляющие продукта (функциональные свойства и качества, марка, имидж, упаковка, этикетка, гарантии). Модель продукта Ф. Котлера. Кривые ценности. Уровни влияния жизненного цикла продукта на стратегические решения. Разработка стратегии продукта в соответствии с фазами его жизненного цикла. - Стратегия организационно-технического развития организации. Научно-техническая политика организации, ее вопросы и задачи. Связь научно-технической политики со стратегией. Инновационная стратегия, ее виды. Риски инновационных стратегий. - Стратегия ресурсосбережения. Показатели ресурсоемкости товара. Факторы, методы и принципы ресурсосбережения, их классификация. Выбор стратегии ресурсосбережения. Матрица "Качество-ресурсоемкость", ее использование для	62

№ раздела дисциплины из табл. 4.2.1	курс	Виды и содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
		выбора стратегии. - Стратегия внешнеэкономической деятельности. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок. Классификация стратегий внешнеэкономической деятельности. Стратегические цели экспортеров и импортеров. Экспорт продукции и его разновидности. Лицензирование, его формы. Стратегия производства за рубежом (прямые инвестиции). Создание совместных предприятий. Внешнеэкономическая экспансия. Импорт. Природа и причины международных рисков. Глобальная компания. Глобальная, многонациональная и глобально-локальная стратегии. 2. Подготовка к практическим занятиям. 3. Выполнение курсовой работы Итого по разделу 3	3 5 70
4	4	1. Работа с электронной библиотекой, самостоятельное изучение тем и вопросов: - Концепция поступательного движения. - Приведение организационной структуры предприятий в соответствие с избранной стратегией. - Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования. - Концептуальная схема структуры организации, ориентированная на стратегическое управление. Стратегические центры хозяйствования и центры ответственности в организации. - Тактика. Политики (научно-техническая, кадровая, финансовая и др.) организации и поддерживающие их процедуры. Правила. 2. Подготовка к практическим занятиям. 3. Написание заключения курсовой работы. Итого по разделу 4	26 1 4 31
Всего часов самостоятельной работы студентов (СРС)			211
Подготовка к итоговому контролю (экзамен)			9

4.3 Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Перечень компетенций	Виды занятий				
	лекции	лабораторные работы	практические (семинарские) занятия	КП, КР, РГР, Реф., Контр. работа	СРС
ОПК-2	+		+	+	+
ОПК-3	+		+	+	+
ПК-1	+		+	+	+
ПК-3	+		+	+	+
ПК-5	+		+	+	+
ПК-9	+		+	+	+
ПК-17	+		+	+	+

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Методы, формы	Лекции (час)	Практические/ семинарские занятия (час)	Лаборатор- ные работы (час)	Всего
Case-study (метод конкретных ситуаций)	4/1	4/2	-	8/3
Решение ситуационных задач	-	2/2	-	2/2
Презентации с использованием мультимедийных презентаций	-	1/0	-	1/0
Работа в группах, в команде	-	3/0	-	3/0
Групповая дискуссия	4/1	2/0	-	6/1
Деловая игра	-	2/2	-	2/2
Итого интерактивных занятий	8/2	14/6	-	22/8

Примечание: в числителе указаны часы интерактивного обучения очной формы обучения, в знаменателе – заочной формы обучения.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] : (введ. в действие приказом директора №106 от 19 июня 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>. - 16.06.2016.

2. Турянская, Н.И. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие [для студ. направл. "Экономика" и "Проф. обучение" (квалификация «бакалавр»)] / Н. И. Турянская, М. В. Середа ; Новочерк. гос. мелиор. акад. - Новочеркасск, 2014. - 134 с. (25)

3. Турянская, Н.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие [для студ. направл. "Экономика" и "Проф. обучение" (квалификация «бакалавр»)] / Н. И. Турянская, М. В. Середа ; Новочерк. гос. мелиор. акад. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2014. - ЖМД ; PDF ; 973 KB. - Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro . - Загл. с экрана

4. Стратегический менеджмент [Текст]: практикум для вузов по направл. подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Производственный менеджмент") / П. В. Иванов [и др.] ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; под ред. П.В. Иванова. - Новочеркасск, 2016. - 322 с. - Гриф УМО. (1)

5. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: практикум [студ. бакалавриата обуч. по направл. "Экономика" и "Профессиональное обучение (экономика и управление)"] / П. В. Иванов [и др.] ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; под ред. П.В. Иванова. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2016. - ЖМД ; PDF ; 3,7 МБ. - Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro . – Гриф УМО. - Загл. с экрана

6. Стратегический менеджмент [Текст] : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - 41 с. (10)

7. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2016. - ЖМД ; PDF ; 581,65 КБ. –Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro - Загл. с экрана.

8. Турянская Н.И. Стратегический менеджмент [Текст] : практикум [для студ. бакалавриата, обуч. по направл. "Менеджмент", "Экономика" и "Проф. обуч. (экономика и управление)", а также по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", "Менеджмент организации" и "Проф. обуч. (экономика и управление)" по оч. и заоч. форме обуч.] / Н. И. Турянская, М. В. Середа ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ. - Новочеркасск, 2014. - 275 с. (20).

9. Турянская, Н.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : практикум [для студ. бакалавриата, обуч. по направл. "Менеджмент", "Экономика" и "Проф. обуч. (экономика и управление)", а также по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", "Менеджмент организации" и "Проф. обуч. (экономика и

управление)" по оч. и заоч. форме обуч.] / Н. И. Турянская, М. В. Середа ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2014. - ЖМД ; PDF ; 2,80 MB.- Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro . - Загл. с экрана

10. Управление реализацией стратегии предприятия [Текст] : метод. указ. к вып. расч.-граф. работы по дисц. "Стратегический менеджмент" [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина . - Новочеркасск, 2014. - 28 с. (25)

11. Управление реализацией стратегии предприятия [Электронный ресурс]: метод. указ. к выполн. расчетн.-граф. работы по дисц. «Стратегический менеджмент» [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина . – Электрон. дан.- Новочеркасск, 2014. – ЖМД; PDF; 766 кБ. – Систем. требования: IBM PC. Windows 7. Adobe Acrobat 9/ - Загл. с экрана.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме зачёта в 6 семестре:

1. Понятие стратегии организации. Виды стратегий. Стратегические задачи, их назначение.
2. Стратегические решения.
3. Требования к разработке стратегии.
4. Факторы, влияющие на стратегию организации.
5. Понятие стратегического потенциала организации. Методики его оценки.
6. Основные элементы стратегии организации и формы ее представления.
7. Стратегический менеджмент, его особенности. Объект исследования стратегического менеджмента. Научные подходы к стратегическому менеджменту.
8. История развития стратегического управления.
9. Сущность и характерные черты стратегического планирования, его задачи.
10. Методология стратегического планирования, её составляющие.
11. Принципы планирования.
12. Понятие показателя в стратегическом планировании. Системы показателей стратегического планирования.
13. Методы стратегического планирования.
14. Основные проблемы стратегического планирования.
15. Сущность процесса стратегического управления, его этапы. Система стратегического управления организацией.
16. Классификация систем стратегического управления И. Ансоффа. Условия их успешного использования.
17. Принципы стратегического управления.
18. Участники процесса стратегического управления.
19. Понятие отрасли в стратегическом управлении. Структура отрасли и влияющие на нее факторы.
20. Жизненный цикл отрасли.
21. Классификация отраслей по возможностям дифференцирования продукции. Матрица конкурентных преимуществ Бостонской консалтинговой группы.
22. Стратегические тенденции развития производства.
23. Стратегические проблемы развития отечественной экономики и экономики других промышленно развитых стран.
24. Процесс стратегического решения проблем.
25. Основные положения модели пяти сил М. Портера.
26. Организация стратегического планирования и управления на макроуровне Российской Федерации.
27. Основные стратегические планы, их место в системе планов организации.
28. Использование ситуационного планирования для адаптации стратегических планов. Адаптивный стратегический план.
29. Бизнес-план в системе стратегического планирования. Различия между бизнес-планом и стратегическим планом.
30. Тактические планы как основной инструмент реализации стратегических планов. Отличия стратегических планов от тактических.

31. Содержание стратегического плана организации.
32. Стратегическое управление организацией. Распределение функций стратегического и оперативного управления в зависимости от уровня руководства. Особенности стратегического управления организацией.
33. Стратегическая информация. Источники внутренней и внешней стратегической информации.
34. База стратегических данных, ее основные разделы.
35. Техника формирования базы стратегических данных.
36. Понятие промышленной разведки. Ее основные этапы. Последовательность анализа конкурентной среды.
37. Модели реакции конкурентов на атаки.
38. Методы "партизанских" маркетинговых исследований.
39. Иерархия целевых установок организации.
40. Видение организации, его значение.
41. Миссия организации, ее функции. Основные элементы, которые может включать в себя миссия.
42. Цели организации в стратегическом управлении, их функции и классификация.
43. Ранжирование целей.
44. Требования, предъявляемые к целям организации.
45. Процесс формирования стратегических целей.
46. Постановка задач для реализации целей. Отличия задач от целей.
47. Дерево целей и правила его построения.
48. Понятие "стратегический анализ", его стадии, цель, задачи и значение.
49. Виды стратегического анализа.
50. Принципы стратегического анализа.
51. Основные методы стратегического анализа.
52. Классификация факторов внешней среды и их анализ. Схема анализа внешней среды организации.
53. Метод PEST (STEP) анализа, его использование для прогнозирования изменений во внешней среде организации. Основные этапы PEST (STEP) анализа.
54. Типы внешней среды.
55. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Порядок стратегической сегментации.
56. Оценка эффективности стратегических вложений в СЗХ. Прогнозирование деловой среды, его методы.
57. Методы реагирования организации на изменения внешней среды.
58. Стратегический анализ внутренней среды организации, его функциональные зоны.
59. Использование «цепочки создания ценности» М.Портера для анализа внутренней среды.
60. Метод SWOT как основа стратегического анализа. Его сущность и методика проведения. Матрица SWOT и правила ее заполнения.
61. Метод TOWS, его сущность. Матрица TOWS и правила ее заполнения.
62. Основные факторы, позволяющие организации получить конкурентные преимущества и условия их возникновения.
63. Закон опыта, его графическая интерпретация.
64. Понятие "экономия на масштабах производства". Кривая экономии на масштабах.
65. Понятие конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
66. Иерархическая структура стратегий. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии.
67. Этапы разработки стратегии организации.
68. Модели выработки стратегии.
69. Организация деятельности по разработке стратегии. Основные подходы, используемые при разработке стратегии.
70. Стратегии развития, их объект. Виды стратегий развития.
71. Понятие стратегической бизнес-единицы (СБЕ), ее признаки. Преимущества и недостатки СБЕ. Специфика формирования стратегии бизнес-единицы.
72. Стратегия дифференциации, ее виды и типы. Организационные вопросы использования стратегии дифференциации.

73. Стратегия лидерства по издержкам, ее преимущества и риски, связанные с ее использованием. Организационные вопросы применения стратегии лидерства по издержкам.
74. Стратегия фокусирования, ее преимущества и опасности.
75. Гибридные стратегии.
76. Основные концепции, используемые при создании диверсифицированных корпораций. Роль штаб-квартиры корпорации в процессе стратегического управления. Корпоративная стратегия.
77. Использование моделей бизнес-портфеля корпорации в стратегическом управлении. Их преимущества и недостатки (на примере матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)).
78. Стратегии концентрированного роста, их типы. Примеры использования стратегий этой группы.
79. Стратегии интегрированного роста, их основные типы. Преимущества и опасности стратегий интегрированного роста. Примеры использования стратегий этой группы.
80. Стратегии диверсифицированного роста, их основные типы. Преимущества и риски, связанные с использованием стратегий диверсифицированного роста. Примеры использования стратегий этой группы. Тесты, проводимые перед началом диверсификации.
81. Стратегия сокращения масштабов, её виды.
82. Понятие продукта в стратегическом управлении. Основные составляющие продукта.
83. Динамика продукта. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара.
84. Модель продукта Ф. Котлера.
85. Уровни влияния жизненного цикла продукта на стратегические решения фирмы.
86. Матрица "возможностей по товарам/рынкам", ее использование в стратегическом управлении.
87. Сущность и задачи стратегического маркетинга.
88. Позиционирование компании, его использование для выбора стратегии компании.
89. Позиционирование товаров на рынке. Стратегии позиционирования товаров в зависимости от количества отличий используемых для продвижения товара.
90. Стратегии позиционирования товара в зависимости от признака, который положен в основу позиционирования.
91. Основные ошибки позиционирования.
92. Разработка маркетинговых стратегий. План маркетинговой стратегии, его составные части.
93. Маркетинговые стратегии на этапе внедрения товара на рынок.
94. Маркетинговые стратегии для товара на этапе роста.
95. Маркетинговые стратегии на этапе зрелости товара.
96. Маркетинговые стратегии для товара на этапе спада.
97. Стратегии лидеров рынка, используемых для расширения и защиты своей доли рынка.
98. Виды наступательных стратегий.
99. Стратегии последователей.
100. Обитатели рыночных ниш, их задачи. Виды специализаций в нише.

Варианты практических заданий для проведения зачета

1. Оценить стратегический потенциал организации с помощью системы индикаторов. Рассчитать индивидуальные уровни конкурентоспособности стратегического потенциала по индикаторам.
2. Построить стратегическую карту для предложенной стратегии.
3. Использовать модель пяти сил М. Портера для оценки ситуации в отрасли (для сельскохозяйственной или строительной организации).
4. Построить фрагмент дерева целей.
5. Разработать стратегию организации на основе метода SWOT.
6. Разработать стратегию организации на основе метода TOWS.
7. Составить «Резюме анализа внешних стратегических факторов» EFAS.
8. Оценить привлекательность СЗХ.
9. Рассчитать конкурентный статус фирмы.
10. Построить зависимость показателя дохода на капитал от стратегических вложений в СЗХ и определение по ней критической точки и точки оптимального объема.
11. Выполнить анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
12. Построить профиль объекта.

13. По данным о себестоимости и ценах на продукцию нескольких фирм, определить, какая фирма является лидером по издержкам, какая – дифференциатором, а какая – средним игроком.
14. Выбрать стратегию бизнес-единицы с помощью матриц БКГ, Мак-Кинси, Томпсона и Стрикленда, GE, ADL/LC.
15. Используя матрицу "возможностей по товарам/рынкам" И. Ансоффа, сформулировать стратегию для организации отрасли.
16. Сформулировать продуктовые стратегии для товаров, находящихся на разных этапах жизненного цикла.
17. Составить пятиуровневую модель продукта Ф. Котлера для любого продукта.
18. Построить и выполнить анализ кривых ценности для предприятий отрасли.
19. На основе предложенной информации определить, какие отличия должна использовать фирма при продвижении товара.
20. Выбрать (привести) примеры, соответствующие разным стратегиям позиционирования.
21. Выбрать стратегии маркетинга для различных товаров на разных этапах жизненного цикла.
22. Определить направление конкурентной атаки на позиции любой фирмы-производителя.
23. Привести примеры оборонительных действий для любой фирмы производителя.
24. В зависимости от условий реализации товара в различных районах региона, определить район, в котором фирме выгоднее будет продать всю партию товара.
25. По данным о прибыли для различных стратегий, в зависимости от рыночной ситуации определить, какая стратегия является оптимальной в условиях риска, а какая – в благоприятных условиях, а какая – в неблагоприятных условиях.
26. Разработать стратегии для организаций с различными ролевыми функциями (лидерами, претендентами на лидерство, последователями и обитателями рыночных ниш).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена в 7 семестре:

1. Понятие стратегии производства. Её основные элементы.
2. Процесс стратегического выбора технологий производственной деятельности, его основные этапы.
3. Виды стратегии производства.
4. Базовая стратегия производства, её основные стратегические альтернативы.
5. Производственно-инженерная стратегия. Цель её разработки.
6. Стратегия размещения производства. Основные факторы, учитываемые при её разработке.
7. Операционные стратегии, их классификация.
8. Основные задачи и вопросы научно-технической политики.
9. Виды инновационных стратегий.
10. Организационные формы инноваторов (виоленты, пациенты, коммутанты и эксплеренты), их стратегические установки.
11. Абсолютные и структурные показатели ресурсоемкости товара.
12. Относительные и удельные показатели ресурсоемкости товаров.
13. Факторы ресурсосбережения, их классификация.
14. Принципы ресурсосбережения.
15. Методы ресурсосбережения.
16. Стратегия ресурсосбережения. Примеры стратегий ресурсосбережения организации.
17. Матрица "качество-ресурсоемкость", её использование в стратегическом управлении.
18. Стратегия управления человеческими ресурсами. Процесс её разработки.
19. Основные подходы, применяемые при формировании стратегии управления персоналом.
20. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок и связанные с ним риски.
21. Особенности стратегического планирования международной деятельности.
22. Стратегические цели международной деятельности.
23. Классификация стратегий проникновения на зарубежный рынок.
24. Стратегия экспорта. Виды экспортной деятельности, её особенности.
25. Стратегия зарубежного инвестирования, её преимущества и недостатки.
26. Заграничное лицензирование, его разновидности.
27. Стратегия внешнеэкономической экспансии, её направления.

28. Стратегия создания совместных предприятий.
29. Международная отрасль ее основные типы.
30. Организационные стратегии компаний, работающих в разных странах.
31. Факторы, необходимые для завоевания лидирующего положения на мировом рынке.
32. Понятие "глобальная организация", ее характеристики.
33. Стратегические модели международной деятельности М.Портера.
34. Модель Мак-Кинси "7С", ее составляющие и методика использования.
35. Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования.
36. Понятие стратегического хозяйственного подразделения (СХП). Принципиальная схема структуры организации, ориентированная на стратегическое управление, с использованием концепции СХП. Центры ответственности (ЦО), их классификация.
37. Концепция поступательного движения.
38. Основные этапы процесса реализации стратегии. Управление реализацией стратегии.
39. Политика, тактика, процедуры и правила в процессе реализации стратегии. Значение процедур и правил для достижения целей организации.
40. Использование методики анализа воздействующих сил для проектирования стратегических изменений.
41. Распределение стратегических ресурсов. Основные методы определения потребностей и распределения ресурсов.
42. Оценка стратегического плана. Использование количественных и качественных критериев в процессе оценки.
43. Стратегический контроль как функция стратегического управления его характеристики. Отличие стратегического контроля от оперативного.
44. Система стратегического контроля, её элементы.
45. Определение потребности в корректирующих воздействиях по результатам стратегического контроля. Проведение корректирующих воздействий.
46. Понятие стратегического контроллинга. Отличия стратегического контроллинга от оперативного.
47. Функции стратегического контроллинга.
48. Использование методов управления проектами в процессе реализации стратегических планов;
49. Использование сетевых моделей в стратегическом управлении;
50. Проблемы реализации стратегии и пути их решения.

Варианты практических заданий для проведения экзамена

1. Разработать стратегию производства для организации АПК или строительной организации.
2. Из перечня предложенных стратегий выбрать подходящие для эксплорента, виолента, пациента и коммутанта.
3. Построить кривые замещения одной технологии другой и проанализировать их.
4. Определить наиболее вероятное местоположение на матрице вариантов инновационной политики А.Д. Литтл различных организаций.
5. Выбрать стратегию развития товара по матрице "качество-ресурсоемкость".
6. Сформировать стратегии управления персоналом для различных предприятий.
7. Составить план организационно-технических мероприятий для предложенной стратегии управления персоналом.
8. Решить задачу о результатах внешнеторговых операций при изменении курса валют.
9. Привести примеры товаров, которые нуждаются или не нуждаются в адаптации к требованиям зарубежных рынков.
10. Разработать тактику, политику, процедуры и правила для стратегий повышения качества продукции и снижения себестоимости.
11. Использовать модель Мак-Кинси "7С" для стратегии лидерства по издержкам, дифференциации или диверсификации.
12. Провести анализ воздействующих сил для определенной стратегии.
13. Построить оперограмму для предложенного мероприятия.

По дисциплине в 6 семестре формами текущего контроля являются:

ТК1:

- заслушивание сообщений (max 26.)

- контрольная работа, предусматривающая выполнение двух практических заданий (задач) по темам: Исследование стратегического потенциала организации. Расчет показателей стратегических планов организаций. История развития стратегического управления. Особенности современной системы стратегического управления в фирмах США, Японии и других государств. Регулирование и стратегическое планирование решения социально-экономических проблем общества. (max 3б.).

По ТК1 в целом максимальный балл 5 б.

ТК2:

- решение кейс-задачи на тему «Исследование структуры отрасли на основе модели пяти сил М. Портера» (max 1 б.),

- выполнение творческого задания «Построение позиционной карты стратегических групп конкурентов на отраслевом региональном рынке» (max 1б.),

- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) по темам: Исследование структуры отрасли на основе модели пяти сил М. Портера. Построение позиционной карты стратегических групп конкурентов на отраслевом региональном рынке (max 3 б.).

По ТК2 в целом максимальный балл 5 б.

ТК3:

- решение кейс-задачи «Построение матриц SWOT и TOWS и разработка стратегии организации» (max 2 б.),

- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) по темам: Построение дерева целей организации. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды организации. Построение матриц SWOT и TOWS и разработка стратегии организации. (max 3б.).

По ТК3 в целом максимальный балл 5 б.

ТК4:

- решение кейс-задачи «Разработка стратегии деловой единицы» (max 1 б.),

- решение кейс-задачи «Выбор стратегии маркетинга» (max 1 б.),

- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) по темам: Использование моделей бизнес-портфеля в стратегическом управлении корпорациями. Разработка стратегии бизнес-единицы. Разработка продуктовой стратегии организации. Выбор стратегии маркетинга. (max 3 б.).

По ТК4 в целом максимальный балл 5 б.

В течение 6 семестра проводятся 3 **промежуточных контроля (ПК1, ПК2, ПК3)**. ПК1 и ПК2 осуществляются в форме письменного тестирования по пройденному теоретическому материалу лекций. По ПК1 максимальный балл 10 баллов, по ПК2 максимальный балл 20 баллов.

ПК3 проводится путём публичной защиты обучающимся курсовой работы в форме доклада с презентацией и ответов на вопросы. По ПК3 максимальный балл – 20 баллов.

Итоговый контроль в 6 семестре (ИК) – зачёт (max 25 б.).

В 7 семестре формами **текущего контроля** являются:

ТК1:

- решение кейс-задачи «Разработка стратегии производства» (max 2б.)

- решение кейс-задачи «Разработка стратегии управления персоналом организации и плана организационно-технических мероприятий по её реализации» (max 2б.)

- контрольная работа, предусматривающая выполнение трёх практических заданий (задач) по темам: Разработка стратегии производства. Стратегическое планирование организационно-технического уровня производства. Выбор стратегии ресурсосбережения. Разработка стратегии управления персоналом организации и плана организационно-технических мероприятий по её реализации. (max 6 б.).

По ТК1 в целом максимальный балл 10 б.

ТК2:

- контрольная работа, предусматривающая выполнение двух практических заданий (решение задач) по темам: Стратегии внешнеэкономической деятельности и оценка последствий международных рисков. Выбор стратегии адаптации, ценообразования и продвижения товара на внешнем рынке. (max 5 б.).

По ТК2 максимальный балл 5 б.

ТК3:

- решение кейс-задачи «Использование модели анализа Мс Kinsey «7S» для решения организационных вопросов использования различных стратегий» (max 5 б.),
- решение кейс-задачи «Календарное планирование реализации стратегии с использованием методов управления проектами» (max 5 б.),
- контрольная работа, предусматривающая выполнение трёх практических заданий (решение задач) по темам: Использование модели анализа Мс Kinsey «7 S» для решения организационных вопросов использования различных стратегий. Календарное планирование реализации стратегии с использованием методов управления проектами. Реализация стратегии организации (max 5 б.).
- выполнение и защита расчётно-графической работы (max 10 б.).

По ТКЗ в целом максимальный балл 25 б.

В течение 7 семестра проводятся 3 **промежуточных контроля (ПК1, ПК2, ПК3)** в форме письменной контрольной работы, состоящей из вопросов и тестов по пройденному теоретическому материалу лекций. По ПК1, ПК2 и ПК3 максимальный балл 10 баллов.

Итоговый контроль в 7 семестре (ИК) – экзамен (max 25 б.).

Курсовая работа выполняется студентами **очной формы обучения в 6 семестре** и студентами **заочной формы обучения**.

Темы курсовых работ:

1. Стратегическое планирование в организации;
2. Основные методы стратегического планирования;
3. Процесс стратегического управления в организации;
4. Стратегический анализ деятельности организации;
5. Стратегический анализ конкурентоспособности организации;
6. Отраслевой анализ и оценка перспектив работы организации в отрасли;
7. Разработка стратегии организации;
8. Создание конкурентных преимуществ организации с помощью стратегического управления;
9. Стратегический анализ конкурентной среды отрасли;
10. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организации при разработке стратегии;
11. Использование современных информационных технологий в стратегическом управлении организацией;
12. Нахождение и оценка новых рыночных возможностей в процессе стратегического анализа;
13. Использование инструментария стратегического менеджмента при разработке стратегии организации;
14. Учёт аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке стратегии организации;
15. Конкурентный анализ и разработка конкурентной стратегии организации;
16. Анализ бизнес-портфеля организации и разработка бизнес-стратегий;
17. Разработка маркетинговой стратегии организации;
18. Принятие стратегических решений в организации;
19. Основные методы принятия стратегических решений в управлении деятельностью организации;
20. Оценка стратегического потенциала организации и определение путей повышения его конкурентоспособности;
21. Методы разработки стратегии организации;
22. Разработка миссии и системы стратегических целей организации;
23. Разработка стратегии развития организации;
24. Разработка продуктовой стратегии организации;
25. Разработка стратегии интегрированного роста;
26. Разработка стратегии диверсификации;
27. Стратегический анализ внешней среды организации;
28. Стратегический анализ внутренней среды организации;
29. Прогнозирование состояния деловой среды и разработка стратегии организации с учётом результатов прогнозирования;
30. Учёт факторов риска при разработке стратегии.

Цель курсовой работы состоит в развитии самостоятельного стратегического мышления обучающихся, формировании у них навыков стратегического анализа, разработки стратегии организации и принятия стратегических решений с использованием альтернативных подходов, навыков осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Структура пояснительной записки курсовой работы и ее ориентировочный объём

Титульный лист (1 с);

Задание (2 с.);

Содержание (1-2 с.);

Введение (2-3 с.);

Основная часть

1 Теоретические основы разрабатываемой темы (информационно-теоретический раздел) (7-10 с.);

2 Практическая часть, включающая расчёты и построение графических моделей, проводимые на основе данных о деятельности конкретной организации в соответствии с темой курсовой работы (расчётно-аналитический раздел) (5-10 с.);

Заключение (выводы) (1-2 с.);

Список использованной литературы (1-2 с.);

Приложения (при необходимости).

Во введении курсовой работы необходимо обосновать актуальность и значение темы, сформулировать цель и задачи работы. В первом разделе основной части необходимо изложить теоретические и методологические основы разрабатываемой темы, описать историю её изучения и современное состояние исследований в области стратегического менеджмента, соответствующей тематике курсовой работы. Следует привести определения основных понятий, относящихся к теме работы, со ссылкой на соответствующие литературные источники, описать типологии и классификации понятий по теме исследования, изложить альтернативные подходы к раскрытию темы разными отечественными и зарубежными учёными и обосновать свою авторскую позицию по отношению к спорным вопросам.

Второй раздел основной части курсовой работы носит практический характер и выполняется на основании данных о работе конкретной организации, приведённых в бланке задания. Как правило, при написании этого раздела выполняются порядка пяти взаимосвязанных заданий, объединённых тематикой курсовой работы. Эти задания предполагают выполнение расчётов, построение графических и математических моделей. По итогам выполнения каждого задания необходимо сформулировать выводы и дать рекомендации по улучшению деятельности анализируемой организации.

В заключении курсовой работы необходимо кратко описать, что было сделано в процессе её выполнения, изложить выводы по основным разделам работы, дать рекомендации относительно возможностей практического применения материалов работы.

Выполняется курсовая работа студентом индивидуально под руководством преподавателя во внеаудиторное время, самостоятельно в календарный срок, указанный на бланке задания путём фиксации даты выдачи и даты сдачи работы на проверку руководителю. После проверки и доработки указанных замечаний, работа защищается. Для студентов очной формы обучения защита курсовой работы проводится в форме доклада с презентацией и ответами на вопросы руководителя в присутствии студентов академической группы. Для студентов заочной формы обучения защита курсовой работы проводится устно путём ответов на вопросы членов комиссии, назначенной на заседании кафедры, при непосредственном участии руководителя курсового проектирования. Общая продолжительность защиты курсовой работы 15-20 минут с учётом ответов на вопросы.

Курсовые работы студентов очной формы обучения оцениваются в баллах от 12 до 20 баллов с последующим пересчётом баллов в оценку по пятибалльной шкале на основании «Положения о балльно-рейтинговой оценке студентов». Курсовые работы студентов заочной формы обучения оцениваются сразу академическими оценками. При положительной оценке выполненной студентом работе на титульном листе работы ставится академическая оценка и количество набранных студентом баллов для студентов очной формы обучения.

Расчётно-графическая работа студентов очной формы обучения выполняется в 7 семестре

Расчётно-графическая работа (РГР) на тему «Управление реализацией стратегии предприятия». Целью выполнения РГР является закрепление теоретических знаний, полученных на занятиях, а

также приобретение студентами навыков управления процессом реализации стратегии.

Структура пояснительной записки расчетно-графической работы и ее ориентировочный объем

Титульный лист (1с.)

Задание (1с.)

Введение (1с.)

1 Разработка стратегической карты (2 с.);

2 Управление рисками реализации стратегии (1-2 с.);

3 Календарное планирование реализации стратегии (5-7 с.);

4 Разработка оперограммы реализации одного из мероприятий тактического плана (1 с.);

Заключение (1 с.)

Список использованных источников (1 с.)

Во введении к расчетно-графической работе должна быть приведена цель её выполнения, дана краткая характеристика организации и сформулирована её стратегия.

В первом разделе расчетно-графической работы необходимо построить стратегическую карту, которая демонстрирует причинно-следственные связи между стратегическими целями в соответствии с выбранной стратегией, благодаря чему обеспечивается поддержка её выполнения. Стратегическая карта обеспечивает разъяснение выработанной стратегии каждому сотруднику организации, что способствует формированию адекватного представления о том, как результаты его работы содействуют реализации общей стратегии и целей организации.

Во втором разделе осуществляется оценка рисков реализации стратегии и разрабатывается план управления рисками, направленный на их снижение.

В третьем разделе осуществляется календарное планирование реализации стратегии. Оно предполагает разработку тактического плана реализации стратегии, сетевого графика реализации одного из мероприятий тактического плана и его привязку к календарю.

В четвертом разделе расчетно-графической работы должна быть составлена оперограмма реализации мероприятия, для которого разрабатывался сетевой график. Она позволяет распределить отдельные операции и работы, осуществляемые в процессе реализации мероприятия, между ответственными должностными лицами – исполнителями и соисполнителями.

В заключении расчетно-графической работы необходимо кратко описать, что было сделано в процессе её выполнения, изложить выводы по разделам, перечислив основные мероприятия плана управления рисками и тактического плана.

Выполняется РГР студентом индивидуально под руководством преподавателя во внеаудиторное время, самостоятельно. Срок сдачи законченной работы на проверку руководителю указывается в задании. После проверки и доработки указанных замечаний, работа защищается. При положительной оценке выполненной студентом работе на титульном листе работы ставится - "зачтено" и количество набранных студентом баллов.

Полный фонд оценочных средств, включающий текущий контроль успеваемости и перечень контрольно-измерительных материалов (КИМ) приведен в приложении к рабочей программе.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Основная литература

1. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. Т. Кузнецов. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 624 с. - Гриф Мин. обр. - ISBN 978-5-238-01209-4. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473>. - 16.06.2016.
2. Панов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - Гриф Мин. обр. - ISBN 5-238-01052-4. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797> - 16.06.2016.
2. Турянская, Н.И. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие [для студ. направл. "Экономика" и "Проф. обучение" (квалификация «бакалавр»)] / Н. И. Турянская, М. В. Середа ; Новочерк. гос. мелиор. акад. - Новочеркасск, 2014. - 134 с. (25)
3. Турянская, Н.И. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие [для студ. направл. "Экономика" и "Проф. обучение" (квалификация «бакалавр»)] / Н. И. Турянская, М. В. Середа ; Новочерк. гос. мелиор. акад. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2014. - ЖМД ; PDF ; 973 KB. - Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro . - Загл. с экрана.

8.2 Дополнительная литература

1. Новичков, В. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. И. Новичков. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2015. - ISBN 978-5-394-02561-7. - Режим доступа : http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72376. - 16.06.2016.
2. Современный стратегический анализ [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов по направл. подгот. 080200 "Менеджмент" / П. В. Иванов [и др.] ; под ред. П.В. Иванова. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 590 с. - (Высшее образование). - Гриф УМО. - ISBN 978-5-222-22680-3 (10).
3. Стратегический менеджмент [Текст]: практикум для вузов по направл. подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Производственный менеджмент") / П. В. Иванов [и др.] ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; под ред. П.В. Иванова. - Новочеркасск, 2016. - 322 с. - Гриф УМО. (1)
4. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: практикум [студ. бакалавриата обуч. по направл. "Экономика" и "Профессиональное обучение (экономика и управление)"] / П. В. Иванов [и др.] ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; под ред. П.В. Иванова. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2016. - ЖМД ; PDF ; 3,7 МБ. - Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro . - Гриф УМО. - Загл. с экрана
5. Стратегический менеджмент [Текст] : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - 41 с (10)
6. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2016. - ЖМД ; PDF ; 581,65 КБ. - Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro - Загл. с экрана.
7. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856> - 16.06.2016.
8. Турянская Н.И. Стратегический менеджмент [Текст] : практикум [для студ. бакалавриата, обуч. по направл. "Менеджмент", "Экономика" и "Проф. обуч. (экономика и управление)", а

также по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", "Менеджмент организации" и "Проф. обуч. (экономика и управление)" по оч. и заоч. форме обуч.] / Н. И. Турянская, М. В. Середа ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ. - Новочеркасск, 2014. - 275 с. (20).

9. Турянская, Н.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : практикум [для студ. бакалавриата, обуч. по направл. "Менеджмент", "Экономика" и "Проф. обуч. (экономика и управление)", а также по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", "Менеджмент организации" и "Проф. обуч. (экономика и управление)" по оч. и заоч. форме обуч.] / Н. И. Турянская, М. В. Середа ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2014. - ЖМД ; PDF ; 2,80 МВ. - Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro . - Загл. с экрана

10. Управление реализацией стратегии предприятия [Текст] : метод. указ. к вып. расч.-граф. работы по дисц. "Стратегический менеджмент" [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина . - Новочеркасск, 2014. - 28 с. (25)

11. Управление реализацией стратегии предприятия [Электронный ресурс]: метод. указ. к выполн. расчетн.-граф. работы по дисц. «Стратегический менеджмент» [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина . – Электрон. дан.- Новочеркасск, 2014. – ЖМД; PDF; 766 кБ. – Систем. требования: IBM PC. Windows 7. Adobe Acrobat 9/ - Загл. с экрана.

12. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и Ко, 2014. - 468 с. - ISBN 978-5-394-01974-6. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802> – 16.06.2016.

8.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины, в том числе современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

Наименование ресурса	Режим доступа
Официальный сайт Правительства России	http://government.ru
Официальный интернет-портал правовой информации Государственная система правовой информации	http://pravo.gov.ru
Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ	http://www.rosmintrud.ru/
Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	http://www.rospotrebnadzor.ru/
Официальный сайт НИМИ ФГБОУ ВО Донской ГАУ с доступом в электронную библиотеку	www.ngma.su
Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ	http://www.garant.ru/
Справочная система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/

8.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

2. Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе [Электронный ресурс] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

3. Положение о курсовом проекте (работе) обучающихся, осваивающих образовательные программы бакалавриата, специалитета, магистратуры [Электронный ресурс] (введ. в действие приказом директора №120 от 14 июля 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

4. Стратегический менеджмент [Текст] : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - 41 с (10)

5. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2016. - ЖМД ; PDF ; 581,65 КБ. –Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro - Загл. с экрана.

6. Управление реализацией стратегии предприятия [Текст] : метод. указ. к вып. расч.-граф. работы по дисц. "Стратегический менеджмент" [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина. - Новочеркасск, 2014. - 28 с. (25)

7. Управление реализацией стратегии предприятия [Электронный ресурс]: метод. указ. к выполн. расчетн.-граф. работы по дисц. «Стратегический менеджмент» [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина. - Электрон. дан.- Новочеркасск, 2014. - ЖМД; PDF; 766 КБ. – Систем. требования: IBM PC. Windows 7. Adobe Acrobat 9/ - Загл. с экрана.

8. Порядок проверки письменных работ обучающихся в НИМИ ДГАУ на оригинальность на основе системы «АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ» [Электронный ресурс] (введено в действие приказом № 122 от 13 ноября 2014 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2014.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

8.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, для освоения обучающимися дисциплины

Наименование ресурса	Реквизиты договора
Microsoft OV. (Право использования программы для ЭВМ Desktop Education ALNG LicSAPk OLV E 1Y AcademicEdition Enterprise (MS Windows XP,7,8, 8.1, 10; MS Office professional; MS Windows Server; MS Project Expert 2010 Professional)	Сублицензионный договор № 53827/РНД1743 от 22.12.2015 г. ЗАО «СофтЛайн Трейд» (с 22.12.2015 г. по 22.12.2016 г.). Сублицензионный договор № 13264/РНД5195 от 22.12.2015 г. ЗАО «СофтЛайн Трейд» (с 22.12.2015 г. по 22.12.2016 г.).
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Договор № 216-12/15 об оказании информационных услуг от 19.01.2016 г. с ООО «НексМедиа» (с 19.01.2016 г. по 19.01.2017 г.)
ЭБС «Лань»	Договор № 974/15 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 3.12.2015 г. с ООО «Издательство Лань» (с 3.12.2015 по 2.12.2016 г.) Договор № 5 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 20.02.2016 г. с ООО «Издательство Лань» (с 21.02.2016 г. по 20.02.2017 г.) Договор № 575 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 14.06.2016 г. с ООО «Издательство Лань» (с 14.06.2016 г. по 13.06.2017 г.)
Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (интернет версия)	Лицензионный договор № 23 от 19.01.2016 г. ЗАО «Анти-Плагат» (с 19.01.2016 г. по 19.01.2017 г.)
DrWeb. Dr.Web. Desktop Security Suite Комплексная защита	Сублицензионный договор № 14140/РНД5195 от 09.03.2016 г. АО «Софт Лайн Трейд» (с 09.03.2016 г. по 09.03.2017 г.).
СПС Консультант Бюджетные организации Рег. № 91086	Договор № 27-С об оказании информационных услуг с использованием экземпляра(ов) Системы Консультант Плюс от 11.01.2016 г. ООО «Софт-Информ» (с 11.01.2016 г. по 30.06.2016 г.)
СПС Консультант Бизнес (Локальная) Рег. № 706162;	Договор № 29-С/св об оказании информационных услуг с использованием экземпляра(ов) Системы Консультант Плюс от

Наименование ресурса	Реквизиты договора
СПС Деловые бумаги (Локальная) Рег. № 285020; СПС Консультант Бухгалтер: Вопросы-ответы (Сеть однопользовательская) Рег. № 582106	11.01.2016 г. ООО «Софт-Информ» (с 11.01.2016 г. по 30.06.2016 г.)
Программное обеспечение компании Adobe Acrobat Reader (Acrobat Reader, Adobe Flash Player и др.	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 Adobe Systems Incorporated (бессрочно).

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Преподавание дисциплины осуществляется в специальных помещениях – учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия), курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениях для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Лекционные занятия проводятся в аудитории (ауд. 231), оснащенной наборами демонстрационного оборудования (системный блок с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ, экран настенный, проектор) и учебно-наглядными пособиями.

Практические занятия проводятся в аудитории 336, оснащенной необходимыми учебно-наглядными пособиями.

Проведение курсового проектирования (выполнение курсовой работы), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется в ауд. 336.

Для самостоятельной работы используется помещение (ауд. 118), оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – ауд. 359.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

10. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Содержание дисциплины и условия организации обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов корректируются при наличии таких обучающихся в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, а так же методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 №АК-44-05 вн), Положением о методике сценки степени возможности включения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в общий образовательный процесс (НИМИ, 2015); Положением об обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в Новочеркасском инженерно-мелиоративном институте (НИМИ, 2016).

11. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

В рабочую программу на 2017 - 2018 учебный год вносятся изменения - обновлено и актуализировано содержание следующих разделов и подразделов рабочей программы:

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся в НИМИ ДГАУ[Электронный ресурс] : (введ. в действие приказом директора №106 от 19 июня 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>. - 16.08.2017.
2. Турянская, Н.И.Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие [для студ. направл. "Менеджмент", "Экономика", "Пед. образование", "Проф. обучение"] / Н. И. Турянская ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2017. - 228 с. (3)
3. Турянская, Н.И.Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие [для студ. направл. "Менеджмент", "Экономика", "Пед. образование", "Проф. обучение"] / Н. И. Турянская ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2017. - ЖМД; PDF; 2,27 МБ. - Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro . - Загл. с экрана
- 4.Стратегический менеджмент [Текст]: практикум для вузов по направл. подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Производственный менеджмент") / П. В. Иванов [и др.] ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; под ред. П.В. Иванова. - Новочеркасск, 2016. - 322 с. - Гриф УМО. (1)
5. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: практикум [студ. бакалавриата обуч. по направл. "Экономика" и "Профессиональное обучение (экономика и управление)"] / П. В. Иванов [и др.] ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; под ред. П.В. Иванова. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2016. - ЖМД ; PDF ; 3,7 МБ. - Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro . – Гриф УМО. - Загл. с экрана
- 6.Стратегический менеджмент [Текст] : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - 41 с. (10)
7. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2016. - ЖМД ; PDF ; 581,65 КБ. –Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro - Загл. с экрана.
- 8.Турянская Н.И. Стратегический менеджмент [Текст] : практикум [для студ. бакалавриата, обуч. по направл. "Менеджмент", "Экономика" и "Проф. обуч. (экономика и управление)", а также по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", "Менеджмент организации" и "Проф. обуч. (экономика и управление)" по оч. и заоч. форме обуч.] / Н. И. Турянская, М. В. Середа ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ. - Новочеркасск, 2014. - 275 с. (20).
- 9.Турянская, Н.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : практикум [для студ. бакалавриата, обуч. по направл. "Менеджмент", "Экономика" и "Проф. обуч. (экономика и управление)", а также по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", "Менеджмент организации" и "Проф. обуч. (экономика и управление)" по оч. и заоч. форме обуч.] / Н. И. Турянская, М. В. Середа ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2014. - ЖМД ; PDF ; 2,80 МБ.- Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro . - Загл. с экрана
10. Управление реализацией стратегии предприятия [Текст] : метод. указ. к вып. расч.-граф. работы по дисц. "Стратегический менеджмент" [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина . - Новочеркасск, 2014. - 28 с. (25)
11. Управление реализацией стратегии предприятия [Электронный ресурс]: метод. указ. к выполн. расчетн.-граф. работы по дисц. «Стратегический менеджмент» [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина . – Электрон. дан.- Новочеркасск, 2014. – ЖМД; PDF; 766 кБ. – Систем. требования: IBM PC. Windows 7. Adobe Acrobat 9/ - Загл. с экрана.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме зачёта в 6 семестре:

1. Стратегический менеджмент как наука. Его объект и предмет исследования
2. Понятие стратегии организации. Классификация стратегий
3. Стратегические решения, их особенности.
4. Требования к разработке стратегии.
5. Факторы, влияющие на стратегию организации.
6. Понятие стратегического потенциала организации. Методики его оценки.
7. Основные элементы стратегии организации и формы ее представления.
8. История развития стратегического управления.
9. Стратегическое планирование как особый вид плановой деятельности, его особенности
10. Методология стратегического планирования, её составляющие.
11. Принципы стратегического планирования.
12. Понятие показателя в стратегическом планировании. Системы показателей стратегического планирования.
13. Методы стратегического планирования.
14. Основные проблемы стратегического планирования.
15. Сущность процесса стратегического управления, его этапы. Система стратегического управления организацией.
16. Классификация систем стратегического управления И. Ансоффа. Условия их успешного использования.
17. Принципы стратегического управления.
18. Участники процесса стратегического управления.
19. Понятие отрасли в стратегическом управлении. Структура отрасли и влияющие на нее факторы.
20. Жизненный цикл отрасли.
21. Классификация отраслей по возможностям дифференцирования продукции. Матрица конкурентных преимуществ Бостонской консалтинговой группы.
22. Стратегические тенденции развития производства.
23. Стратегические проблемы развития отечественной экономики и экономики других промышленно развитых стран.
24. Процесс стратегического решения проблем.
25. Основные положения модели пяти сил М. Портера.
26. Организация стратегического планирования и управления на макроуровне Российской Федерации.
27. Основные стратегические планы, их место в системе планов организации.
28. Использование ситуационного планирования для адаптации стратегических планов. Адаптивный стратегический план.
29. Бизнес-план в системе стратегического планирования. Различия между бизнес-планом и стратегическим планом.
30. Тактические планы как основной инструмент реализации стратегических планов. Отличия стратегических планов от тактических.
31. Содержание стратегического плана организации.
32. Стратегическое управление организацией. Распределение функций стратегического и оперативного управления в зависимости от уровня руководства. Особенности стратегического управления организацией.
33. Стратегическая информация. Источники внутренней и внешней стратегической информации.
34. База стратегических данных, ее основные разделы.
35. Техника формирования базы стратегических данных.
36. Понятие промышленной разведки. Ее основные этапы. Последовательность анализа конкурентной среды.
37. Модели реакции конкурентов на атаки.
38. Методы "партизанских" маркетинговых исследований.
39. Иерархия целевых установок организации.
40. Видение организации, его значение.

41. Миссия организации, ее функции. Основные элементы, которые может включать в себя миссия.
42. Цели организации в стратегическом управлении, их функции и классификация.
43. Ранжирование целей.
44. Требования, предъявляемые к целям организации.
45. Процесс формирования стратегических целей.
46. Постановка задач для реализации целей. Отличия задач от целей.
47. Дерево целей и правила его построения.
48. Понятие "стратегический анализ", его стадии, цель, задачи и значение.
49. Виды стратегического анализа.
50. Принципы стратегического анализа.
51. Основные методы стратегического анализа.
52. Классификация факторов внешней среды и их анализ. Схема анализа внешней среды организации.
53. Метод PEST (STEP) анализа, его использование для прогнозирования изменений во внешней среде организации. Основные этапы PEST (STEP) анализа.
54. Типы внешней среды.
55. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Порядок стратегической сегментации.
56. Оценка эффективности стратегических вложений в СЗХ. Прогнозирование деловой среды, его методы.
57. Методы реагирования организации на изменения внешней среды.
58. Стратегический анализ внутренней среды организации, его функциональные зоны.
59. Использование «цепочки создания ценности» М.Портера для анализа внутренней среды.
60. Метод SWOT как основа стратегического анализа. Его сущность и методика проведения. Матрица SWOT и правила ее заполнения.
61. Метод TOWS, его сущность. Матрица TOWS и правила ее заполнения.
62. Основные факторы, позволяющие организации получить конкурентные преимущества и условия их возникновения.
63. Закон опыта, его графическая интерпретация.
64. Понятие "экономия на масштабах производства". Кривая экономии на масштабах.
65. Понятие конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
66. Иерархическая структура стратегий. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии.
67. Этапы разработки стратегии организации.
68. Модели выработки стратегии.
69. Организация деятельности по разработке стратегии. Основные подходы, используемые при разработке стратегии.
70. Стратегии развития, их объект. Виды стратегий развития.
71. Понятие стратегической бизнес-единицы (СБЕ), ее признаки. Преимущества и недостатки СБЕ. Специфика формирования стратегии бизнес-единицы.
72. Стратегия дифференциации, ее виды и типы. Организационные вопросы использования стратегии дифференциации.
73. Стратегия лидерства по издержкам, ее преимущества и риски, связанные с ее использованием. Организационные вопросы применения стратегии лидерства по издержкам.
74. Стратегия фокусирования, ее преимущества и опасности.
75. Гибридные стратегии.
76. Основные концепции, используемые при создании диверсифицированных корпораций. Роль штаб-квартиры корпорации в процессе стратегического управления. Корпоративная стратегия.
77. Использование моделей бизнес-портфеля корпорации в стратегическом управлении. Их преимущества и недостатки (на примере матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)).
78. Стратегии концентрированного роста, их типы. Примеры использования стратегий этой группы.
79. Стратегии интегрированного роста, их основные типы. Преимущества и опасности стратегий интегрированного роста. Примеры использования стратегий этой группы.
80. Стратегии диверсифицированного роста, их основные типы. Преимущества и риски, связанные с использованием стратегий диверсифицированного роста. Примеры использования стратегий этой группы. Тесты, проводимые перед началом диверсификации.
81. Стратегия сокращения масштабов, её виды.

82. Понятие продукта в стратегическом управлении. Основные составляющие продукта.
83. Динамика продукта. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара.
84. Модель продукта Ф. Котлера.
85. Уровни влияния жизненного цикла продукта на стратегические решения фирмы.
86. Матрица "возможностей по товарам/рынкам", ее использование в стратегическом управлении.
87. Сущность и задачи стратегического маркетинга.
88. Позиционирование компании, его использование для выбора стратегии компании.
89. Позиционирование товаров на рынке. Стратегии позиционирования товаров в зависимости от количества отличий используемых для продвижения товара.
90. Стратегии позиционирования товара в зависимости от признака, который положен в основу позиционирования.
91. Основные ошибки позиционирования.
92. Разработка маркетинговых стратегий. План маркетинговой стратегии, его составные части.
93. Маркетинговые стратегии на этапе внедрения товара на рынок.
94. Маркетинговые стратегии для товара на этапе роста.
95. Маркетинговые стратегии на этапе зрелости товара.
96. Маркетинговые стратегии для товара на этапе спада.
97. Стратегии лидеров рынка, используемых для расширения и защиты своей доли рынка.
98. Виды наступательных стратегий.
99. Стратегии последователей.
100. Обитатели рыночных ниш, их задачи. Виды специализаций в нише.

Варианты практических заданий для проведения зачета

1. Оценить стратегический потенциал организации с помощью системы индикаторов. Рассчитать индивидуальные уровни конкурентоспособности стратегического потенциала по индикаторам.
2. Построить стратегическую карту для предложенной стратегии.
3. Использовать модель пяти сил М. Портера для оценки ситуации в отрасли (для сельскохозяйственной или строительной организации).
4. Построить фрагмент дерева целей.
5. Разработать стратегию организации на основе метода SWOT.
6. Разработать стратегию организации на основе метода TOWS.
7. Составить «Резюме анализа внешних стратегических факторов» EFAS.
8. Оценить привлекательность СЗХ.
9. Рассчитать конкурентный статус фирмы.
10. Построить зависимость показателя дохода на капитал от стратегических вложений в СЗХ и определение по ней критической точки и точки оптимального объема.
11. Выполнить анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
12. Построить профиль объекта.
13. По данным о себестоимости и ценах на продукцию нескольких фирм, определить, какая фирма является лидером по издержкам, какая - дифференциатором, а какая – средним игроком.
14. Выбрать стратегию бизнес-единицы с помощью матриц БКГ, Мак-Кинси, Томпсона и Стрикленда, GE, ADL/LC.
15. Используя матрицу "возможностей по товарам/рынкам" И. Ансоффа, сформулировать стратегию для организации отрасли.
16. Сформулировать продуктовые стратегии для товаров, находящихся на разных этапах жизненного цикла.
17. Составить пятиуровневую модель продукта Ф. Котлера для любого продукта.
18. Построить и выполнить анализ кривых ценности для предприятий отрасли.
19. На основе предложенной информации определить, какие отличия должна использовать фирма при продвижении товара.
20. Выбрать (привести) примеры, соответствующие разным стратегиям позиционирования.
21. Выбрать стратегии маркетинга для различных товаров на разных этапах жизненного цикла.
22. Определить направление конкурентной атаки на позиции любой организации.
23. Привести примеры оборонительных действий для любой организации.
24. В зависимости от условий реализации товара в различных районах региона, определить район, в котором фирме выгоднее будет продать всю партию товара.

25. По данным о прибыли для различных стратегий, в зависимости от рыночной ситуации определить, какая стратегия является оптимальной в условиях риска, а какая – в благоприятных условиях, а какая – в неблагоприятных условиях.
26. Разработать стратегии для организаций с различными ролевыми функциями (лидерами, претендентами на лидерство, последователями и обитателями рыночных ниш).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена в 7 семестре:

1. Понятие стратегии производства. Её основные элементы.
2. Процесс стратегического выбора технологий производственной деятельности, его основные этапы.
3. Виды стратегии производства.
4. Базовая стратегия производства, её основные стратегические альтернативы.
5. Производственно-инженерная стратегия. Цель её разработки.
6. Стратегия размещения производства. Основные факторы, учитываемые при её разработке.
7. Операционные стратегии, их классификация.
8. Основные задачи и вопросы научно-технической политики.
9. Виды инновационных стратегий.
10. Организационные формы инноваторов (виоленты, пациенты, коммутанты и эксплеренты), их стратегические установки.
11. Абсолютные и структурные показатели ресурсоемкости товара.
12. Относительные и удельные показатели ресурсоемкости товаров.
13. Факторы ресурсосбережения, их классификация.
14. Принципы ресурсосбережения.
15. Методы ресурсосбережения.
16. Стратегия ресурсосбережения. Примеры стратегий ресурсосбережения организации.
17. Матрица "качество-ресурсоемкость", ее использование в стратегическом управлении.
18. Стратегия управления человеческими ресурсами. Процесс ее разработки.
19. Основные подходы, применяемые при формировании стратегии управления персоналом.
20. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок и связанные с ним риски.
21. Особенности стратегического планирования международной деятельности.
22. Стратегические цели международной деятельности.
23. Классификация стратегий проникновения на зарубежный рынок.
24. Стратегия экспорта. Виды экспортной деятельности, ее особенности.
25. Стратегия зарубежного инвестирования, ее преимущества и недостатки.
26. Заграничное лицензирование, его разновидности.
27. Стратегия внешнеэкономической экспансии, ее направления.
28. Стратегия создания совместных предприятий.
29. Международная отрасль ее основные типы.
30. Организационные стратегии компаний, работающих в разных странах.
31. Факторы, необходимые для завоевания лидирующего положения на мировом рынке.
32. Понятие "глобальная организация", ее характеристики.
33. Стратегические модели международной деятельности М.Портера.
34. Модель Мак-Кинси "7С", ее составляющие и методика использования.
35. Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования.
36. Понятие стратегического хозяйственного подразделения (СХП). Принципиальная схема структуры организации, ориентированная на стратегическое управление, с использованием концепции СХП. Центры ответственности (ЦО), их классификация.
37. Концепция поступательного движения.
38. Основные этапы процесса реализации стратегии. Управление реализацией стратегии.
39. Политика, тактика, процедуры и правила в процессе реализации стратегии. Значение процедур и правил для достижения целей организации.
40. Использование методики анализа воздействующих сил для проектирования стратегических изменений.

41. Распределение стратегических ресурсов. Основные методы определения потребностей и распределения ресурсов.
42. Оценка стратегического плана. Использование количественных и качественных критериев в процессе оценки.
43. Стратегический контроль как функция стратегического управления его характеристики. Отличие стратегического контроля от оперативного.
44. Система стратегического контроля, её элементы.
45. Определение потребности в корректирующих воздействиях по результатам стратегического контроля. Проведение корректирующих воздействий.
46. Понятие стратегического контроллинга. Отличия стратегического контроллинга от оперативного.
47. Функции стратегического контроллинга.
48. Использование методов управления проектами в процессе реализации стратегических планов;
49. Проблемы реализации стратегии и пути их решения.
50. Команда стратегических изменений, её создание и обеспечение эффективной работы

Варианты практических заданий для проведения экзамена

1. Разработать стратегию производства для организации АПК или строительной организации.
2. Из перечня предложенных стратегий выбрать подходящие для эксплорента, виолента, пациента и коммутанта.
3. Построить кривые замещения одной технологии другой и проанализировать их.
4. Определить наиболее вероятное местоположение на матрице вариантов инновационной политики А.Д. Литтл различных организаций.
5. Выбрать стратегию развития товара по матрице "качество-ресурсоемкость".
6. Сформировать стратегии управления персоналом для различных предприятий.
7. Составить план организационно-технических мероприятий для предложенной стратегии управления персоналом.
8. Решить задачу о результатах внешнеторговых операций при изменении курса валют.
9. Привести примеры товаров, которые нуждаются или не нуждаются в адаптации к требованиям зарубежных рынков.
10. Разработать тактику, политику, процедуры и правила для стратегий повышения качества продукции и снижения себестоимости.
11. Использовать модель Мак-Кинси "7С" для стратегии лидерства по издержкам, дифференциации или диверсификации.
12. Провести анализ воздействующих сил для определенной стратегии.
13. Построить оперограмму для предложенного мероприятия.

По дисциплине в 6 семестре формами текущего контроля являются:

ТК1:

- заслушивание сообщений (max 2б.)
- контрольная работа, предусматривающая выполнение двух практических заданий (задач) по темам: Исследование стратегического потенциала организации. Расчет показателей стратегических планов организаций. История развития стратегического управления. Особенности современной системы стратегического управления в фирмах США, Японии и других государств. Регулирование и стратегическое планирование решения социально-экономических проблем общества. (max 3б.).

По ТК1 в целом максимальный балл 5 б.

ТК2:

- решение кейс-задачи на тему «Исследование структуры отрасли на основе модели пяти сил М. Портера» (max 1 б.),
- выполнение творческого задания «Построение позиционной карты стратегических групп конкурентов на отраслевом региональном рынке» (max 1б.),
- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) по темам: Исследование структуры отрасли на основе модели пяти сил М. Портера. Построение позиционной карты стратегических групп конкурентов на отраслевом региональном рынке (max 3 б.).

По ТК2 в целом максимальный балл 5 б.

ТК3:

- решение кейс-задачи «Построение матриц SWOT и TOWS и разработка стратегии организации» (max 2 б.),
- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) по темам: Построение дерева целей организации. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды организации. Построение матриц SWOT и TOWS и разработка стратегии организации. (max 3б.).

По ТК3 в целом максимальный балл 5 б.

ТК4:

- решение кейс-задачи «Разработка стратегии деловой единицы» (max 1 б.),
- решение кейс-задачи «Выбор стратегии маркетинга» (max 1 б.),
- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) по темам: Использование моделей бизнес-портфеля в стратегическом управлении корпорациями. Разработка стратегии бизнес-единицы. Разработка продуктовой стратегии организации. Выбор стратегии маркетинга. (max 3 б.).

По ТК4 в целом максимальный балл 5 б.

В течение 6 семестра проводятся 3 **промежуточных контроля** (ПК1, ПК2, ПК3). ПК1 и ПК2 осуществляются в форме письменного тестирования по пройденному теоретическому материалу лекций. По ПК1 максимальный балл 10 баллов, по ПК2 максимальный балл 20 баллов.

ПК3 проводится путём публичной защиты обучающимся курсовой работы в форме доклада с презентацией и ответов на вопросы. По ПК3 максимальный балл – 20 баллов.

Итоговый контроль в 6 семестре (ИК) – зачёт (max 25 б.).

В 7 семестре формами **текущего контроля** являются:

ТК1:

- решение кейс-задачи «Разработка стратегии производства» (max 2б.)
- решение кейс-задачи «Разработка стратегии управления персоналом организации и плана организационно-технических мероприятий по её реализации» (max 2б.)
- контрольная работа, предусматривающая выполнение трёх практических заданий (задач) по темам: Разработка стратегии производства. Стратегическое планирование организационно-технического уровня производства. Выбор стратегии ресурсосбережения. Разработка стратегии управления персоналом организации и плана организационно-технических мероприятий по её реализации. (max 6 б.).

По ТК1 в целом максимальный балл 10 б.

ТК2:

- контрольная работа, предусматривающая выполнение двух практических заданий (решение задач) по темам: Стратегии внешнеэкономической деятельности и оценка последствий международных рисков. Выбор стратегии адаптации, ценообразования и продвижения товара на внешнем рынке. (max 5 б.).

По ТК2 максимальный балл 5 б.

ТК3:

- решение кейс-задачи «Использование модели анализа Mc Kincey «7S» для решения организационных вопросов использования различных стратегий» (max 5 б.),
- решение кейс-задачи «Календарное планирование реализации стратегии с использованием методов управления проектами» (max 5 б.),
- контрольная работа, предусматривающая выполнение трёх практических заданий (решение задач) по темам: Использование модели анализа Mc Kincey «7 S» для решения организационных вопросов использования различных стратегий. Календарное планирование реализации стратегии с использованием методов управления проектами. Реализация стратегии организации (max 5 б.).
- выполнение и защита расчётно-графической работы (max 10 б.).

По ТК3 в целом максимальный балл 25 б.

В течение 7 семестра проводятся 3 **промежуточных контроля** (ПК1, ПК2, ПК3) в форме письменной контрольной работы, состоящей из вопросов и тестов по пройденному теоретическому материалу лекций. По ПК1, ПК2 и ПК3 максимальный балл 10 баллов.

Итоговый контроль в 7 семестре (ИК) – экзамен (max 25 б.).

Курсовая работа выполняется студентами **очной формы обучения в 6 семестре** и студентами **заочной формы обучения**.

Темы курсовых работ:

1. Стратегическое планирование в организации;
2. Основные методы стратегического планирования;
3. Процесс стратегического управления в организации;
4. Формирование и организация эффективной деятельности команды при разработке и реализации стратегии;
5. Формирование профессиональной компетентности специалиста в области стратегического управления;
6. Стратегический анализ деятельности организации;
7. Стратегический анализ конкурентоспособности организации;
8. Отраслевой анализ и оценка перспектив работы организации в отрасли;
9. Разработка стратегии организации;
10. Создание конкурентных преимуществ организации с помощью стратегического управления;
11. Стратегический анализ конкурентной среды отрасли;
12. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организации при разработке стратегии;
13. Использование современных информационных технологий в стратегическом управлении организацией;
14. Нахождение и оценка новых рыночных возможностей в процессе стратегического анализа;
15. Использование инструментария стратегического менеджмента при разработке стратегии организации;
16. Учёт аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке стратегии организации;
17. Конкурентный анализ и разработка конкурентной стратегии организации;
18. Анализ бизнес-портфеля организации и разработка бизнес-стратегий;
19. Разработка маркетинговой стратегии организации;
20. Принятие стратегических решений в организации;
21. Основные методы принятия стратегических решений в управлении деятельностью организации;
22. Оценка стратегического потенциала организации и определение путей повышения его конкурентоспособности;
23. Методы разработки стратегии организации;
24. Разработка миссии и системы стратегических целей организации;
25. Разработка стратегии развития организации;
26. Разработка продуктовой стратегии организации;
27. Разработка стратегии интегрированного роста;
28. Разработка стратегии диверсификации;
29. Стратегический анализ внешней среды организации;
30. Стратегический анализ внутренней среды организации;
31. Прогнозирование состояния деловой среды и разработка стратегии организации с учётом результатов прогнозирования;
32. Учёт факторов риска при разработке стратегии.
33. Оценка эффективности результатов реализации стратегии.

Цель курсовой работы состоит в развитии самостоятельного стратегического мышления обучающихся, формировании у них навыков стратегического анализа, разработки стратегии организации и принятия стратегических решений с использованием альтернативных подходов, навыков осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Структура пояснительной записки курсовой работы и ее ориентировочный объём

Титульный лист (1 с);

Задание (2 с.);

Содержание (1-2 с.);

Введение (2-3 с.);

Основная часть

- 1 Теоретические основы разрабатываемой темы (информационно-теоретический раздел) (7-10 с.);
- 2 Практическая часть, включающая расчёты и построение графических моделей, проводимые на основе данных о деятельности конкретной организации в соответствии с темой курсовой работы (расчётно-аналитический раздел) (5-10 с.);

Заключение (выводы) (1-2 с.);

Список использованной литературы (1-2 с.);

Приложения (при необходимости).

Во введении курсовой работы необходимо обосновать актуальность и значение темы, сформулировать цель и задачи работы. В первом разделе основной части необходимо изложить теоретические и методологические основы разрабатываемой темы, описать историю её изучения и современное состояние исследований в области стратегического менеджмента, соответствующей тематике курсовой работы. Следует привести определения основных понятий, относящихся к теме работы, со ссылкой на соответствующие литературные источники, описать типологии и классификации понятий по теме исследования, изложить альтернативные подходы к раскрытию темы разными отечественными и зарубежными учёными и обосновать свою авторскую позицию по отношению к спорным вопросам.

Второй раздел основной части курсовой работы носит практический характер и выполняется на основании данных о работе конкретной организации, приведённых в бланке задания. Как правило, при написании этого раздела выполняются порядка пяти взаимосвязанных заданий, объединённых тематикой курсовой работы. Эти задания предполагают выполнение расчётов, построение графических и математических моделей. По итогам выполнения каждого задания необходимо сформулировать выводы и дать рекомендации по улучшению деятельности анализируемой организации.

В заключении курсовой работы необходимо кратко описать, что было сделано в процессе её выполнения, изложить выводы по основным разделам работы, дать рекомендации относительно возможностей практического применения материалов работы.

Выполняется курсовая работа студентом индивидуально под руководством преподавателя во внеаудиторное время, самостоятельно в календарный срок, указанный на бланке задания путём фиксации даты выдачи и даты сдачи работы на проверку руководителю. После проверки и доработки указанных замечаний, работа защищается. Для студентов очной формы обучения защита курсовой работы проводится в форме доклада с презентацией и ответами на вопросы руководителя в присутствии студентов академической группы. Для студентов заочной формы обучения защита курсовой работы проводится устно путём ответов на вопросы членов комиссии, назначенной на заседании кафедры, при непосредственном участии руководителя курсового проектирования. Общая продолжительность защиты курсовой работы 15-20 минут с учётом ответов на вопросы.

Курсовые работы студентов очной формы обучения оцениваются в баллах от 12 до 20 баллов с последующим пересчётом баллов в оценку по пятибалльной шкале на основании «Положения о балльно-рейтинговой оценке студентов». Курсовые работы студентов заочной формы обучения оцениваются сразу академическими оценками. При положительной оценке выполненной студентом работе на титульном листе работы ставится академическая оценка и количество набранных студентом баллов для студентов очной формы обучения.

Расчётно-графическая работа студентов очной формы обучения выполняется в 7 семестре

Расчётно-графическая работа (РГР) на тему «Управление реализацией стратегии предприятия». Целью выполнения РГР является закрепление теоретических знаний, полученных на занятиях, а также приобретение студентами навыков управления процессом реализации стратегии.

Структура пояснительной записки расчётно-графической работы и ее ориентировочный объём
Титульный лист (1с.)

Задание (1с.)

Введение (1с.)

- 1 Разработка стратегической карты (2 с.);
- 2 Управление рисками реализации стратегии (1-2 с.);
- 3 Календарное планирование реализации стратегии (5-7 с.);
- 4 Разработка оперограммы реализации одного из мероприятий тактического плана (1 с.);

Заключение (1 с.)

Список использованных источников (1 с.)

Во введении к расчетно-графической работе должна быть приведена цель её выполнения, дана краткая характеристика организации и сформулирована её стратегия.

В первом разделе расчетно-графической работы необходимо построить стратегическую карту, которая демонстрирует причинно-следственные связи между стратегическими целями в соответствии с выбранной стратегией, благодаря чему обеспечивается поддержка её выполнения. Стратегическая карта обеспечивает разъяснение выработанной стратегии каждому сотруднику организации, что способствует формированию адекватного представления о том, как результаты его работы содействуют реализации общей стратегии и целей организации.

Во втором разделе осуществляется оценка рисков реализации стратегии и разрабатывается план управления рисками, направленный на их снижение.

В третьем разделе осуществляется календарное планирование реализации стратегии. Оно предполагает разработку тактического плана реализации стратегии, сетевого графика реализации одного из мероприятий тактического плана и его привязку к календарю.

В четвертом разделе расчетно-графической работы должна быть составлена оперограмма реализации мероприятия, для которого разрабатывался сетевой график. Она позволяет распределить отдельные операции и работы, осуществляемые в процессе реализации мероприятия, между ответственными должностными лицами – исполнителями и соисполнителями.

В заключении расчетно-графической работы необходимо кратко описать, что было сделано в процессе её выполнения, изложить выводы по разделам, перечислив основные мероприятия плана управления рисками и тактического плана.

Выполняется РГР студентом индивидуально под руководством преподавателя во внеаудиторное время, самостоятельно. Срок сдачи законченной работы на проверку руководителю указывается в задании. После проверки и доработки указанных замечаний, работа защищается. При положительной оценке выполненной студентом работе на титульном листе работы ставится - "зачтено" и количество набранных студентом баллов.

Полный фонд оценочных средств, включающий текущий контроль успеваемости и перечень контрольно-измерительных материалов (КИМ) приведен в приложении к рабочей программе.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Основная литература

1. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. Т. Кузнецов. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 624 с. - Гриф Мин. обр. - ISBN 978-5-238-01209-4. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473>. - 17.08.2017.

2. Панов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - Гриф Мин. обр. - ISBN 5-238-01052-4. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797> - 17.08.2017.

2. Турянская, Н.И. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие [для студ. направл. "Менеджмент", "Экономика", "Пед. образование", "Проф. обучение"] / Н. И. Турянская ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2017. - 228 с. (3)

3. Турянская, Н.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие [для студ. направл. "Менеджмент", "Экономика", "Пед. образование", "Проф. обучение"] / Н. И. Турянская ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2017. - ЖМД; PDF; 2,27 МБ. - Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro . - Загл. с экрана

4. Стратегический менеджмент [Текст]: практикум для вузов по направл. подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Производственный менеджмент") / П. В. Иванов [и др.] ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; под ред. П.В. Иванова. - Новочеркасск, 2016. - 322 с. - Гриф УМО. (1)

8.2 Дополнительная литература

1. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 4-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 278 с. - (Экономика и управление). - ISBN

- 978-5-9765-0146-1 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145-17.08.2017>.
2. Емельянова, Е.А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е.А. Емельянова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 114 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 104-108. - ISBN 978-5-4332-0255-9 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа : - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631-17.08.2017>.
3. Новичков, В. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно- методическое пособие / В. И. Новичков. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2015. - ISBN 978-5-394-02561-7. - Режим доступа : http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72376. - 17.08.2017.
4. Современный стратегический анализ [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов по направл. подгот. 080200 "Менеджмент" / П. В. Иванов [и др.] ; под ред. П.В. Иванова. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 590 с. - (Высшее образование). - Гриф УМО. - ISBN 978-5-222-22680-3 (10).
5. Стратегический менеджмент [Текст]: практикум для вузов по направл. подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Производственный менеджмент") / П. В. Иванов [и др.] ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; под ред. П.В. Иванова. - Новочеркасск, 2016. - 322 с. - Гриф УМО. (1)
6. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: практикум [студ. бакалавриата обуч. по направл. "Экономика" и "Профессиональное обучение (экономика и управление)"] / П. В. Иванов [и др.] ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; под ред. П.В. Иванова. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2016. - ЖМД ; PDF ; 3,7 МБ. - Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro . - Гриф УМО. - Загл. с экрана
7. Стратегический менеджмент [Текст] : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - 41 с (10)
8. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2016. - ЖМД ; PDF ; 581,65 КБ. -Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro - Загл. с экрана.
9. Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434> - 17.08.2017.
10. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856> - 17.08.2017.
11. Турянская Н.И. Стратегический менеджмент [Текст] : практикум [для студ. бакалавриата, обуч. по направл. "Менеджмент", "Экономика" и "Проф. обуч. (экономика и управление)", а также по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", "Менеджмент организации" и "Проф. обуч. (экономика и управление)" по оч. и заоч. форме обуч.] / Н. И. Турянская, М. В. Середа ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ. - Новочеркасск, 2014. - 275 с. (20).
12. Турянская, Н.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : практикум [для студ. бакалавриата, обуч. по направл. "Менеджмент", "Экономика" и "Проф. обуч. (экономика и управление)", а также по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", "Менеджмент организации" и "Проф. обуч. (экономика и управление)" по оч. и заоч. форме обуч.] / Н. И. Турянская, М. В. Середа ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2014. - ЖМД ; PDF ; 2,80 МБ. - Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro . - Загл. с экрана
13. Управление реализацией стратегии предприятия [Текст] : метод. указ. к вып. расч.-граф. работы по дисц. "Стратегический менеджмент" [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина . - Новочеркасск, 2014. - 28 с. (25)
14. Управление реализацией стратегии предприятия [Электронный ресурс]: метод. указ. к выполн. расчетн.-граф. работы по дисц. «Стратегический менеджмент» [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А.

Дашкова, Е.Г. Субботина . – Электрон. дан.- Новочеркасск, 2014. – ЖМД; PDF; 766 кБ. – Систем. требования: IBM PC. Windows 7. Adobe Acrobat 9/ - Загл. с экрана.

15.Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и Ко, 2014. - 468 с. - ISBN 978-5-394-01974-6. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802> – 17.08.2017.

8.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины, в том числе современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

Наименование ресурса	Режим доступа
Официальный сайт Правительства России	http://government.ru
Официальный интернет-портал правовой информации Государственная система правовой информации	http://pravo.gov.ru
Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ	http://www.rosmintrud.ru/
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации	http://mcx.ru
Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	http://www.rospotrebnadzor.ru/
Официальный сайт НИМИ ФГБОУ ВО Донской ГАУ с доступом в электронную библиотеку	www.ngma.su
Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ	http://www.garant.ru/
Справочная система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/

8.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

2.Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе [Электронный ресурс] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

3. Положение о курсовом проекте (работе) обучающихся, осваивающих образовательные программы бакалавриата, специалитета, магистратуры [Электронный ресурс] (введ. в действие приказом директора №120 от 14 июля 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

4. Стратегический менеджмент [Текст] : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - 41 с (10)

5. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2016. - ЖМД ; PDF ; 581,65 КБ. –Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro - Загл. с экрана.

6. Управление реализацией стратегии предприятия [Текст] : метод. указ. к вып. расч.-граф. работы по дисц. "Стратегический менеджмент" [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина . - Новочеркасск, 2014. - 28 с. (25)

7. Управление реализацией стратегии предприятия [Электронный ресурс]: метод. указ. к выполн. расч.-граф. работы по дисц. «Стратегический менеджмент» [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина . – Электрон. дан.- Новочеркасск, 2014. – ЖМД; PDF; 766 кБ. – Систем. требования: IBM PC. Windows 7. Adobe Acrobat 9/ - Загл. с экрана.

8. Порядок проверки письменных работ обучающихся в НИМИ ДГАУ на оригинальность на основе системы «АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ» [Электронный ресурс] (введено в действие приказом № 122 от 13 ноября 2014 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2014.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

8.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, для освоения обучающимися дисциплины

Наименование ресурса	Реквизиты договора
Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y Academic Edition Enterprise (MS Windows XP, 7, 8, 8.1, 10; MS Office professional; MS Windows Server; MS Project Expert 2010 Professional)	Сублицензионный договор №Tr000131808 от 19.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 19.12.2016 г. по 29.12.2017 г.) Сублицензионный договор №Tr000131826 от 20.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 20.12.2016 г. по 29.12.2017 г.) Сублицензионный договор №Tr000131837 от 21.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 21.12.2016 г. по 29.12.2017 г.) Сублицензионный договор №Tr000131849 от 23.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 23.12.2016 г. по 29.12.2017 г.) Сублицензионный договор №Tr000131856 от 26.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 26.12.2016 г. по 29.12.2017 г.) Сублицензионный договор №Tr000131864 от 27.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 27.12.2016 г. по 29.12.2017 г.)
DrWeb. Dr.Web. Desktop Security Suite Комплексная защита	Договор № РГА0323008 от 23.03.2017 г. ООО «Компания ГЭНДАЛЬФ» (с 23.03.2017 г. по 23.03.2018 г.)
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Договор № 008-01/2017 об оказании информационных услуг от 19.01.2017 г. с ООО «НексМедиа» (с 19.01.2017 г. по 10.01.2018 г.)
ЭБС «Лань»	Договор №1 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 17.02.2017 г. с ООО «Издательство Лань» (с 20.02.2017 г. по 20.02.2018 г.) Договор № 557 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 19.05.2017 г. с ООО «Издательство Лань» (с 19.05.2017 г. по 18.05.2018 г.)
Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (интернет версия)	Лицензионный договор № 41 от 20.01.2017 г. ЗАО «Анти-Плагиат» (с 19.02.2017 г. по 18.02.2018 г.).
Программное обеспечение компании Adobe Acrobat Reader (Acrobat Reader, Adobe Flash Player и др.	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 Adobe Systems Incorporated (бессрочно)

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Преподавание дисциплины осуществляется в специальных помещениях – учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия), курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениях для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Лекционные занятия проводятся в аудитории (ауд. 231), оснащенной наборами демонстрационного оборудования (системный блок с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ, экран настенный, проектор) и учебно-наглядными пособиями.

Практические занятия проводятся в аудитории 336, оснащенной необходимыми учебно-наглядными пособиями.

Проведение курсового проектирования (выполнение курсовой работы), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется в ауд. 336.

Для самостоятельной работы используется помещение (ауд. П18), оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – ауд. 359.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры протокол № 1 « 28 » августа 2017 г.

Заведующий кафедрой МиИ

(подпись)

внесенные изменения утверждаю: «30 » августа 2017 г.

Иванов П.В.
(Ф.И.О.)

Декан факультета БиСТ

(подпись)

Носкова Е.А.

В рабочую программу на 2018 - 2019 учебный год вносятся изменения - обновлено и актуализировано содержание следующих разделов и подразделов рабочей программы:

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся в НИМИ ДГАУ[Электронный ресурс] : (введ. в действие приказом директора №106 от 19 июня 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>. - 26.08.2018.
2. Турянская, Н.И.Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие [для студ. направл. "Менеджмент", "Экономика", "Пед. образование", "Проф. обучение"] / Н. И. Турянская ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2017. - 228 с. (3)
3. Турянская, Н.И.Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие [для студ. направл. "Менеджмент", "Экономика", "Пед. образование", "Проф. обучение"] / Н. И. Турянская ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2017. - ЖМД; PDF; 2,27 МБ. - Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro . - Загл. с экрана
- 4.Стратегический менеджмент [Текст]: практикум для вузов по направл. подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Производственный менеджмент") / П. В. Иванов [и др.] ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; под ред. П.В. Иванова. - Новочеркасск, 2016. - 322 с. - Гриф УМО. (1)
5. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: практикум [студ. бакалавриата обуч. по направл. "Экономика" и "Профессиональное обучение (экономика и управление)"] / П. В. Иванов [и др.] ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; под ред. П.В. Иванова. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2016. - ЖМД ; PDF ; 3,7 МБ. - Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro . – Гриф УМО. - Загл. с экрана
- 6.Стратегический менеджмент [Текст] : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - 41 с. (10)
7. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2016. - ЖМД ; PDF ; 581,65 КБ. –Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro - Загл. с экрана.
- 8.Турянская Н.И. Стратегический менеджмент [Текст] : практикум [для студ. бакалавриата, обуч. по направл. "Менеджмент", "Экономика" и "Проф. обуч. (экономика и управление)", а также по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", "Менеджмент организации" и "Проф. обуч. (экономика и управление)" по оч. и заоч. форме обуч.] / Н. И. Турянская, М. В. Середа ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ. - Новочеркасск, 2014. - 275 с. (20).
- 9.Турянская, Н.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : практикум [для студ. бакалавриата, обуч. по направл. "Менеджмент", "Экономика" и "Проф. обуч. (экономика и управление)", а также по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", "Менеджмент организации" и "Проф. обуч. (экономика и управление)" по оч. и заоч. форме обуч.] / Н. И. Турянская, М. В. Середа ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2014. - ЖМД ; PDF ; 2,80 МБ.- Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro . - Загл. с экрана
10. Управление реализацией стратегии предприятия [Текст] : метод. указ. к вып. расч.-граф. работы по дисц. "Стратегический менеджмент" [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина . - Новочеркасск, 2014. - 28 с. (25)
11. Управление реализацией стратегии предприятия [Электронный ресурс]: метод. указ. к выполн. расчетн.-граф. работы по дисц. «Стратегический менеджмент» [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина . – Электрон. дан.- Новочеркасск, 2014. – ЖМД; PDF; 766 кБ. – Систем. требования: IBM PC. Windows 7. Adobe Acrobat 9/ - Загл. с экрана.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме зачёта в 6 семестре:

1. Понятие стратегии организации. Классификация стратегий
2. Требования к разработке стратегии.
3. Факторы, влияющие на стратегию организации.
4. Основные элементы стратегии организации и формы ее представления.
5. Стратегические решения, их особенности
6. Понятие стратегического потенциала организации. Методики его оценки.
7. Стратегический менеджмент как наука. Его объект и предмет исследования
8. Научные подходы к стратегическому управлению
9. История развития стратегического управления.
10. Стратегическое планирование как особый вид плановой деятельности, его особенности
11. Методология стратегического планирования, её составляющие.
12. Принципы стратегического планирования.
13. Понятие показателя в стратегическом планировании. Системы показателей стратегического планирования.
14. Методы стратегического планирования.
15. Основные проблемы стратегического планирования
16. Сущность процесса стратегического управления, его этапы. Система стратегического управления организацией.
17. Классификация систем стратегического управления И. Ансоффа. Условия их успешного использования.
18. Принципы стратегического управления.
19. Участники процесса стратегического управления.
20. Понятие отрасли в стратегическом управлении. Структура отрасли и влияющие на нее факторы.
21. Жизненный цикл отрасли.
22. Классификация отраслей по возможностям дифференцирования продукции. Матрица конкурентных преимуществ Бостонской консалтинговой группы.
23. Стратегические тенденции развития экономики
24. Стратегические проблемы развития отечественной экономики и экономики других промышленно развитых стран.
25. Процесс стратегического решения проблем.
26. Основные положения модели пяти сил М. Портера.
27. Организация стратегического планирования и управления на макроуровне Российской Федерации.
28. Основные стратегические планы, их место в системе планов организации.
29. Бизнес-план в системе стратегического планирования. Различия между бизнес-планом и стратегическим планом.
30. Тактические планы как основной инструмент реализации стратегических планов. Отличия стратегических планов от тактических.
31. Содержание стратегического плана организации.
32. Стратегическое управление организацией. Распределение функций стратегического и оперативного управления в зависимости от уровня руководства. Особенности стратегического управления организацией.
33. Стратегическая информация. Источники внутренней и внешней стратегической информации.
34. База стратегических данных, ее основные разделы.
35. Техника формирования базы стратегических данных.
36. Понятие промышленной разведки. Ее основные этапы. Последовательность анализа конкурентной среды.
37. Модели реакции конкурентов на атаки.
38. Методы "партизанских" маркетинговых исследований.
39. Иерархия целевых установок организации.

40. Видение организации, его значение.
41. Миссия организации, ее функции. Основные элементы, которые может включать в себя миссия.
42. Цели организации в стратегическом управлении, их функции и классификация.
43. Ранжирование целей.
44. Требования, предъявляемые к целям организации.
45. Процесс формирования стратегических целей.
46. Постановка задач для реализации целей. Отличия задач от целей.
47. Дерево целей и правила его построения.
48. Понятие "стратегический анализ", его стадии, цель, задачи и значение.
49. Виды стратегического анализа.
50. Принципы стратегического анализа.
51. Основные методы стратегического анализа.
52. Классификация факторов внешней среды и их анализ. Схема анализа внешней среды организации.
53. Метод PEST (STEP) анализа, его использование для прогнозирования изменений во внешней среде организации. Основные этапы PEST (STEP) анализа.
54. Типы внешней среды.
55. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Порядок стратегической сегментации.
56. Оценка эффективности стратегических вложений в СЗХ. Прогнозирование деловой среды, его методы.
57. Методы реагирования организации на изменения внешней среды.
58. Стратегический анализ внутренней среды организации, его функциональные зоны.
59. Использование «цепочки создания ценности» М.Портера для анализа внутренней среды.
60. Метод SWOT как основа стратегического анализа. Его сущность и методика проведения. Матрица SWOT и правила ее заполнения.
61. Метод TOWS, его сущность. Матрица TOWS и правила ее заполнения.
62. Основные факторы, позволяющие организации получить конкурентные преимущества и условия их возникновения.
63. Закон опыта, его графическая интерпретация.
64. Понятие "экономия на масштабах производства". Кривая экономии на масштабах.
65. Понятие конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
66. Иерархическая структура стратегий. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии.
67. Этапы разработки стратегии организации.
68. Модели выработки стратегии.
69. Организация деятельности по разработке стратегии. Основные подходы, используемые при разработке стратегии.
70. Стратегии развития, их объект. Виды стратегий развития.
71. Понятие стратегической бизнес-единицы (СБЕ), ее признаки. Преимущества и недостатки СБЕ. Специфика формирования стратегии бизнес-единицы.
72. Стратегия дифференциации, ее виды и типы. Организационные вопросы использования стратегии дифференциации.
73. Стратегия лидерства по издержкам, ее преимущества и риски, связанные с ее использованием. Организационные вопросы применения стратегии лидерства по издержкам.
74. Стратегия фокусирования, ее преимущества и опасности.
75. Гибридные стратегии.
76. Основные концепции, используемые при создании диверсифицированных корпораций. Роль штаб-квартиры корпорации в процессе стратегического управления. Корпоративная стратегия.
77. Использование моделей бизнес-портфеля корпорации в стратегическом управлении. Их преимущества и недостатки (на примере матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)).
78. Стратегии концентрированного роста, их типы. Примеры использования стратегий этой группы.
79. Стратегии интегрированного роста, их основные типы. Преимущества и опасности стратегий интегрированного роста. Примеры использования стратегий этой группы.

80. Стратегии диверсифицированного роста, их основные типы. Преимущества и риски, связанные с использованием стратегий диверсифицированного роста. Примеры использования стратегий этой группы. Тесты, проводимые перед началом диверсификации.
81. Стратегия сокращения масштабов, её виды.
82. Понятие продукта в стратегическом управлении. Основные составляющие продукта.
83. Динамика продукта. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара.
84. Модель продукта Ф. Котлера.
85. Уровни влияния жизненного цикла продукта на стратегические решения фирмы.
86. Матрица "возможностей по товарам/рынкам", ее использование в стратегическом управлении.
87. Сущность и задачи стратегического маркетинга.
88. Позиционирование компании, его использование для выбора стратегии компании.
89. Позиционирование товаров на рынке. Стратегии позиционирования товаров в зависимости от количества отличий используемых для продвижения товара.
90. Стратегии позиционирования товара в зависимости от признака, который положен в основу позиционирования.
91. Основные ошибки позиционирования.
92. Разработка маркетинговых стратегий. План маркетинговой стратегии, его составные части.
93. Маркетинговые стратегии на этапе внедрения товара на рынок.
94. Маркетинговые стратегии для товара на этапе роста.
95. Маркетинговые стратегии на этапе зрелости товара.
96. Маркетинговые стратегии для товара на этапе спада.
97. Стратегии лидеров рынка, используемых для расширения и защиты своей доли рынка.
98. Виды наступательных стратегий.
99. Стратегии последователей.
100. Обитатели рыночных ниш, их задачи. Виды специализаций в нише.

Варианты практических заданий для проведения зачета

1. Оценить стратегический потенциал организации с помощью системы индикаторов. Рассчитать индивидуальные уровни конкурентоспособности стратегического потенциала по индикаторам.
2. Построить стратегическую карту для предложенной стратегии.
3. Использовать модель пяти сил М. Портера для оценки ситуации в отрасли (для сельскохозяйственной или строительной организации).
4. Построить фрагмент дерева целей.
5. Разработать стратегию организации на основе метода SWOT.
6. Разработать стратегию организации на основе метода TOWS.
7. Составить «Резюме анализа внешних стратегических факторов» EFAS.
8. Оценить привлекательность СЗХ.
9. Рассчитать конкурентный статус фирмы.
10. Построить зависимость показателя дохода на капитал от стратегических вложений в СЗХ и определение по ней критической точки и точки оптимального объема.
11. Выполнить анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
12. Построить профиль объекта.
13. По данным о себестоимости и ценах на продукцию нескольких фирм, определить, какая фирма является лидером по издержкам, какая - дифференциатором, а какая – средним игроком.
14. Выбрать стратегию бизнес-единицы с помощью матриц БКГ, Мак-Кинси, Томпсона и Стрикленда, GE, ADL/LC.
15. Используя матрицу "возможностей по товарам/рынкам" И. Ансоффа, сформулировать стратегию для организации отрасли.
16. Сформулировать продуктовые стратегии для товаров, находящихся на разных этапах жизненного цикла.
17. Составить пятиуровневую модель продукта Ф. Котлера для любого продукта.
18. Построить и выполнить анализ кривых ценности для предприятий отрасли.
19. На основе предложенной информации определить, какие отличия должна использовать фирма при продвижении товара.
20. Выбрать (привести) примеры, соответствующие разным стратегиям позиционирования.

21. Выбрать стратегии маркетинга для различных товаров на разных этапах жизненного цикла.
22. Определить направление конкурентной атаки на позиции любой фирмы-производителя.
23. Привести примеры оборонительных действий для любой фирмы производителя.
24. В зависимости от условий реализации товара в различных районах региона, определить район, в котором фирме выгоднее будет продать всю партию товара.
25. По данным о прибыли для различных стратегий, в зависимости от рыночной ситуации определить, какая стратегия является оптимальной в условиях риска, а какая – в благоприятных условиях, а какая – в неблагоприятных условиях.
26. Разработать стратегии для организаций с различными ролевыми функциями (лидерами, претендентами на лидерство, последователей и обитателей рыночных ниш).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена в 7 семестре:

1. Понятие стратегии производства. Её основные элементы.
2. Процесс стратегического выбора технологий производственной деятельности, его основные этапы.
3. Виды стратегии производства.
4. Базовая стратегия производства, её основные стратегические альтернативы.
5. Производственно-инженерная стратегия. Цель её разработки.
6. Стратегия размещения производства. Основные факторы, учитываемые при её разработке.
7. Операционные стратегии, их классификация.
8. Основные задачи и вопросы научно-технической политики.
9. Виды инновационных стратегий.
10. Организационные формы инноваторов (виоленты, патиенты, коммутанты и эксплеренты), их стратегические установки.
11. Абсолютные и структурные показатели ресурсоемкости товара.
12. Относительные и удельные показатели ресурсоемкости товаров.
13. Факторы ресурсосбережения, их классификация.
14. Принципы ресурсосбережения.
15. Методы ресурсосбережения.
16. Стратегия ресурсосбережения. Примеры стратегий ресурсосбережения организации.
17. Матрица "качество-ресурсоемкость", ее использование в стратегическом управлении.
18. Стратегия управления человеческими ресурсами. Процесс ее разработки.
19. Основные подходы, применяемые при формировании стратегии управления персоналом.
20. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок и связанные с ним риски.
21. Особенности стратегического планирования международной деятельности.
22. Стратегические цели международной деятельности.
23. Классификация стратегий проникновения на зарубежный рынок.
24. Стратегия экспорта. Виды экспортной деятельности, ее особенности.
25. Стратегия зарубежного инвестирования, ее преимущества и недостатки.
26. Заграничное лицензирование, его разновидности.
27. Стратегия внешнеэкономической экспансии, ее направления.
28. Стратегия создания совместных предприятий.
29. Международная отрасль ее основные типы.
30. Организационные стратегии компаний, работающих в разных странах.
31. Факторы, необходимые для завоевания лидирующего положения на мировом рынке.
32. Понятие "глобальная организация", ее характеристики.
33. Стратегические модели международной деятельности М.Портера.
34. Модель Мак-Кинси "7С", ее составляющие и методика использования.
35. Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования.
36. Понятие стратегического хозяйственного подразделения (СХП). Принципиальная схема структуры организации, ориентированная на стратегическое управление, с использованием концепции СХП. Центры ответственности (ЦО), их классификация.
37. Концепция поступательного движения.
38. Основные этапы процесса реализации стратегии. Управление реализацией стратегии.
39. Политика, тактика, процедуры и правила в процессе реализации стратегии. Значение процедур и правил для достижения целей организации.

40. Использование методики анализа воздействующих сил для проектирования стратегических изменений.
41. Распределение стратегических ресурсов. Основные методы определения потребностей и распределения ресурсов.
42. Оценка стратегического плана. Использование количественных и качественных критериев в процессе оценки.
43. Стратегический контроль как функция стратегического управления его характеристики. Отличие стратегического контроля от оперативного.
44. Система стратегического контроля, её элементы.
45. Определение потребности в корректирующих воздействиях по результатам стратегического контроля. Проведение корректирующих воздействий.
46. Понятие стратегического контроллинга. Отличия стратегического контроллинга от оперативного.
47. Функции стратегического контроллинга.
48. Использование методов управления проектами в процессе реализации стратегических планов.
49. Проблемы реализации стратегии и пути их решения. Методы преодоления сопротивления стратегическим изменениям
50. Команда стратегических изменений, её создание и обеспечение эффективной работы

Варианты практических заданий для проведения экзамена

1. Разработать стратегию производства для организации АПК или строительной организации.
2. Из перечня предложенных стратегий выбрать подходящие для эксплорента, виолента, пациента и коммутанта.
3. Построить кривые замещения одной технологии другой и проанализировать их.
4. Определить наиболее вероятное местоположение на матрице вариантов инновационной политики А.Д. Литтл различных организаций.
5. Выбрать стратегию развития товара по матрице "качество-ресурсоемкость".
6. Сформировать стратегии управления персоналом для различных предприятий.
7. Составить план организационно-технических мероприятий для предложенной стратегии управления персоналом.
8. Решить задачу о результатах внешнеторговых операций при изменении курса валют.
9. Привести примеры товаров, которые нуждаются или не нуждаются в адаптации к требованиям зарубежных рынков.
10. Разработать тактику, политику, процедуры и правила для стратегий повышения качества продукции и снижения себестоимости.
11. Использовать модель Мак-Кинси "7С" для стратегии лидерства по издержкам, дифференциации или диверсификации.
12. Провести анализ воздействующих сил для определенной стратегии.
13. Построить оперограмму для предложенного мероприятия.

По дисциплине в 6 семестре формами текущего контроля являются:

ТК1:

- заслушивание сообщений (max 2б.)
- контрольная работа, предусматривающая выполнение двух практических заданий (задач) по темам: Исследование стратегического потенциала организации. Расчет показателей стратегических планов организаций. История развития стратегического управления. Особенности современной системы стратегического управления в фирмах США, Японии и других государств. Регулирование и стратегическое планирование решения социально-экономических проблем общества. (max 3б.).

По ТК1 в целом максимальный балл 5 б.

ТК2:

- решение кейс-задачи на тему «Исследование структуры отрасли на основе модели пяти сил М. Портера» (max 1 б.),
- выполнение творческого задания «Построение позиционной карты стратегических групп конкурентов на отраслевом региональном рынке» (max 1б.),
- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) по темам: Исследование структуры отрасли на основе модели пяти сил М. Портера. Построение позиционной карты стратегических групп конкурентов на отраслевом региональном рынке (max 3 б.).

По ТК2 в целом максимальный балл 5 б.

ТК3:

- решение кейс-задачи «Построение матриц SWOT и TOWS и разработка стратегии организации» (max 2 б.),
- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) по темам: Построение дерева целей организации. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды организации. Построение матриц SWOT и TOWS и разработка стратегии организации. (max 3б.).

По ТК3 в целом максимальный балл 5 б.

ТК4:

- решение кейс-задачи «Разработка стратегии деловой единицы» (max 1 б.),
- решение кейс-задачи «Выбор стратегии маркетинга» (max 1 б.),
- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) по темам: Использование моделей бизнес-портфеля в стратегическом управлении корпорациями. Разработка стратегии бизнес-единицы. Разработка продуктовой стратегии организации. Выбор стратегии маркетинга. (max 3 б.).

По ТК4 в целом максимальный балл 5 б.

В течение 6 семестра проводятся 3 **промежуточных контроля** (ПК1, ПК2, ПК3). ПК1 и ПК2 осуществляются в форме письменного тестирования по пройденному теоретическому материалу лекций. По ПК1 максимальный балл 10 баллов, по ПК2 максимальный балл 20 баллов.

ПК3 проводится путём публичной защиты обучающимся курсовой работы в форме доклада с презентацией и ответов на вопросы. По ПК3 максимальный балл – 20 баллов.

Итоговый контроль в 6 семестре (ИК) – зачёт (max 25 б.).

В 7 семестре формами **текущего контроля** являются:

ТК1:

- решение кейс-задачи «Разработка стратегии производства» (max 2б.)
- решение кейс-задачи «Разработка стратегии управления персоналом организации и плана организационно-технических мероприятий по её реализации» (max 2б.)
- контрольная работа, предусматривающая выполнение трёх практических заданий (задач) по темам: Разработка стратегии производства. Стратегическое планирование организационно-технического уровня производства. Выбор стратегии ресурсосбережения. Разработка стратегии управления персоналом организации и плана организационно-технических мероприятий по её реализации. (max 6 б.).

По ТК1 в целом максимальный балл 10 б.

ТК2:

- контрольная работа, предусматривающая выполнение двух практических заданий (решение задач) по темам: Стратегии внешнеэкономической деятельности и оценка последствий международных рисков. Выбор стратегии адаптации, ценообразования и продвижения товара на внешнем рынке. (max 5 б.).

По ТК2 максимальный балл 5 б.

ТК3:

- решение кейс-задачи «Использование модели анализа Mc Kincey «7S» для решения организационных вопросов использования различных стратегий» (max 5 б.),
- решение кейс-задачи «Календарное планирование реализации стратегии с использованием методов управления проектами» (max 5 б.),
- контрольная работа, предусматривающая выполнение трёх практических заданий (решение задач) по темам: Использование модели анализа Mc Kincey «7 S» для решения организационных вопросов использования различных стратегий. Календарное планирование реализации стратегии с использованием методов управления проектами. Реализация стратегии организации (max 5 б.).
- выполнение и защита расчётно-графической работы (max 10 б.).

По ТК3 в целом максимальный балл 25 б.

В течение 7 семестра проводятся 3 **промежуточных контроля** (ПК1, ПК2, ПК3) в форме письменной контрольной работы, состоящей из вопросов и тестов по пройденному теоретическому материалу лекций. По ПК1, ПК2 и ПК3 максимальный балл 10 баллов.

Итоговый контроль в 7 семестре (ИК) – экзамен (max 25 б.).

Курсовая работа выполняется студентами **очной формы обучения в 6 семестре** и студентами **заочной формы обучения**.

Темы курсовых работ:

1. Стратегический анализ конкурентоспособности организации
2. Разработка стратегии организации
3. Стратегическое планирование в организации
4. Использование современных информационных технологий в стратегическом управлении организацией
5. Конкурентный анализ и разработка конкурентной стратегии организации
6. Разработка стратегии интегрированного роста
7. Основные методы стратегического планирования
8. Анализ бизнес-портфеля организации и разработка бизнес-стратегий
9. Основные методы принятия управленческих решений в управлении деятельностью организации
10. Стратегический анализ внешней среды организации
11. Процесс стратегического планирования в организации
12. Разработка стратегии диверсификации
13. Учёт факторов риска при разработке стратегии
14. Разработка миссии и системы стратегических целей организации
15. Стратегический анализ внутренней среды организации
16. Разработка стратегии развития организации
17. Стратегический анализ конкурентной среды отрасли
18. Разработка маркетинговой стратегии организации
19. Нахождение и использование новых рыночных возможностей в процессе стратегического анализа
20. Разработка продуктовой стратегии организации
21. Стратегический анализ деятельности организации
22. Методы разработки стратегии организации
23. Создание конкурентных преимуществ организации с помощью стратегического управления
24. Отраслевой анализ и оценка перспектив работы организации в отрасли
25. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организации при разработке стратегии
26. Использование инструментария стратегического менеджмента при разработке стратегии организации
27. Учёт аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке стратегии организации
28. Принятие стратегических решений в организации
29. Оценка стратегического потенциала организации и определение путей повышения его конкурентоспособности
30. Прогнозирование состояния деловой среды и разработка стратегии организации с учётом результатов прогнозирования

Цель курсовой работы состоит в развитии самостоятельного стратегического мышления обучаемых, формировании у них навыков стратегического анализа, разработки стратегии организации и принятия стратегических решений с использованием альтернативных подходов, навыков осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Структура пояснительной записки курсовой работы и ее ориентировочный объём

Титульный лист (1 с);

Задание (2 с.);

Содержание (1-2 с.);

Введение (2-3 с.);

Основная часть

- 1 Теоретические основы разрабатываемой темы (информационно-теоретический раздел) (7-10 с.);

- 2 Практическая часть, включающая расчёты и построение графических моделей, проводимые на основе данных о деятельности конкретной организации в соответствии с темой курсовой работы (расчётно-аналитический раздел) (5-10 с.);

Заключение (выводы) (1-2 с.);

Список использованной литературы (1-2 с.);

Приложения (при необходимости).

Во введении курсовой работы необходимо обосновать актуальность и значение темы, сформулировать цель и задачи работы. В первом разделе основной части необходимо изложить теоретические и методологические основы разрабатываемой темы, описать историю её изучения и современное состояние исследований в области стратегического менеджмента, соответствующей тематике курсовой работы. Следует привести определения основных понятий, относящихся к теме работы, со ссылкой на соответствующие литературные источники, описать типологии и классификации понятий по теме исследования, изложить альтернативные подходы к раскрытию темы разными отечественными и зарубежными учёными и обосновать свою авторскую позицию по отношению к спорным вопросам.

Второй раздел основной части курсовой работы носит практический характер и выполняется на основании данных о работе конкретной организации, приведённых в бланке задания. Как правило, при написании этого раздела выполняются порядка пяти взаимосвязанных заданий, объединённых тематикой курсовой работы. Эти задания предполагают выполнение расчётов, построение графических и математических моделей. По итогам выполнения каждого задания необходимо сформулировать выводы и дать рекомендации по улучшению деятельности анализируемой организации.

В заключении курсовой работы необходимо кратко описать, что было сделано в процессе её выполнения, изложить выводы по основным разделам работы, дать рекомендации относительно возможностей практического применения материалов работы.

Выполняется курсовая работа студентом индивидуально под руководством преподавателя во внеаудиторное время, самостоятельно в календарный срок, указанный на бланке задания путём фиксации даты выдачи и даты сдачи работы на проверку руководителю. После проверки и доработки указанных замечаний, работа защищается. Для студентов очной формы обучения защита курсовой работы проводится в форме доклада с презентацией и ответами на вопросы руководителя в присутствии студентов академической группы. Для студентов заочной формы обучения защита курсовой работы проводится устно путём ответов на вопросы членов комиссии, назначенной на заседании кафедры, при непосредственном участии руководителя курсового проектирования. Общая продолжительность защиты курсовой работы 15-20 минут с учётом ответов на вопросы.

Курсовые работы студентов очной формы обучения оцениваются в баллах от 12 до 20 баллов с последующим пересчётом баллов в оценку по пятибалльной шкале на основании «Положения о балльно-рейтинговой оценке студентов». Курсовые работы студентов заочной формы обучения оцениваются сразу академическими оценками. При положительной оценке выполненной студентом работе на титульном листе работы ставится академическая оценка и количество набранных студентом баллов для студентов очной формы обучения.

Расчётно-графическая работа студентов очной формы обучения выполняется в 7 семестре

Расчётно-графическая работа (РГР) на тему «Управление реализацией стратегии предприятия». Целью выполнения РГР является закрепление теоретических знаний, полученных на занятиях, а также приобретение студентами навыков управления процессом реализации стратегии.

Структура пояснительной записки расчётно-графической работы и ее ориентировочный объём
Титульный лист (1с.)

Задание (1с.)

Введение (1с.)

- 1 Разработка стратегической карты (2 с.);

- 2 Управление рисками реализации стратегии (1-2 с.);

- 3 Календарное планирование реализации стратегии (5-7 с.);

- 4 Разработка оперограммы реализации одного из мероприятий тактического плана (1 с.);

Заключение (1 с.)

Список использованных источников (1 с.)

Во введении к расчётно-графической работе должна быть приведена цель её выполнения, дана краткая характеристика организации и сформулирована её стратегия.

В первом разделе расчетно-графической работы необходимо построить стратегическую карту, которая демонстрирует причинно-следственные связи между стратегическими целями в соответствии с выбранной стратегией, благодаря чему обеспечивается поддержка её выполнения. Стратегическая карта обеспечивает разъяснение выработанной стратегии каждому сотруднику организации, что способствует формированию адекватного представления о том, как результаты его работы содействуют реализации общей стратегии и целей организации.

Во втором разделе осуществляется оценка рисков реализации стратегии и разрабатывается план управления рисками, направленный на их снижение.

В третьем разделе осуществляется календарное планирование реализации стратегии. Оно предполагает разработку тактического плана реализации стратегии, сетевого графика реализации одного из мероприятий тактического плана и его привязку к календарю.

В четвертом разделе расчетно-графической работы должна быть составлена оперограмма реализации мероприятия, для которого разрабатывался сетевой график. Она позволяет распределить отдельные операции и работы, осуществляемые в процессе реализации мероприятия, между ответственными должностными лицами – исполнителями и соисполнителями.

В заключении расчетно-графической работы необходимо кратко описать, что было сделано в процессе её выполнения, изложить выводы по разделам, перечислив основные мероприятия плана управления рисками и тактического плана.

Выполняется РГР студентом индивидуально под руководством преподавателя во внеаудиторное время, самостоятельно. Срок сдачи законченной работы на проверку руководителю указывается в задании. После проверки и доработки указанных замечаний, работа защищается. При положительной оценке выполненной студентом работы на титульном листе работы ставится - "зачтено" и количество набранных студентом баллов.

Полный фонд оценочных средств, включающий текущий контроль успеваемости и перечень контрольно-измерительных материалов (КИМ) приведен в приложении к рабочей программе.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Основная литература

1. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. Т. Кузнецов. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 624 с. - Гриф Мин. обр. - ISBN 978-5-238-01209-4. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473>. - 26.08.2018..
2. Панов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - Гриф Мин. обр. - ISBN 5-238-01052-4. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797> - 26.08.2018.
2. Турянская, Н.И. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие [для студ. направл. "Менеджмент", "Экономика", "Пед. образование", "Проф. обучение"] / Н. И. Турянская ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2017. - 228 с. (3)
3. Турянская, Н.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие [для студ. направл. "Менеджмент", "Экономика", "Пед. образование", "Проф. обучение"] / Н. И. Турянская ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2017. - ЖМД; PDF; 2,27 МБ. - Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro . - Загл. с экрана
4. Стратегический менеджмент [Текст]: практикум для вузов по направл. подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Производственный менеджмент") / П. В. Иванов [и др.] ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; под ред. П.В. Иванова. - Новочеркасск, 2016. - 322 с. - Гриф УМО. (1)

8.2 Дополнительная литература

1. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 4-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 278 с. - (Экономика и управление). - ISBN 978-5-9765-0146-1 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>-26.08.2018.
2. Емельянова, Е.А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е.А. Емельянова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 114 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 104-108. - ISBN 978-5-4332-0255-9 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа : - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631> - 26.08.2018.
3. Левушкина, С.В. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет». - Ставрополь : Секвойя, 2017. - 80 с. : ил.

- Библиогр. в кн. - ISBN 5-7567-0164-8 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035> - 26.08.2018.
4. Новичков, В. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно- методическое пособие / В. И. Новичков. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2015. - ISBN 978-5-394-02561-7. - Режим доступа : http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72376. - 26.08.2018.
5. Современный стратегический анализ [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов по направл. подгот. 080200 "Менеджмент" / П. В. Иванов [и др.] ; под ред. П.В. Иванова. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 590 с. - (Высшее образование). - Гриф УМО. - ISBN 978-5-222-22680-3 (10).
6. Стратегический менеджмент [Текст]: практикум для вузов по направл. подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Производственный менеджмент") / П. В. Иванов [и др.] ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; под ред. П.В. Иванова. - Новочеркасск, 2016. - 322 с. - Гриф УМО. (1)
7. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: практикум [студ. бакалавриата обуч. по направл. "Экономика" и "Профессиональное обучение (экономика и управление)"] / П. В. Иванов [и др.] ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; под ред. П.В. Иванова. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2016. - ЖМД ; PDF ; 3,7 МБ. - Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro . - Гриф УМО. - Загл. с экрана
8. Стратегический менеджмент [Текст] : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - 41 с (10)
9. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2016. - ЖМД ; PDF ; 581,65 КБ. -Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro - Загл. с экрана.
10. Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434> - 26.08.2018.
11. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856> - 26.08.2018.
12. Турянская Н.И. Стратегический менеджмент [Текст] : практикум [для студ. бакалавриата, обуч. по направл. "Менеджмент", "Экономика" и "Проф. обуч. (экономика и управление)", а также по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", "Менеджмент организации" и "Проф. обуч. (экономика и управление)" по оч. и заоч. форме обуч.] / Н. И. Турянская, М. В. Середа ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ. - Новочеркасск, 2014. - 275 с. (20).
13. Турянская, Н.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : практикум [для студ. бакалавриата, обуч. по направл. "Менеджмент", "Экономика" и "Проф. обуч. (экономика и управление)", а также по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", "Менеджмент организации" и "Проф. обуч. (экономика и управление)" по оч. и заоч. форме обуч.] / Н. И. Турянская, М. В. Середа ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2014. - ЖМД ; PDF ; 2,80 МБ. - Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro . - Загл. с экрана
14. Управление реализацией стратегии предприятия [Текст] : метод. указ. к вып. расч.-граф. работы по дисц. "Стратегический менеджмент" [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина . - Новочеркасск, 2014. - 28 с. (25)
15. Управление реализацией стратегии предприятия [Электронный ресурс]: метод. указ. к выполн. расчетн.-граф. работы по дисц. «Стратегический менеджмент» [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина . - Электрон. дан.- Новочеркасск, 2014. - ЖМД; PDF; 766 кБ. - Систем. требования: IBM PC. Windows 7. Adobe Acrobat 9/ - Загл. с экрана.
16. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и Ко, 2014. - 468 с. - ISBN 978-5-394-01974-6. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802> - 26.08.2018.
17. Шаляпина, И.П. Стратегическое планирование деятельности предприятия АПК [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягова. — Электрон. дан. —

Санкт-Петербург : Лань, 2017. — 140 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91874>. — Загл. с экрана. — 26.08.2018.

8.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины, в том числе современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Официальный сайт Правительства России	http://government.ru
Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru
Официальный интернет-портал правовой информации Государственная система правовой информации	http://pravo.gov.ru
Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ	http://www.rosmintrud.ru/
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации	http://mcx.ru
Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	http://www.rospotrebnadzor.ru/
Официальный сайт НИМИ ФГБОУ ВО Донской ГАУ с доступом в электронную библиотеку	www.ngma.su
Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ	http://www.garant.ru/
Справочная система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/

8.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2018 г.) /Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2018.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

2. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

3.Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе [Электронный ресурс] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

4. Положение о курсовом проекте (работе) обучающихся, осваивающих образовательные программы бакалавриата, специалитета, магистратуры [Электронный ресурс] (введ. в действие приказом директора №120 от 14 июля 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

5. Стратегический менеджмент [Текст] : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - 41 с (10)

6. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Электрон. дан. - Новочеркасск, 2016. - ЖМД ; PDF ; 581,65 КБ. —Систем. требования : IBM PC ; Windows 7 ; Adobe Acrobat X Pro - Загл. с экрана.

7. Управление реализацией стратегии предприятия [Текст] : метод. указ. к вып. расч.-граф. работы по дисц. "Стратегический менеджмент" [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина . - Новочеркасск, 2014. - 28 с. (25)

8. Управление реализацией стратегии предприятия [Электронный ресурс]: метод. указ. к выполн. расч.-граф. работы по дисц. «Стратегический менеджмент» [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина . – Электрон. дан.- Новочеркасск, 2014. – ЖМД; PDF; 766 кБ. – Систем. требования: IBM PC. Windows 7. Adobe Acrobat 9/ - Загл. с экрана.

9. Порядок проверки письменных работ обучающихся в НИМИ ДГАУ на оригинальность на основе системы «АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ» [Электронный ресурс]

(введено в действие приказом № 122 от 13 ноября 2014 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2014.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

8.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, для освоения обучающимися дисциплины

Наименование ресурса	Реквизиты договора
Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y Academic Edition Enterprise (MS Windows XP,7,8, 8.1, 10; MS Office professional; MS Windows Server; MS Project Expert 2010 Professional)	Сублицензионный договор №58544/РНД4588 от 28.11.2017 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 28.11.2017 г. по 31.12.2018 г.) Сублицензионный договор №58547/РНД4588 от 28.11.2017 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 28.11.2017 г. по 31.12.2018 г.)
DrWeb. Dr.Web. Desktop Security Suite Комплексная защита	Государственный (муниципальный) контракт № РГА03270004 от 27.03.2018 г. на передачу неисключительных прав на использование программ для ЭВМ ООО «Компания ГЭНДАЛЬФ» (с 27.03.2018 г. по 31.03.2019 г.)
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Договор № 010-01/18 об оказании информационных услуг от 16.01.2018 г. с ООО «НексМедиа» (с 16.01.2018 г. по 19.01.2019 г.)
ЭБС «Лань»	Договор № р08/11 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 30.11.2017 г. с ООО «Издательство Лань» (с 30.11.2017 г. по 31.12.2025 г.) Договор № 2 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 15.02.2018 г. с ООО «Издательство Лань» (с 15.02.2018 г. по 14.02.2019 г.) Договор № 487 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 16.05.2018 г. с ООО «Издательство Лань» (с 16.05.2018 г. по 15.05.2019 г.)
Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (интернет версия)	Лицензионный договор № 717 от 09.01.2018 г. ЗАО «Анти-Плагат» (с 09.01.2018 г. по 09.01.2019 г.).

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Преподавание дисциплины осуществляется в специальных помещениях – учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия), курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениях для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Лекционные занятия проводятся в аудитории (ауд. 231), оснащенной наборами демонстрационного оборудования (системный блок с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ, экран настенный, проектор) и учебно-наглядными пособиями.

Практические занятия проводятся в аудитории 336, оснащенной необходимыми учебно-наглядными пособиями.

Проведение курсового проектирования (выполнение курсовой работы), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется в ауд. 336.

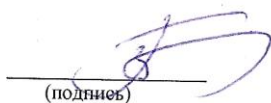
Для самостоятельной работы используется помещение (ауд. П18), оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – ауд. 359.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры протокол № 1 « 27» августа 2018 г.

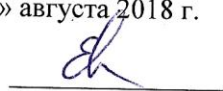
Заведующий кафедрой МиИ


(подпись)

Иванов П.В.
(Ф.И.О.)

внесенные изменения утверждаю: «30 » августа 2018 г.

Декан факультета БиСТ


(подпись)

Носкова Е.А.

11. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

В рабочую программу на 2019 - 2020 учебный год вносятся изменения:

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся в НИМИ ДГАУ : (введ. в действие приказом директора №106 от 19 июня 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2015.- Текст : электронный. - URL: : <http://www.ngma.su>. - (дата обращения: 25.08.2019).
2. Турянская, Н.И. Стратегический менеджмент : учеб. пособие [для студ. направл. "Менеджмент", "Экономика", "Пед. образование", "Проф. обучение"] / Н. И. Турянская ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2017. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2019)
3. Стратегический менеджмент : практикум [студ. бакалавриата обуч. по направл. "Экономика" и "Профессиональное обучение (экономика и управление)"] / П. В. Иванов [и др.] ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; под ред. П.В. Иванова. - Новочеркасск, 2016. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2019)
4. Стратегический менеджмент : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - 41 с. - Текст : непосредственный. (10)
5. Стратегический менеджмент : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2019).
6. Управление реализацией стратегии предприятия: метод. указ. к вып. расч.-граф. работы по дисц. "Стратегический менеджмент" [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина. - Новочеркасск, 2014. - 28 с. - Текст : непосредственный. (25)
7. Управление реализацией стратегии предприятия: метод. указ. к выполн. расчетн.-граф. работы по дисц. «Стратегический менеджмент» [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина. - Новочеркасск, 2014. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2019).

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме зачёта в 6 семестре:

1. Стратегический менеджмент как наука. Его объект и предмет исследования.
2. Научные подходы к стратегическому управлению.
3. Понятие стратегии организации. Классификация стратегий
4. Требования к разработке стратегии.
5. Факторы, влияющие на стратегию организации.
6. Основные элементы стратегии организации и формы ее представления.
7. Стратегические решения, их особенности
8. Понятие стратегического потенциала организации. Методики его оценки.
9. История развития стратегического управления.
10. Стратегическое планирование как особый вид плановой деятельности, его особенности
11. Методология стратегического планирования, её составляющие.
12. Принципы стратегического планирования.

13. Понятие показателя в стратегическом планировании. Системы показателей стратегического планирования.
14. Методы стратегического планирования.
15. Основные проблемы стратегического планирования
16. Сущность процесса стратегического управления, его этапы. Система стратегического управления организацией.
17. Классификация систем стратегического управления И. Ансоффа. Условия их успешного использования.
18. Принципы стратегического управления.
19. Участники процесса стратегического управления.
20. Понятие отрасли в стратегическом управлении. Структура отрасли и влияющие на нее факторы.
21. Жизненный цикл отрасли.
22. Классификация отраслей по возможностям дифференцирования продукции. Матрица конкурентных преимуществ Бостонской консалтинговой группы.
23. Стратегические тенденции развития экономики
24. Стратегические проблемы развития отечественной экономики и экономики других промышленно развитых стран.
25. Процесс стратегического решения проблем.
26. Основные положения модели пяти сил М. Портера.
27. Организация стратегического планирования и управления на макроуровне Российской Федерации.
28. Основные стратегические планы, их место в системе планов организации.
29. Бизнес-план в системе стратегического планирования. Различия между бизнес-планом и стратегическим планом.
30. Тактические планы как основной инструмент реализации стратегических планов. Отличия стратегических планов от тактических.
31. Содержание стратегического плана организации.
32. Стратегическое управление организацией. Распределение функций стратегического и оперативного управления в зависимости от уровня руководства. Особенности стратегического управления организацией.
33. Стратегическая информация. Источники внутренней и внешней стратегической информации.
34. База стратегических данных, ее основные разделы.
35. Техника формирования базы стратегических данных.
36. Понятие промышленной разведки. Ее основные этапы. Последовательность анализа конкурентной среды.
37. Модели реакции конкурентов на атаки.
38. Методы "партизанских" маркетинговых исследований.
39. Иерархия целевых установок организации.
40. Видение организации, его значение.
41. Миссия организации, ее функции. Основные элементы, которые может включать в себя миссия.
42. Цели организации в стратегическом управлении, их функции и классификация.
43. Ранжирование целей.
44. Требования, предъявляемые к целям организации.
45. Процесс формирования стратегических целей.
46. Постановка задач для реализации целей. Отличия задач от целей.
47. Дерево целей и правила его построения.
48. Понятие "стратегический анализ", его стадии, цель, задачи и значение.
49. Виды стратегического анализа.
50. Принципы стратегического анализа.
51. Основные методы стратегического анализа.
52. Классификация факторов внешней среды и их анализ. Схема анализа внешней среды организации.
53. Метод PEST (STEP) анализа, его использование для прогнозирования изменений во внешней среде организации. Основные этапы PEST (STEP) анализа.

54. Типы внешней среды.
55. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Порядок стратегической сегментации.
56. Оценка эффективности стратегических вложений в СЗХ. Прогнозирование деловой среды, его методы.
57. Методы реагирования организации на изменения внешней среды.
58. Стратегический анализ внутренней среды организации, его функциональные зоны.
59. Использование «цепочки создания ценности» М.Портера для анализа внутренней среды.
60. Метод SWOT как основа стратегического анализа. Его сущность и методика проведения. Матрица SWOT и правила ее заполнения.
61. Метод TOWS, его сущность. Матрица TOWS и правила ее заполнения.
62. Основные факторы, позволяющие организации получить конкурентные преимущества и условия их возникновения.
63. Закон опыта, его графическая интерпретация.
64. Понятие "экономия на масштабах производства". Кривая экономии на масштабах.
65. Понятие конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
66. Иерархическая структура стратегий. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии.
67. Этапы разработки стратегии организации.
68. Модели выработки стратегии.
69. Организация деятельности по разработке стратегии. Основные подходы, используемые при разработке стратегии.
70. Стратегии развития, их объект. Виды стратегий развития.
71. Понятие стратегической бизнес-единицы (СБЕ), ее признаки. Преимущества и недостатки СБЕ. Специфика формирования стратегии бизнес-единицы.
72. Стратегия дифференциации, ее виды и типы. Организационные вопросы использования стратегии дифференциации.
73. Стратегия лидерства по издержкам, ее преимущества и риски, связанные с ее использованием. Организационные вопросы применения стратегии лидерства по издержкам.
74. Стратегия фокусирования, ее преимущества и опасности.
75. Гибридные стратегии.
76. Основные концепции, используемые при создании диверсифицированных корпораций. Роль штаб-квартиры корпорации в процессе стратегического управления. Корпоративная стратегия.
77. Использование моделей бизнес-портфеля корпорации в стратегическом управлении. Их преимущества и недостатки (на примере матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)).
78. Стратегии концентрированного роста, их типы. Примеры использования стратегий этой группы.
79. Стратегии интегрированного роста, их основные типы. Преимущества и опасности стратегий интегрированного роста. Примеры использования стратегий этой группы.
80. Стратегии диверсифицированного роста, их основные типы. Преимущества и риски, связанные с использованием стратегий диверсифицированного роста. Примеры использования стратегий этой группы. Тесты, проводимые перед началом диверсификации.
81. Стратегия сокращения масштабов, её виды.
82. Понятие продукта в стратегическом управлении. Основные составляющие продукта.
83. Динамика продукта. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара.
84. Модель продукта Ф. Котлера.
85. Уровни влияния жизненного цикла продукта на стратегические решения фирмы.
86. Матрица "возможностей по товарам/рынкам", ее использование в стратегическом управлении.
87. Сущность и задачи стратегического маркетинга.
88. Разработка маркетинговых стратегий. План маркетинговой стратегии, его составные части.
89. Маркетинговые стратегии на этапе внедрения товара на рынок.
90. Маркетинговые стратегии для товара на этапе роста.
91. Маркетинговые стратегии на этапе зрелости товара.
92. Маркетинговые стратегии для товара на этапе спада.
93. Стратегии лидеров рынка, используемых для расширения и защиты своей доли рынка.

94. Виды наступательных стратегий.
95. Стратегии последователей.
96. Обитатели рыночных ниш, их задачи. Виды специализаций в нише.
97. Позиционирование компании, его использование для выбора стратегии компании.
98. Позиционирование товаров на рынке. Стратегии позиционирования товаров в зависимости от количества отличий используемых для продвижения товара.
99. Стратегии позиционирования товара в зависимости от признака, который положен в основу позиционирования.
100. Основные ошибки позиционирования.

Варианты практических заданий для проведения зачета

1. Оценить стратегический потенциал организации с помощью системы индикаторов. Рассчитать индивидуальные уровни конкурентоспособности стратегического потенциала по индикаторам.
2. Построить стратегическую карту для предложенной стратегии.
3. Использовать модель пяти сил М. Портера для оценки ситуации в отрасли (для сельскохозяйственной или строительной организации).
4. Построить фрагмент дерева целей.
5. Разработать стратегию организации на основе метода SWOT.
6. Разработать стратегию организации на основе метода TOWS.
7. Составить «Резюме анализа внешних стратегических факторов» EFAS.
8. Оценить привлекательность СЗХ.
9. Рассчитать конкурентный статус фирмы.
10. Построить зависимость показателя дохода на капитал от стратегических вложений в СЗХ и определение по ней критической точки и точки оптимального объема.
11. Выполнить анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
12. Построить профиль объекта.
13. По данным о себестоимости и ценах на продукцию нескольких фирм, определить, какая фирма является лидером по издержкам, какая - дифференциатором, а какая – средним игроком.
14. Выбрать стратегию бизнес-единицы с помощью матриц БКГ, Мак-Кинси, Томпсона и Стрикленда, GE, ADL/LC.
15. Используя матрицу "возможностей по товарам/рынкам" И. Ансоффа, сформулировать стратегию для организации отрасли.
16. Сформулировать продуктовые стратегии для товаров, находящихся на разных этапах жизненного цикла.
17. Составить пятиуровневую модель продукта Ф. Котлера для любого продукта.
18. Построить и выполнить анализ кривых ценности для предприятий отрасли.
19. На основе предложенной информации определить, какие отличия должна использовать фирма при продвижении товара.
20. Выбрать (привести) примеры, соответствующие разным стратегиям позиционирования.
21. Выбрать стратегии маркетинга для различных товаров на разных этапах жизненного цикла.
22. Определить направление конкурентной атаки на позиции любой фирмы-производителя.
23. Привести примеры оборонительных действий для любой фирмы производителя.
24. В зависимости от условий реализации товара в различных районах региона, определить район, в котором фирме выгоднее будет продать всю партию товара.
25. По данным о прибыли для различных стратегий, в зависимости от рыночной ситуации определить, какая стратегия является оптимальной в условиях риска, а какая – в благоприятных условиях, а какая – в неблагоприятных условиях.
26. Разработать стратегии для организаций с различными ролевыми функциями (лидерами, претендентами на лидерство, последователями и обитателями рыночных ниш).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена в 7 семестре:

1. Понятие стратегии производства. Её основные элементы.
2. Процесс стратегического выбора технологий производственной деятельности, его основные этапы.
3. Виды стратегии производства.

4. Базовая стратегия производства, её основные стратегические альтернативы.
5. Производственно-инженерная стратегия. Цель её разработки.
6. Стратегия размещения производства. Основные факторы, учитываемые при её разработке.
7. Операционные стратегии, их классификация.
8. Основные задачи и вопросы научно-технической политики.
9. Виды инновационных стратегий.
10. Организационные формы инноваторов (виоленты, пациенты, коммутанты и эксплеренты), их стратегические установки.
11. Абсолютные и структурные показатели ресурсоемкости товара.
12. Относительные и удельные показатели ресурсоемкости товаров.
13. Факторы ресурсосбережения, их классификация.
14. Принципы ресурсосбережения.
15. Методы ресурсосбережения.
16. Стратегия ресурсосбережения. Примеры стратегий ресурсосбережения организации.
17. Матрица "качество-ресурсоемкость", ее использование в стратегическом управлении.
18. Стратегия управления человеческими ресурсами. Процесс ее разработки.
19. Основные подходы, применяемые при формировании стратегии управления персоналом.
20. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок и связанные с ним риски.
21. Особенности стратегического планирования международной деятельности.
22. Стратегические цели международной деятельности.
23. Классификация стратегий проникновения на зарубежный рынок.
24. Стратегия экспорта. Виды экспортной деятельности, ее особенности.
25. Стратегия зарубежного инвестирования, ее преимущества и недостатки.
26. Заграничное лицензирование, его разновидности.
27. Стратегия внешнеэкономической экспансии, ее направления.
28. Стратегия создания совместных предприятий.
29. Международная отрасль ее основные типы.
30. Организационные стратегии компаний, работающих в разных странах.
31. Факторы, необходимые для завоевания лидирующего положения на мировом рынке.
32. Понятие "глобальная организация", ее характеристики.
33. Стратегические модели международной деятельности М.Портера.
34. Модель Мак-Кинси "7С", ее составляющие и методика использования.
35. Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования.
36. Понятие стратегического хозяйственного подразделения (СХП). Принципиальная схема структуры организации, ориентированная на стратегическое управление, с использованием концепции СХП. Центры ответственности (ЦО), их классификация.
37. Концепция поступательного движения.
38. Основные этапы процесса реализации стратегии. Управление реализацией стратегии.
39. Политика, тактика, процедуры и правила в процессе реализации стратегии. Значение процедур и правил для достижения целей организации.
40. Использование методики анализа воздействующих сил для проектирования стратегических изменений.
41. Распределение стратегических ресурсов. Основные методы определения потребностей и распределения ресурсов.
42. Оценка стратегического плана. Использование количественных и качественных критериев в процессе оценки.
43. Использование методов управления проектами в процессе реализации стратегических планов.
44. Проблемы реализации стратегии и пути их решения. Методы преодоления сопротивления стратегическим изменениям
45. Команда стратегических изменений, её создание и обеспечение эффективной работы.

46. Стратегический контроль как функция стратегического управления его характеристики. Отличие стратегического контроля от оперативного.
47. Система стратегического контроля, её элементы.
48. Определение потребности в корректирующих воздействиях по результатам стратегического контроля. Проведение корректирующих воздействий.
49. Понятие стратегического контроллинга. Отличия стратегического контроллинга от оперативного.
50. Функции стратегического контроллинга.

Варианты практических заданий для проведения экзамена

1. Разработать стратегию производства для организации АПК или строительной организации.
2. Из перечня предложенных стратегий выбрать подходящие для эксплорента, виолента, пациента и коммутанта.
3. Построить кривые замещения одной технологии другой и проанализировать их.
4. Определить наиболее вероятное местоположение на матрице вариантов инновационной политики А.Д. Литтл различных организаций.
5. Выбрать стратегию развития товара по матрице "качество-ресурсоемкость".
6. Сформировать стратегии управления персоналом для различных предприятий.
7. Составить план организационно-технических мероприятий для предложенной стратегии управления персоналом.
8. Решить задачу о результатах внешнеторговых операций при изменении курса валют.
9. Привести примеры товаров, которые нуждаются или не нуждаются в адаптации к требованиям зарубежных рынков.
10. Разработать тактику, политику, процедуры и правила для стратегий повышения качества продукции и снижения себестоимости.
11. Использовать модель Мак-Кинси "7С" для стратегии лидерства по издержкам, дифференциации или диверсификации.
12. Провести анализ воздействующих сил для определенной стратегии.
13. Построить оперограмму для предложенного мероприятия.

По дисциплине в 6 семестре формами текущего контроля являются:

ТК1:

- заслушивание сообщений (max 2б.)
- контрольная работа, предусматривающая выполнение двух практических заданий (задач) по темам: Исследование стратегического потенциала организации. Расчет показателей стратегических планов организаций. История развития стратегического управления. Особенности современной системы стратегического управления в фирмах США, Японии и других государств. Регулирование и стратегическое планирование решения социально-экономических проблем общества. (max 3б.).

По ТК1 в целом максимальный балл 5 б.

ТК2:

- решение кейс-задачи на тему «Исследование структуры отрасли на основе модели пяти сил М. Портера» (max 1 б.),
- выполнение творческого задания «Построение позиционной карты стратегических групп конкурентов на отраслевом региональном рынке» (max 1б.),
- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) по темам: Исследование структуры отрасли на основе модели пяти сил М. Портера. Построение позиционной карты стратегических групп конкурентов на отраслевом региональном рынке (max 3 б.).

По ТК2 в целом максимальный балл 5 б.

ТК3:

- решение кейс-задачи «Построение матриц SWOT и TOWS и разработка стратегии организации» (max 2 б.),
- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) по темам: Построение дерева целей организации. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды организации. Построение матриц SWOT и TOWS и разработка стратегии организации. (max 3б.).

По ТК3 в целом максимальный балл 5 б.

ТК4:

- решение кейс-задачи «Разработка стратегии деловой единицы» (max 1 б.),
- решение кейс-задачи «Выбор стратегии маркетинга» (max 1 б.),
- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) по темам: Использование моделей бизнес-портфеля в стратегическом управлении корпорациями. Разработка стратегии бизнес-единицы. Разработка продуктовой стратегии организации. Выбор стратегии маркетинга. (max 3 б.).

По ТК4 в целом максимальный балл 5 б.

В течение 6 семестра проводятся 3 **промежуточных контроля** (ПК1, ПК2, ПК3). ПК1 и ПК2 осуществляются в форме письменного тестирования по пройденному теоретическому материалу лекций. По ПК1 максимальный балл 10 баллов, по ПК2 максимальный балл 20 баллов.

ПК3 проводится путём публичной защиты обучающимся курсовой работы в форме доклада с презентацией и ответов на вопросы. По ПК3 максимальный балл – 20 баллов.

Итоговый контроль в 6 семестре (ИК) – зачёт (max 25 б.).

В 7 семестре формами **текущего контроля** являются:

ТК1:

- решение кейс-задачи «Разработка стратегии производства» (max 2б.)
- решение кейс-задачи «Разработка стратегии управления персоналом организации и плана организационно-технических мероприятий по её реализации» (max 2б.)
- контрольная работа, предусматривающая выполнение трёх практических заданий (задач) по темам: Разработка стратегии производства. Стратегическое планирование организационно-технического уровня производства. Выбор стратегии ресурсосбережения. Разработка стратегии управления персоналом организации и плана организационно-технических мероприятий по её реализации. (max 6 б.).

По ТК1 в целом максимальный балл 10 б.

ТК2:

- контрольная работа, предусматривающая выполнение двух практических заданий (решение задач) по темам: Стратегии внешнеэкономической деятельности и оценка последствий международных рисков. Выбор стратегии адаптации, ценообразования и продвижения товара на внешнем рынке. (max 5 б.).

По ТК2 максимальный балл 5 б.

ТК3:

- решение кейс-задачи «Использование модели анализа Мс Кинсеу «7S» для решения организационных вопросов использования различных стратегий» (max 5 б.),
- решение кейс-задачи «Календарное планирование реализации стратегии с использованием методов управления проектами» (max 5 б.),
- контрольная работа, предусматривающая выполнение трёх практических заданий (решение задач) по темам: Использование модели анализа Мс Кинсеу «7 S» для решения организационных вопросов использования различных стратегий. Календарное планирование реализации стратегии с использованием методов управления проектами. Реализация стратегии организации (max 5 б.).
- выполнение и защита расчётно-графической работы (max 10 б.).

По ТК3 в целом максимальный балл 25 б.

В течение 7 семестра проводятся 3 **промежуточных контроля** (ПК1, ПК2, ПК3) в форме письменной контрольной работы, состоящей из вопросов и тестов по пройденному теоретическому материалу лекций. По ПК1, ПК2 и ПК3 максимальный балл 10 баллов.

Итоговый контроль в 7 семестре (ИК) – экзамен (max 25 б.).

Курсовая работа выполняется студентами **очной формы обучения в 6 семестре** и студентами **заочной формы обучения**.

Темы курсовых работ:

1. Стратегический анализ конкурентоспособности организации
2. Разработка стратегии организации
3. Стратегическое планирование в организации
4. Использование современных информационных технологий в стратегическом управлении организацией
5. Конкурентный анализ и разработка конкурентной стратегии организации

6. Разработка стратегии интегрированного роста
7. Основные методы стратегического планирования
8. Анализ бизнес-портфеля организации и разработка бизнес-стратегий
9. Основные методы принятия управленческих решений в управлении деятельностью организации
10. Стратегический анализ внешней среды организации
11. Процесс стратегического планирования в организации
12. Разработка стратегии диверсификации
13. Учёт факторов риска при разработке стратегии
14. Разработка миссии и системы стратегических целей организации
15. Стратегический анализ внутренней среды организации
16. Разработка стратегии развития организации
17. Стратегический анализ конкурентной среды отрасли
18. Разработка маркетинговой стратегии организации
19. Нахождение и использование новых рыночных возможностей в процессе стратегического анализа
20. Разработка продуктовой стратегии организации
21. Стратегический анализ деятельности организации
22. Методы разработки стратегии организации
23. Создание конкурентных преимуществ организации с помощью стратегического управления
24. Отраслевой анализ и оценка перспектив работы организации в отрасли
25. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организации при разработке стратегии
26. Использование инструментария стратегического менеджмента при разработке стратегии организации
27. Учёт аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке стратегии организации
28. Принятие стратегических решений в организации
29. Оценка стратегического потенциала организации и определение путей повышения его конкурентоспособности
30. Прогнозирование состояния деловой среды и разработка стратегии организации с учётом результатов прогнозирования

Цель курсовой работы состоит в развитии самостоятельного стратегического мышления обучающихся, формировании у них навыков стратегического анализа, разработки стратегии организации и принятия стратегических решений с использованием альтернативных подходов, навыков осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Структура пояснительной записки курсовой работы и ее ориентировочный объём

Титульный лист (1 с);

Задание (2 с.);

Содержание (1-2 с.);

Введение (2-3 с.);

Основная часть

1 Теоретические основы разрабатываемой темы (информационно-теоретический раздел) (7-10 с.);

2 Практическая часть, включающая расчёты и построение графических моделей, проводимые на основе данных о деятельности конкретной организации в соответствии с темой курсовой работы (расчётно-аналитический раздел) (5-10 с.);

Заключение (выводы) (1-2 с.);

Список использованной литературы (1-2 с.);

Приложения (при необходимости).

Во введении курсовой работы необходимо обосновать актуальность и значение темы, сформулировать цель и задачи работы. В первом разделе основной части необходимо изложить теоретические и методологические основы разрабатываемой темы, описать историю её изучения и

современное состояние исследований в области стратегического менеджмента, соответствующей тематике курсовой работы. Следует привести определения основных понятий, относящихся к теме работы, со ссылкой на соответствующие литературные источники, описать типологии и классификации понятий по теме исследования, изложить альтернативные подходы к раскрытию темы разными отечественными и зарубежными учёными и обосновать свою авторскую позицию по отношению к спорным вопросам.

Второй раздел основной части курсовой работы носит практический характер и выполняется на основании данных о работе конкретной организации, приведённых в бланке задания. Как правило, при написании этого раздела выполняются порядка пяти взаимосвязанных заданий, объединённых тематикой курсовой работы. Эти задания предполагают выполнение расчётов, построение графических и математических моделей. По итогам выполнения каждого задания необходимо сформулировать выводы и дать рекомендации по улучшению деятельности анализируемой организации.

В заключении курсовой работы необходимо кратко описать, что было сделано в процессе её выполнения, изложить выводы по основным разделам работы, дать рекомендации относительно возможностей практического применения материалов работы.

Выполняется курсовая работа студентом индивидуально под руководством преподавателя во внеаудиторное время, самостоятельно в календарный срок, указанный на бланке задания путём фиксации даты выдачи и даты сдачи работы на проверку руководителю. После проверки и доработки указанных замечаний, работа защищается. Для студентов очной формы обучения защита курсовой работы проводится в форме доклада с презентацией и ответами на вопросы руководителя в присутствии студентов академической группы. Для студентов заочной формы обучения защита курсовой работы проводится устно путём ответов на вопросы членов комиссии, назначенной на заседании кафедры, при непосредственном участии руководителя курсового проектирования. Общая продолжительность защиты курсовой работы 15-20 минут с учётом ответов на вопросы.

Курсовые работы студентов очной формы обучения оцениваются в баллах от 12 до 20 баллов с последующим пересчётом баллов в оценку по пятибалльной шкале на основании «Положения о балльно-рейтинговой оценке студентов». Курсовые работы студентов заочной формы обучения оцениваются сразу академическими оценками. При положительной оценке выполненной студентом работе на титульном листе работы ставится академическая оценка и количество набранных студентом баллов для студентов очной формы обучения.

Расчетно-графическая работа студентов очной формы обучения выполняется в 7 семестре

Расчетно-графическая работа (РГР) на тему «Управление реализацией стратегии предприятия». Целью выполнения РГР является закрепление теоретических знаний, полученных на занятиях, а также приобретение студентами навыков управления процессом реализации стратегии.

Структура пояснительной записки расчетно-графической работы и ее ориентировочный объём

Титульный лист (1с.)

Задание (1с.)

Введение (1с.)

1 Разработка стратегической карты (2 с.);

2 Управление рисками реализации стратегии (1-2 с.);

3 Календарное планирование реализации стратегии (5-7 с.);

4 Разработка оперограммы реализации одного из мероприятий тактического плана (1 с.);

Заключение (1 с.)

Список использованных источников (1 с.)

Во введении к расчетно-графической работе должна быть приведена цель её выполнения, дана краткая характеристика организации и сформулирована её стратегия.

В первом разделе расчетно-графической работы необходимо построить стратегическую карту, которая демонстрирует причинно-следственные связи между стратегическими целями в соответствии с выбранной стратегией, благодаря чему обеспечивается поддержка её выполнения. Стратегическая карта обеспечивает разъяснение выработанной стратегии каждому сотруднику организации, что способствует формированию адекватного представления о том, как результаты его работы содействуют реализации общей стратегии и целей организации.

Во втором разделе осуществляется оценка рисков реализации стратегии и разрабатывается план управления рисками, направленный на их снижение.

В третьем разделе осуществляется календарное планирование реализации стратегии. Оно предполагает разработку тактического плана реализации стратегии, сетевого графика реализации одного из мероприятий тактического плана и его привязку к календарю.

В четвертом разделе расчетно-графической работы должна быть составлена оперограмма реализации мероприятия, для которого разрабатывался сетевой график. Она позволяет распределить отдельные операции и работы, осуществляемые в процессе реализации мероприятия, между ответственными должностными лицами – исполнителями и соисполнителями.

В заключении расчетно-графической работы необходимо кратко описать, что было сделано в процессе её выполнения, изложить выводы по разделам, перечислив основные мероприятия плана управления рисками и тактического плана.

Выполняется РГР студентом индивидуально под руководством преподавателя во внеаудиторное время, самостоятельно. Срок сдачи законченной работы на проверку руководителю указывается в задании. После проверки и доработки указанных замечаний, работа защищается. При положительной оценке выполненной студентом работы на титульном листе работы ставится - "зачтено" и количество набранных студентом баллов.

Полный фонд оценочных средств, включающий текущий контроль успеваемости и перечень контрольно-измерительных материалов (КИМ) приведен в приложении к рабочей программе.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Основная литература

1. Емельянова, Е. А. Стратегический менеджмент : учеб.пособие / Е. А. Емельянова. - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 114 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 104-108. - Гриф УМО. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-4332-0255-9. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631> (дата обращения: 25.08.2019)
2. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Б. Т. Кузнецов. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 624 с. - Гриф Мин. обр. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-238-01209-4. - URL: : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473>. (дата обращения: 25.08.2019)
3. Панов, А. И. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - Гриф Мин. обр. - Текст : электронный. - ISBN 5-238-01052-4. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797> (дата обращения: 25.08.2019)
4. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд. ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - Гриф Мин. обр. -- Текст : электронный. - ISBN 5-85173-059-5. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856> (дата обращения: 25.08.2019)
5. Турянская, Н.И.Стратегический менеджмент : учеб. пособие [для студ. направл. "Менеджмент", "Экономика", "Пед. образование", "Проф. обучение"] / Н. И. Турянская ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2017. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2019).

8.2 Дополнительная литература

1. Левушкина, С. В.Стратегический менеджмент : учеб. пособие для вузов / С. В. Левушкина. - Ставрополь : Секвойя, 2017. - 80 с. : ил. - Библиогр. в кн. - Текст : электронный. - ISBN 5-7567-0164-8. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035> (дата обращения: 25.08.2019).
2. Портных, В.В. Стратегия бизнеса : учебное пособие / В.В. Портных. — Москва : Дашков и К, 2017. — 276 с. — ISBN 978-5-394-01961-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93410> (дата обращения: 25.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Синергия стратегического управления : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова. — Москва : Дашков и К, 2018. — 479 с. — ISBN 978-5-394-03027-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110736> (дата обращения: 25.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Стратегический менеджмент : учебник / П. А. Михненко [и др.] ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. - (Легкий учебник). - Текст : электронный. - ISBN 978-5-4257-0277-7.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434> (дата обращения: 25.08.2019)
5. Стратегический менеджмент : методические рекомендации / составитель Л.Е. Черемисова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2018. — 24 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/114977> (дата обращения: 25.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Стратегический менеджмент : практикум [студ. бакалавриата обуч. по направл. "Экономика" и "Профессиональное обучение (экономика и управление)"] / П. В. Иванов [и др.] ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; под ред. П.В. Иванова. - Новочеркасск, 2016. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2019).
7. Стратегический менеджмент : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - 41 с. - Текст : непосредственный. (10).
8. Стратегический менеджмент : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2019).
9. Управление реализацией стратегии предприятия: метод. указ. к вып. расч.-граф. работы по дисц. "Стратегический менеджмент" [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина. - Новочеркасск, 2014. - 28 с. - Текст : непосредственный. (25)
10. Управление реализацией стратегии предприятия: метод. указ. к выполн. расчетн.-граф. работы по дисц. «Стратегический менеджмент» [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина. - Новочеркасск, 2014. - Текст : электронный.- URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2019).
11. Шаляпина, И.П. Стратегическое планирование деятельности предприятия АПК: учебное пособие / И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова. — Санкт-Петербург : Лань, 2017. — 140 с. — — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91874>. (дата обращения: 25.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.3 Современные профессиональные базы и информационные справочные системы

Наименование ресурса	Режим доступа
Официальный сайт Правительства России	http://government.ru
Официальный интернет-портал правовой информации Государственная система правовой информации	http://pravo.gov.ru
Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации	http://www.economy.gov.ru/
Официальный сайт Аналитического центра при правительстве Российской Федерации	http://ac.gov.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации	http://mcx.ru
Портал открытых данных Российской Федерации	https://data.gov.ru
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru/
ЕМИСС Государственная статистика. Единая	https://www.gks.ru/emiss

Наименование ресурса	Режим доступа
межведомственная информационно-статистическая система Федеральной службы государственной статистики	
Витрина статистических данных Федеральной службы государственной статистики	https://showdata.gks.ru
Сайт МНИАП (Института анализа инвестиционной политики)	http://мниап.рф
Российский журнал менеджмента	http://www.rjm.ru
Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ	http://www.garant.ru/
Справочная система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
Официальный сайт НИМИ ФГБОУ ВО Донской ГАУ с доступом в электронную библиотеку	www.ngma.su

Перечень договоров ЭБС образовательной организации на 2019-20 уч. год

Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
Договор № 354 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 05.03.2019 г. с ООО «ЭБС Лань»	с 14.06.2019 г. по 13.06.2020 г.
Договор № 001-01/19 об оказании информационных услуг от 14.01.2019 г. с ООО «НексМедиа»	с 14.01.2019 г. по 19.01.2020 г.
Дополнительное соглашение № 1 к договору № 5 от 08.02.2019 г. на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям с ООО «ЭБС Лань»	с 20.02.2019 г. по 20.02.2020 г.
Договор № р08/11 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 30.11.2017 г. с ООО «Издательство Лань»	с 30.11.2017 г. по 31.12.2025 г.
Договор № 5 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 08.02.2019 г. с ООО «ЭБС Лань»	с 20.02.2019 г. по 20.02.2020 г.
Договор № 48-п на передачу произведения науки и неисключительных прав на его использование 27.04.2018 г. с ФГБНУ «РосНИИПМ»	с 27.04.2018г. до окончания неисключительных прав на произведение

8.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2018 г.) /Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2018.- Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2019)
2. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2015. - Текст : электронный. URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2019)
3. Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2015. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2019)
4. Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины (приняты учебно-методическим советом института, протокол № 3 от «30» августа 2017 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2017.- Текст : электронный. -URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2019)

5. Положение о курсовом проекте (работе) обучающихся, осваивающих образовательные программы бакалавриата, специалитета, магистратуры (введ. в действие приказом директора № 120 от 14 июля 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2015.- Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2019)

6. Стратегический менеджмент : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - 41 с. - Текст : непосредственный. (10)

7. Стратегический менеджмент : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2019).

8. Управление реализацией стратегии предприятия: метод. указ. к вып. расч.-граф. работы по дисц. "Стратегический менеджмент" [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина. - Новочеркасск, 2014. - 28 с. - Текст : непосредственный. (25)

9. Управление реализацией стратегии предприятия: метод. указ. к выполн. расчетн.-граф. работы по дисц. «Стратегический менеджмент» [студ. спец. "Менеджмент" и направл. "Менеджмент"] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина. - Новочеркасск, 2014. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2019).

10. Порядок проверки письменных работ обучающихся в НИМИ ДГАУ на оригинальность на основе системы «АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ» (введено в действие приказом № 122 от 13 ноября 2014 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2014.- Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2019)

8.5 Перечень информационных технологий, и программного обеспечения, используемых при осуществлении образовательного процесса

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (интернет-версия); Модуль «Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет»	Лицензионный договор № 662 от 22.01.2019 г. ЗАО «Анти-Плагиат» (с 22.01.2019 г. по 22.01.2020 г.).
Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise (MS Windows XP,7,8, 8.1, 10; MS Office professional; MS Windows Server)	Сублицензионный договор № Tr000302420 от 21.11.2018 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 21.11.2018 г. по 31.12.2019 г.) Сублицензионный договор № Tr000302417 от 21.11.2018 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 21.11.2018 г. по 31.12.2019 г.)
Dr.Web®Desktop Security Suite Антивирус + ЦУ	Государственный (муниципальный) контракт № РГА05210005 от 21.05.2019 г. на передачу неисключительных прав на использование программ для ЭВМ ООО «Компания ГЭНДАЛЬФ» (с 21.05.2019 г. по 21.05.2020 г.)

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
Программное обеспечение компании Adobe Acrobat Reader (Acrobat Reader, Adobe FlashPlayer и др.)	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform(s_PC_WWEULA-ru_RU-20150407 AdobeSystemsIncorporated (бессрочно).
АИБС «МАРК-SQL»	Лицензионное соглашение на использование АИБС «МАРК-SQL» и/или АИБС «МАРК-SQL Internet» № 270620111290 от 27.06.2011 г. ЗАО «НПО «ИНФОРМ-СИСТЕМА» (бессрочно).

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, ауд. 231 (на 52 посадочных места) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: – Системный блок с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Неттоп DNS – 1 шт.; – Проектор Acer – 1 шт.; – Экран настенный – 1 шт.; – Учебно-наглядные пособия – 7 шт.; – Доска – 1 шт.; – Рабочие места студентов; – Рабочее место преподавателя.
Учебная аудитория для проведения практических занятий, ауд. 336 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: – Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер PartnerPCIntelCeleron – 8 шт.; – Монитор 14» ЖК Proviw – 8 шт.; – Проектор NEC (переносной) – 1 шт.; – Экран настенный – 1 шт.; – Учебно-наглядные пособия – 11 шт.; – Доска – 1 шт.; – Рабочие места студентов; – Рабочее место преподавателя.
Учебная аудитория для проведения	Специальное помещение укомплектовано

групповых и индивидуальных консультаций, ауд. 336 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: – Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Pentium-2 – 1 шт.; – Монитор 15» COMPAG 7500– 1 шт.; – Проектор NEC (переносной) – 1 шт. с экраном – 1 шт.; – Учебно-наглядные пособия – 7 шт.; – Доска – 1 шт.; – Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), ауд. 336 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: – Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Pentium-2 – 1 шт.; – Монитор 15» COMPAG 7500– 1 шт.; – Проектор NEC (переносной) – 1 шт. с экраном – 1 шт.; – Учебно-наглядные пособия – 7 шт.; – Доска – 1 шт.; – Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 336 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: – Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Pentium-2 – 1 шт.; – Монитор 15» COMPAG 7500– 1 шт.; – Проектор NEC (переносной) – 1 шт. с экраном – 1 шт.; – Учебно-наглядные пособия – 7 шт.; – Доска – 1 шт.; – Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.

Помещение для самостоятельной работы, ауд.П18 (на 12 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: – Сервер IMANGO – 1 шт.; – Терминальная станция L110 – 12 шт.; – Монитор 22" ЖК Aser – 12 шт.; – Плоттер – 2 шт.; – Сканер – 1 шт.; – Принтер – 1 шт.; – Рабочие места студентов; – Рабочее место преподавателя.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, ауд. 359 по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института НИМИ Донской ГАУ: – Компьютер – 3 шт.; – Монитор – 3 шт.; – Стол – 5 шт.; – Установочные диски с программным обеспечением; – Рабочие места сотрудников.

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры протокол № 1 « 26» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой МиИ


(подпись)

Иванов П.В.
(Ф.И.О.)

внесенные изменения утверждаю: «26 » августа 2019 г.

Декан факультета БиСТ


(подпись)

Носкова Е.А.
(Ф.И.О.)

11. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

В рабочую программу на весенний семестр 2019 - 2020 учебного года вносятся изменения: дополнено содержание следующих разделов и подразделов рабочей программы:

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся в НИМИ ДГАУ : (введ. в действие приказом директора №106 от 19 июня 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2015.- Текст : электронный. - URL: : <http://www.ngma.su>. - (дата обращения: 19.02.2020).

2. Турянская, Н.И.Стратегический менеджмент : учеб. пособие [для студ. направл. "Менеджмент", "Экономика", "Пед. образование", "Проф. обучение"] / Н. И. Турянская ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2017. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 19.02.2020)

3. Стратегический менеджмент : практикум [студ. бакалавриата обуч. по направл. "Экономика" и "Профессиональное обучение (экономика и управление)"] / П. В. Иванов [и др.] ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; под ред. П.В. Иванова. - Новочеркасск, 2016. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 19.02.2020)

4. Стратегический менеджмент : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - 41 с. - Текст : непосредственный. (10)

5. Стратегический менеджмент : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2019).

6. Стратегический менеджмент : метод. указ. к вып. расчет.-граф. работы для студ. направл. подгот. "Менеджмент" / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина. - Новочеркасск, 2020. - Текст : электронный.- URL: <http://ngma.su> (дата обращения:19.02.2020).

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Основная литература

1. Емельянова, Е. А. Стратегический менеджмент : учеб.пособие / Е. А. Емельянова. - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 114 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 104-108. - Гриф УМО. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-4332-0255-9. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631> (дата обращения: 19.02.2020)

2. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Б. Т. Кузнецов. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 624 с. - Гриф Мин. обр. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-238-01209-4. - URL: : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473>. (дата обращения: 19.02.2020)

3. Панов, А. И. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - Гриф Мин. обр. - Текст : электронный. - ISBN 5-238-01052-4. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797> (дата обращения: 19.02.2020)

4. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд. ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. -- Гриф Мин. обр. -- Текст : электронный. - ISBN 5-85173-059-5. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856> (дата обращения: 19.02.2020)

5. Турянская, Н.И.Стратегический менеджмент : учеб. пособие [для студ. направл. "Менеджмент", "Экономика", "Пед. образование", "Проф. обучение"] / Н. И. Турянская ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2017. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 19.02.2020).

8.2 Дополнительная литература

1. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для вузов / С. В. Левушкина. - Ставрополь : Секвойя, 2017. - 80 с. : ил. - Библиогр. в кн. - Текст : электронный. - ISBN 5-7567-0164-8. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035> (дата обращения: 19.02.2020).
2. Портных, В.В. Стратегия бизнеса : учебное пособие / В.В. Портных. — Москва : Дашков и К, 2017. — 276 с. — ISBN 978-5-394-01961-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93410> (дата обращения: 19.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Синергия стратегического управления : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова. — Москва : Дашков и К, 2018. — 479 с. — ISBN 978-5-394-03027-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110736> (дата обращения: 19.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Стратегический менеджмент : учебник / П. А. Михненко [и др.] ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. - (Легкий учебник). - Текст : электронный. - ISBN 978-5-4257-0277-7.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434> (дата обращения: 19.02.2020)
5. Стратегический менеджмент : методические рекомендации / составитель Л.Е. Черемисова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2018. — 24 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/114977> (дата обращения: 19.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Стратегический менеджмент : практикум [студ. бакалавриата обуч. по направл. "Экономика" и "Профессиональное обучение (экономика и управление)"] / П. В. Иванов [и др.] ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; под ред. П.В. Иванова. - Новочеркасск, 2016. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 19.02.2020).
7. Стратегический менеджмент : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - 41 с. - Текст : непосредственный. (10)
8. Стратегический менеджмент : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 19.02.2020).
9. Стратегический менеджмент : метод. указ. к вып. расчет.-граф. работы для студ. направл. подгот. "Менеджмент" / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина. - Новочеркасск, 2020. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 19.02.2020).
10. Шаляпина, И.П. Стратегическое планирование деятельности предприятия АПК: учебное пособие / И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова. — Санкт-Петербург : Лань, 2017. — 140 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91874>. (дата обращения: 19.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.3 Современные профессиональные базы и информационные справочные системы

Перечень договоров ЭБС образовательной организации на 2019-20 уч. год

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2019/2020	Договор № 11/2020 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным экземплярам произведений научного, учебного характера, составляющим базу данных ЭБС «ЛАНЬ» от 11.02.2020 г. с ООО «ЭБС ЛАНЬ»	с 20.02.2020 г. по 20.02.2021 г.
2019/2020	Договор № СЭБ № НВ-171 на оказание услуг от 18.12.2019 г. с ООО «ЭБС ЛАНЬ»	с 18.12.2019 г. по 31.12.2022 г.
2019/2020	Договор № 501-01/20 об оказании информационных услуг от 22.01.2020 г. с ООО «НексМедиа»	с 20.01.2020 г. по 19.01.2026 г.
2019/2020	Договор № 11 оказания услуг одностороннего доступа к ресурсам научно-технической библиотеки от 29.10.2019 г. ФГАОУ ВО «РГУ нети и газа (НИУ) имени И.М. Губкина» (Нефтегазовое дело)	с 29.10.2019 г. по 28.10.2020 г. с последующей пролонгацией
2019/2020	Договор № 10 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 28.10.2019 г. с ООО «ЭБС Лань»	с 28.10.2019 г. по 28.10.2020 г.

8.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2018 г.) /Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2018.- Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 19.02.2020)
2. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2015. - Текст : электронный. URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 19.02.2020)
- 3.Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2015. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 19.02.2020)
4. Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины (приняты учебно-методическим советом института, протокол № 3 от «30» августа 2017 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2017.- Текст : электронный. -URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 19.02.2020)
5. Положение о курсовом проекте (работе) обучающихся, осваивающих образовательные программы бакалавриата, специалитета, магистратуры (введ. в действие приказом директора № 120 от 14 июля 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2015.- Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 19.02.2020)
6. Стратегический менеджмент : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - 41 с. - Текст : непосредственный. (10)
7. Стратегический менеджмент : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 19.02.2020).

8. Стратегический менеджмент : метод. указ. к вып. расчет.-граф. работы для студ. направл. подгот. "Менеджмент" / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина. - Новочеркасск, 2020. - Текст : электронный.- URL: <http://ngma.su> (дата обращения:19.02.2020)

9. Порядок проверки письменных работ обучающихся в НИМИ ДГАУ на оригинальность на основе системы «АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ» (введено в действие приказом № 122 от 13 ноября 2014 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2014.- Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 19.02.2020)

8.5 Перечень информационных технологий и программного обеспечения, используемых при осуществлении образовательного процесса

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
с 01.09.2019 г. по 31.08.2020 г.	
Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» версии 3.3»; Программное обеспечение «Модуль поиска текстовых заимствований «Объединенная коллекция»	Лицензионный договор № 1446 от 03.02.2020 г. АО «Антиплагиат» (с 03.02.2020 г. по 03.02.2021 г.).
Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise	Сублицензионный договор № Tr000418096/44 от 20.12.2019 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 20.12.2019 г. по 20.12.2020 г.) Сублицензионный договор № Tr000418096/45 от 20.12.2019 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 20.12.2019 г. по 20.12.2020 г.)

Дополнения и изменения рассмотрены на заседании кафедры протокол № 6 «20» февраля 2020 г.
Заведующий кафедрой МиИ _____ Иванов П.В.

(подпись)

(Ф.И.О.)

внесенные изменения утверждаю: «25» февраля 2020 г.

Декан факультета _____

(подпись)

Стрежкова М.А.
(Ф.И.О.)

11. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

В рабочую программу на 2020 - 2021 учебный год вносятся изменения:

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме зачёта в 6 семестре:

1. Стратегический менеджмент как наука. Его цели, задачи, объект и предмет исследования.
2. Научные подходы к стратегическому управлению.
3. Понятие стратегии организации. Классификация стратегий
4. Требования к разработке стратегии.
5. Факторы, влияющие на стратегию организации.
6. Основные элементы стратегии организации и формы ее представления.
7. Стратегические решения, их особенности
8. Понятие стратегического потенциала организации. Методики его оценки.
9. История развития стратегического управления.
10. Стратегическое планирование как особый вид плановой деятельности.
11. Методология стратегического планирования, её составляющие.
12. Принципы стратегического планирования.
13. Понятие показателя в стратегическом планировании. Системы показателей стратегического планирования.
14. Методы стратегического планирования.
15. Основные проблемы стратегического планирования
16. Сущность процесса стратегического управления, его этапы. Система стратегического управления организацией.
17. Классификация систем стратегического управления И. Ансоффа. Условия их успешного использования.
18. Принципы стратегического управления.
19. Участники процесса стратегического управления.
20. Понятие отрасли в стратегическом управлении. Структура отрасли и влияющие на нее факторы.
21. Жизненный цикл отрасли.
22. Классификация отраслей по возможностям дифференцирования продукции. Матрица конкурентных преимуществ Бостонской консалтинговой группы.
23. Стратегические тенденции развития экономики
24. Стратегические проблемы развития отечественной экономики и экономики других промышленно развитых стран.
25. Процесс стратегического решения проблем.
26. Основные положения модели пяти сил М. Портера.
27. Организация стратегического планирования и управления на макроуровне Российской Федерации.
28. Основные стратегические планы, их место в системе планов организации.
29. Бизнес-план в системе стратегического планирования. Различия между бизнес-планом и стратегическим планом.
30. Тактические планы как основной инструмент реализации стратегических планов. Отличия стратегических планов от тактических.
31. Содержание стратегического плана организации.
32. Стратегическое управление организацией. Распределение функций стратегического и оперативного управления в зависимости от уровня руководства. Особенности стратегического управления организацией.

33. Стратегическая информация. Источники внутренней и внешней стратегической информации.
34. База стратегических данных, ее основные разделы.
35. Техника формирования базы стратегических данных.
36. Понятие промышленной разведки. Ее основные этапы. Последовательность анализа конкурентной среды.
37. Модели реакции конкурентов на атаки.
38. Методы "партизанских" маркетинговых исследований.
39. Иерархия целевых установок организации.
40. Видение организации, его значение.
41. Миссия организации, ее функции. Основные элементы, которые может включать в себя миссия.
42. Цели организации в стратегическом управлении, их функции и классификация.
43. Ранжирование целей.
44. Требования, предъявляемые к целям организации.
45. Процесс формирования стратегических целей.
46. Постановка задач для реализации целей. Отличия задач от целей.
47. Дерево целей и правила его построения.
48. Понятие "стратегический анализ", его стадии, цель, задачи и значение.
49. Виды стратегического анализа.
50. Принципы стратегического анализа.
51. Основные методы стратегического анализа.
52. Классификация факторов внешней среды и их анализ. Схема анализа внешней среды организации.
53. Метод PEST (STEP) анализа, его использование для прогнозирования изменений во внешней среде организации. Основные этапы PEST (STEP) анализа.
54. Типы внешней среды.
55. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Порядок стратегической сегментации.
56. Оценка эффективности стратегических вложений в СЗХ. Прогнозирование деловой среды, его методы.
57. Методы реагирования организации на изменения внешней среды.
58. Стратегический анализ внутренней среды организации, его функциональные зоны.
59. Использование «цепочки создания ценности» М.Портера для анализа внутренней среды.
60. Метод SWOT как основа стратегического анализа. Его сущность и методика проведения. Матрица SWOT и правила ее заполнения.
61. Метод TOWS, его сущность. Матрица TOWS и правила ее заполнения.
62. Основные факторы, позволяющие организации получить конкурентные преимущества и условия их возникновения.
63. Закон опыта, его графическая интерпретация.
64. Понятие "экономия на масштабах производства". Кривая экономии на масштабах.
65. Понятие конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
66. Иерархическая структура стратегий. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии.
67. Этапы разработки стратегии организации.
68. Модели выработки стратегии.
69. Организация деятельности по разработке стратегии. Основные подходы, используемые при разработке стратегии.
70. Стратегии развития, их объект. Виды стратегий развития.

71. Понятие стратегической бизнес-единицы (СБЕ), ее признаки. Преимущества и недостатки СБЕ. Специфика формирования стратегии бизнес-единицы.
72. Стратегия дифференциации, ее виды и типы. Организационные вопросы использования стратегии дифференциации.
73. Стратегия лидерства по издержкам, ее преимущества и риски, связанные с ее использованием. Организационные вопросы применения стратегии лидерства по издержкам.
74. Стратегия фокусирования, ее преимущества и опасности.
75. Гибридные стратегии.
76. Основные концепции, используемые при создании диверсифицированных корпораций. Роль штаб-квартиры корпорации в процессе стратегического управления. Корпоративная стратегия.
77. Использование моделей бизнес-портфеля корпорации в стратегическом управлении. Их преимущества и недостатки (на примере матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)).
78. Стратегии концентрированного роста, их типы. Примеры использования стратегий этой группы.
79. Стратегии интегрированного роста, их основные типы. Преимущества и опасности стратегий интегрированного роста. Примеры использования стратегий этой группы.
80. Стратегии диверсифицированного роста, их основные типы. Преимущества и риски, связанные с использованием стратегий диверсифицированного роста. Примеры использования стратегий этой группы. Тесты, проводимые перед началом диверсификации.
81. Стратегия сокращения масштабов, её виды.
82. Понятие продукта в стратегическом управлении. Основные составляющие продукта.
83. Динамика продукта. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара.
84. Модель продукта Ф. Котлера.
85. Уровни влияния жизненного цикла продукта на стратегические решения фирмы.
86. Матрица "возможностей по товарам/рынкам", ее использование в стратегическом управлении.
87. Сущность и задачи стратегического маркетинга.
88. Разработка маркетинговых стратегий. План маркетинговой стратегии, его составные части.
89. Маркетинговые стратегии на этапе внедрения товара на рынок.
90. Маркетинговые стратегии для товара на этапе роста.
91. Маркетинговые стратегии на этапе зрелости товара.
92. Маркетинговые стратегии для товара на этапе спада.
93. Стратегии лидеров рынка, используемых для расширения и защиты своей доли рынка.
94. Виды наступательных стратегий.
95. Стратегии последователей.
96. Обитатели рыночных ниш, их задачи. Виды специализаций в нише.
97. Позиционирование компании, его использование для выбора стратегии компании.
98. Позиционирование товаров на рынке. Стратегии позиционирования товаров в зависимости от количества отличий используемых для продвижения товара.
99. Стратегии позиционирования товара в зависимости от признака, который положен в основу позиционирования.
100. Основные ошибки позиционирования.

Варианты практических заданий для проведения зачета

1. Оценить стратегический потенциал организации с помощью системы индикаторов. Рассчитать индивидуальные уровни конкурентоспособности стратегического потенциала по индикаторам.
2. Построить стратегическую карту для предложенной стратегии.

3. Использовать модель пяти сил М. Портера для оценки ситуации в отрасли (для сельскохозяйственной или строительной организации).
4. Построить фрагмент дерева целей.
5. Разработать стратегию организации на основе метода SWOT.
6. Разработать стратегию организации на основе метода TOWS.
7. Составить «Резюме анализа внешних стратегических факторов» EFAS.
8. Оценить привлекательность СЗХ.
9. Рассчитать конкурентный статус фирмы.
10. Построить зависимость показателя дохода на капитал от стратегических вложений в СЗХ и определение по ней критической точки и точки оптимального объема.
11. Выполнить анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
12. Построить профиль объекта.
13. По данным о себестоимости и ценах на продукцию нескольких фирм, определить, какая фирма является лидером по издержкам, какая - дифференциатором, а какая – средним игроком.
14. Выбрать стратегию бизнес-единицы с помощью матриц БКГ, Мак-Кинси, Томпсона и Стрикленда, GE, ADL/LC.
15. Используя матрицу "возможностей по товарам/рынкам" И. Ансоффа, сформулировать стратегию для организации отрасли.
16. Сформулировать продуктовые стратегии для товаров, находящихся на разных этапах жизненного цикла.
17. Составить пятиуровневую модель продукта Ф. Котлера для любого продукта.
18. Построить и выполнить анализ кривых ценности для предприятий отрасли.
19. На основе предложенной информации определить, какие отличия должна использовать фирма при продвижении товара.
20. Выбрать (привести) примеры, соответствующие разным стратегиям позиционирования.
21. Выбрать стратегии маркетинга для различных товаров на разных этапах жизненного цикла.
22. Определить направление конкурентной атаки на позиции любой фирмы-производителя.
23. Привести примеры оборонительных действий для любой фирмы производителя.
24. В зависимости от условий реализации товара в различных районах региона, определить район, в котором фирме выгоднее будет продать всю партию товара.
25. По данным о прибыли для различных стратегий, в зависимости от рыночной ситуации определить, какая стратегия является оптимальной в условиях риска, а какая – в благоприятных условиях, а какая – в неблагоприятных условиях.
26. Разработать стратегии для организаций с различными ролевыми функциями (лидерами, претендентами на лидерство, последователями и обитателями рыночных ниш).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена в 7 семестре:

1. Понятие стратегии производства. Её основные элементы.
2. Процесс стратегического выбора технологий производственной деятельности, его основные этапы.
3. Виды стратегии производства.
4. Базовая стратегия производства, её основные стратегические альтернативы.
5. Производственно-инженерная стратегия. Цель её разработки.
6. Стратегия размещения производства. Основные факторы, учитываемые при её разработке.
7. Операционные стратегии, их классификация.
8. Основные задачи и вопросы научно-технической политики.
9. Виды инновационных стратегий.
10. Организационные формы инноваторов (виоленты, пациенты, коммутанты и эксплеренты), их стратегические установки.
11. Абсолютные и структурные показатели ресурсоемкости товара.

12. Относительные и удельные показатели ресурсоемкости товаров.
13. Факторы ресурсосбережения, их классификация.
14. Принципы ресурсосбережения.
15. Методы ресурсосбережения.
16. Стратегия ресурсосбережения. Примеры стратегий ресурсосбережения организации.
17. Матрица "качество-ресурсоемкость", ее использование в стратегическом управлении.
18. Стратегия управления человеческими ресурсами. Процесс ее разработки.
19. Основные подходы, применяемые при формировании стратегии управления персоналом.
20. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок и связанные с ним риски.
21. Особенности стратегического планирования международной деятельности.
22. Стратегические цели международной деятельности.
23. Классификация стратегий проникновения на зарубежный рынок.
24. Стратегия экспорта. Виды экспортной деятельности, ее особенности.
25. Стратегия зарубежного инвестирования, ее преимущества и недостатки.
26. Заграничное лицензирование, его разновидности.
27. Стратегия внешнеэкономической экспансии, ее направления.
28. Стратегия создания совместных предприятий.
29. Международная отрасль ее основные типы.
30. Организационные стратегии компаний, работающих в разных странах.
31. Факторы, необходимые для завоевания лидирующего положения на мировом рынке.
32. Понятие "глобальная организация", ее характеристики.
33. Стратегические модели международной деятельности М.Портера.
34. Модель Мак-Кинси "7С", ее составляющие и методика использования.
35. Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования.
36. Понятие стратегического хозяйственного подразделения (СХП). Принципиальная схема структуры организации, ориентированная на стратегическое управление, с использованием концепции СХП. Центры ответственности (ЦО), их классификация.
37. Концепция поступательного движения.
38. Основные этапы процесса реализации стратегии. Управление реализацией стратегии.
39. Политика, тактика, процедуры и правила в процессе реализации стратегии. Значение процедур и правил для достижения целей организации.
40. Использование методики анализа воздействующих сил для проектирования стратегических изменений.
41. Распределение стратегических ресурсов. Основные методы определения потребностей и распределения ресурсов.
42. Оценка стратегического плана. Использование количественных и качественных критериев в процессе оценки.
43. Использование методов управления проектами в процессе реализации стратегических планов.
44. Проблемы реализации стратегии и пути их решения. Методы преодоления сопротивления стратегическим изменениям.
45. Команда стратегических изменений, её создание и обеспечение эффективной работы.
46. Стратегический контроль как функция стратегического управления его характеристики. Отличие стратегического контроля от оперативного.
47. Система стратегического контроля, её элементы.
48. Определение потребности в корректирующих воздействиях по результатам стратегического контроля. Проведение корректирующих воздействий.
49. Модель «Калейдоскоп» и её использование в управлении реализацией стратегических изменений.

50. Модель «EASER» и её использование в управлении реализацией стратегических изменений

Варианты практических заданий для проведения экзамена

1. Разработать стратегию производства для организации АПК или строительной организации.
2. Из перечня предложенных стратегий выбрать подходящие для эксплорента, виолента, пациента и коммутанта.
3. Построить кривые замещения одной технологии другой и проанализировать их.
4. Определить наиболее вероятное местоположение на матрице вариантов инновационной политики А.Д. Литтл различных организаций.
5. Выбрать стратегию развития товара по матрице "качество-ресурсоемкость".
6. Сформировать стратегии управления персоналом для различных предприятий.
7. Составить план организационно-технических мероприятий для предложенной стратегии управления персоналом.
8. Решить задачу о результатах внешнеторговых операций при изменении курса валют.
9. Привести примеры товаров, которые нуждаются или не нуждаются в адаптации к требованиям зарубежных рынков.
10. Разработать тактику, политику, процедуры и правила для стратегий повышения качества продукции и снижения себестоимости.
11. Использовать модель Мак-Кинси "7С" для стратегии лидерства по издержкам, дифференциации или диверсификации.
12. Провести анализ воздействующих сил для определенной стратегии.
13. Построить оперограмму для предложенного мероприятия.

По дисциплине в 6 семестре формами текущего контроля являются:

ТК1:

- заслушивание сообщений (max 2б.)
- контрольная работа, предусматривающая выполнение двух практических заданий (задач) по темам: Исследование стратегического потенциала организации. Расчет показателей стратегических планов организаций. История развития стратегического управления. Особенности современной системы стратегического управления в фирмах США, Японии и других государств. Регулирование и стратегическое планирование решения социально-экономических проблем общества. (max 3б.).

По ТК1 в целом максимальный балл 5 б.

ТК2:

- решение кейс-задачи на тему «Исследование структуры отрасли на основе модели пяти сил М. Портера» (max 1 б.),
- выполнение творческого задания «Построение позиционной карты стратегических групп конкурентов на отраслевом региональном рынке» (max 1б.),
- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) по темам: Исследование структуры отрасли на основе модели пяти сил М. Портера. Построение позиционной карты стратегических групп конкурентов на отраслевом региональном рынке (max 3 б.).

По ТК2 в целом максимальный балл 5 б.

ТК3:

- решение кейс-задачи «Построение матриц SWOT и TOWS и разработка стратегии организации» (max 2 б.),
- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) по темам: Построение дерева целей организации. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды организации. Построение матриц SWOT и TOWS и разработка стратегии организации. (max 3б.).

По ТК3 в целом максимальный балл 5 б.

ТК4:

- решение кейс-задачи «Разработка стратегии деловой единицы» (max 1 б.),
- решение кейс-задачи «Выбор стратегии маркетинга» (max 1 б.),

- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) по темам: Использование моделей бизнес-портфеля в стратегическом управлении корпорациями. Разработка стратегии бизнес-единицы. Разработка продуктовой стратегии организации. Выбор стратегии маркетинга. (max 3 б.).

По ТК4 в целом максимальный балл 5 б.

В течение 6 семестра проводятся 3 **промежуточных контроля (ПК1, ПК2, ПК3)**. ПК1 и ПК2 осуществляются в форме письменного тестирования по пройденному теоретическому материалу лекций. По ПК1 максимальный балл 10 баллов, по ПК2 максимальный балл 20 баллов.

ПК3 проводится путём публичной защиты обучающимся курсовой работы в форме доклада с презентацией и ответов на вопросы. По ПК3 максимальный балл – 20 баллов.

Итоговый контроль в 6 семестре (ИК) – зачёт (max 25 б.).

В 7 семестре формами **текущего контроля** являются:

ТК1:

- решение кейс-задачи «Разработка стратегии производства» (max 2б.)
 - решение кейс-задачи «Разработка стратегии управления персоналом организации и плана организационно-технических мероприятий по её реализации» (max 2б.)
 - контрольная работа, предусматривающая выполнение трёх практических заданий (задач) по темам: Разработка стратегии производства. Стратегическое планирование организационно-технического уровня производства. Выбор стратегии ресурсосбережения. Разработка стратегии управления персоналом организации и плана организационно-технических мероприятий по её реализации. (max 6 б.).

По ТК1 в целом максимальный балл 10 б.

ТК2:

- контрольная работа, предусматривающая выполнение двух практических заданий (решение задач) по темам: Стратегии внешнеэкономической деятельности и оценка последствий международных рисков. Выбор стратегии адаптации, ценообразования и продвижения товара на внешнем рынке. (max 5 б.).

По ТК2 максимальный балл 5 б.

ТК3:

- решение кейс-задачи «Использование модели анализа Мс Кинсеу «7S» для решения организационных вопросов использования различных стратегий» (max 5 б.),
 - решение кейс-задачи «Календарное планирование реализации стратегии с использованием методов управления проектами» (max 5 б.),
 - контрольная работа, предусматривающая выполнение трёх практических заданий (решение задач) по темам: Использование модели анализа Мс Кинсеу «7 S» для решения организационных вопросов использования различных стратегий. Календарное планирование реализации стратегии с использованием методов управления проектами. Реализация стратегии организации (max 5 б.).
 - выполнение и защита расчётно-графической работы (max 10 б.).

По ТК3 в целом максимальный балл 25 б.

В течение 7 семестра проводятся 3 **промежуточных контроля (ПК1, ПК2, ПК3)** в форме письменной контрольной работы, состоящей из вопросов и тестов по пройденному теоретическому материалу лекций. По ПК1, ПК2 и ПК3 максимальный балл 10 баллов.

Итоговый контроль в 7 семестре (ИК) – экзамен (max 25 б.).

Курсовая работа выполняется студентами **очной формы обучения в 6 семестре** и студентами **заочной формы обучения**.

Темы курсовых работ:

1. Стратегический анализ конкурентоспособности организации
2. Разработка стратегии организации
3. Стратегическое планирование в организации
4. Использование современных информационных технологий в стратегическом управлении организацией
5. Конкурентный анализ и разработка конкурентной стратегии организации
6. Разработка стратегии интегрированного роста
7. Основные методы стратегического планирования

8. Анализ бизнес-портфеля организации и разработка бизнес-стратегий
9. Основные методы принятия управленческих решений в управлении деятельностью организации
10. Стратегический анализ внешней среды организации
11. Процесс стратегического планирования в организации
12. Разработка стратегии диверсификации
13. Учёт факторов риска при разработке стратегии
14. Разработка миссии и системы стратегических целей организации
15. Стратегический анализ внутренней среды организации
16. Разработка стратегии развития организации
17. Стратегический анализ конкурентной среды отрасли
18. Разработка маркетинговой стратегии организации
19. Нахождение и использование новых рыночных возможностей в процессе стратегического анализа
20. Разработка продуктовой стратегии организации
21. Стратегический анализ деятельности организации
22. Методы разработки стратегии организации
23. Создание конкурентных преимуществ организации с помощью стратегического управления
24. Отраслевой анализ и оценка перспектив работы организации в отрасли
25. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организации при разработке стратегии
26. Использование инструментария стратегического менеджмента при разработке стратегии организации
27. Учёт аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке стратегии организации
28. Принятие стратегических решений в организации
29. Оценка стратегического потенциала организации и определение путей повышения его конкурентоспособности
30. Прогнозирование состояния деловой среды и разработка стратегии организации с учётом результатов прогнозирования

Цель курсовой работы состоит в развитии самостоятельного стратегического мышления обучающихся, формировании у них навыков стратегического анализа, разработки стратегии организации и принятия стратегических решений с использованием альтернативных подходов, навыков осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Структура пояснительной записки курсовой работы и ее ориентировочный объём

Титульный лист (1 с);

Задание (2 с.);

Содержание (1-2 с.);

Введение (2-3 с.);

Основная часть

1 Теоретические основы разрабатываемой темы (информационно-теоретический раздел) (7-10 с.);

2 Практическая часть, включающая расчёты и построение графических моделей, проводимые на основе данных о деятельности конкретной организации в соответствии с темой курсовой работы (расчётно-аналитический раздел) (5-10 с.);

Заключение (выводы) (1-2 с.);

Список использованной литературы (1-2 с.);

Приложения (при необходимости).

Во введении курсовой работы необходимо обосновать актуальность и значение темы, сформулировать цель и задачи работы. В первом разделе основной части необходимо изложить теоретические и методологические основы разрабатываемой темы, описать историю её изучения и современное состояние исследований в области стратегического менеджмента, соответствующей тематике курсовой работы. Следует привести определения основных понятий, относящихся к теме

работы, со ссылкой на соответствующие литературные источники, описать типологии и классификации понятий по теме исследования, изложить альтернативные подходы к раскрытию темы разными отечественными и зарубежными учёными и обосновать свою авторскую позицию по отношению к спорным вопросам.

Второй раздел основной части курсовой работы носит практический характер и выполняется на основании данных о работе конкретной организации, приведённых в бланке задания. Как правило, при написании этого раздела выполняются порядка пяти взаимосвязанных заданий, объединённых тематикой курсовой работы. Эти задания предполагают выполнение расчётов, построение графических и математических моделей. По итогам выполнения каждого задания необходимо сформулировать выводы и дать рекомендации по улучшению деятельности анализируемой организации.

В заключении курсовой работы необходимо кратко описать, что было сделано в процессе её выполнения, изложить выводы по основным разделам работы, дать рекомендации относительно возможностей практического применения материалов работы.

Выполняется курсовая работа студентом индивидуально под руководством преподавателя во внеаудиторное время, самостоятельно в календарный срок, указанный на бланке задания путём фиксации даты выдачи и даты сдачи работы на проверку руководителю. После проверки и доработки указанных замечаний, работа защищается. Для студентов очной формы обучения защита курсовой работы проводится в форме доклада с презентацией и ответами на вопросы руководителя в присутствии студентов академической группы. Для студентов заочной формы обучения защита курсовой работы проводится устно путём ответов на вопросы членов комиссии, назначенной на заседании кафедры, при непосредственном участии руководителя курсового проектирования. Общая продолжительность защиты курсовой работы 15-20 минут с учётом ответов на вопросы.

Курсовые работы студентов очной формы обучения оцениваются в баллах от 12 до 20 баллов с последующим пересчётом баллов в оценку по пятибалльной шкале на основании «Положения о балльно-рейтинговой оценке студентов». Курсовые работы студентов заочной формы обучения оцениваются сразу академическими оценками. При положительной оценке выполненной студентом работе на титульном листе работы ставится академическая оценка и количество набранных студентом баллов для студентов очной формы обучения.

Расчетно-графическая работа студентов очной формы обучения выполняется в 7 семестре

Расчетно-графическая работа (РГР) на тему «Управление реализацией стратегии предприятия». Целью выполнения РГР является закрепление теоретических знаний, полученных на занятиях, а также приобретение студентами навыков управления процессом реализации стратегии.

Структура пояснительной записки расчетно-графической работы и ее ориентировочный объём
Титульный лист (1с.)

Задание (1с.)

Введение (1с.)

1 Разработка стратегической карты (2 с.);

2 Управление рисками реализации стратегии (1-2 с.);

3 Календарное планирование реализации стратегии (5-7 с.);

4 Разработка оперограммы реализации одного из мероприятий тактического плана (1 с.);

Заключение (1 с.)

Список использованных источников (1 с.)

Во введении к расчетно-графической работе должна быть приведена цель её выполнения, дана краткая характеристика организации и сформулирована её стратегия.

В первом разделе расчетно-графической работы необходимо построить стратегическую карту, которая демонстрирует причинно-следственные связи между стратегическими целями в соответствии с выбранной стратегией, благодаря чему обеспечивается поддержка её выполнения. Стратегическая карта обеспечивает разъяснение выработанной стратегии каждому сотруднику организации, что способствует формированию адекватного представления о том, как результаты его работы содействуют реализации общей стратегии и целей организации.

Во втором разделе осуществляется оценка рисков реализации стратегии и разрабатывается план управления рисками, направленный на их снижение.

В третьем разделе осуществляется календарное планирование реализации стратегии. Оно предполагает разработку тактического плана реализации стратегии, сетевого графика реализации одного из мероприятий тактического плана и его привязку к календарю.

В четвертом разделе расчетно-графической работы должна быть составлена оперограмма реализации мероприятия, для которого разрабатывался сетевой график. Она позволяет распределить отдельные операции и работы, осуществляемые в процессе реализации мероприятия, между ответственными должностными лицами – исполнителями и соисполнителями.

В заключении расчетно-графической работы необходимо кратко описать, что было сделано в процессе её выполнения, изложить выводы по разделам, перечислив основные мероприятия плана управления рисками и тактического плана.

Выполняется РГР студентом индивидуально под руководством преподавателя во внеаудиторное время, самостоятельно. Срок сдачи законченной работы на проверку руководителю указывается в задании. После проверки и доработки указанных замечаний, работа защищается. При положительной оценке выполненной студентом работе на титульном листе работы ставится - "зачтено" и количество набранных студентом баллов.

Полный фонд оценочных средств, включающий текущий контроль успеваемости и перечень контрольно-измерительных материалов (КИМ) приведен в приложении к рабочей программе.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Основная литература

1. Емельянова, Е. А.

Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Е. А. Емельянова. - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 114 с. : схем., табл. - Гриф УМО. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631> (дата обращения: 25.08.2020). - ISBN 978-5-4332-0255-9. - Текст : электронный.

2. Кузнецов, Б. Т.

Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Б. Т. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 624 с. - Гриф Мин. обр. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473> (дата обращения: 25.08.2020). - ISBN 978-5-238-01209-4. - Текст : электронный.

3. Панов, А. И.

Стратегический менеджмент : учеб. пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - Гриф Мин. обр. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797> (дата обращения: 25.08.2020). - ISBN 5-238-01052-4. - Текст : электронный.

4. Томпсон, А. А.

Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856> (дата обращения: 25.08.2020). - ISBN 5-85173-059-5. - Текст : электронный.

5. Турянская, Н.И.

Стратегический менеджмент : учеб. пособие [для студ. направл. "Менеджмент", "Экономика", "Пед. образование", "Проф. обучение"] / Н. И. Турянская ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2017. - URL : <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2020). - Текст : электронный.

8.2 Дополнительная литература

1. Левушкина, С. В.

Стратегический менеджмент : учеб. пособие для вузов / С. В. Левушкина. - Ставрополь : Секвойя, 2017. - 80 с. : ил. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035> (дата обращения: 25.08.2020). - ISBN 5-7567-0164-8. - Текст : электронный.

2. Портных, В. В.

Стратегия бизнеса : учебное пособие / В. В. Портных. - Москва : Дашков и К, 2017. - 276 с. - URL : <https://e.lanbook.com/book/93410> (дата обращения: 25.08.2020). - ISBN 978-5-394-01961-6. - Текст : электронный.

3. **Синергия стратегического управления** : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова. — Москва : Дашков и К, 2018. — 479 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110736> (дата обращения: 25.08.2020). - ISBN 978-5-394-03027-7. — Текст : электронный.
4. **Стратегический менеджмент**: учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. - (Легкий учебник). - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434> (дата обращения: 25.08.2020). - ISBN 978-5-4257-0277-7. - Текст : электронный.
5. **Стратегический менеджмент** : методические рекомендации / составитель Л.Е. Черемисова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2018. — 24 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/114977> (дата обращения: 25.08.2020). — Текст : электронный.
6. **Стратегический менеджмент** : практикум [студ. бакалавриата обуч. по направл. "Экономика" и "Профессиональное обучение (экономика и управление)"] / П.В. Иванов, Н.И. Турянская, Е.Г. Субботина [и др.] ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; под ред. П.В. Иванова. - Новочеркасск, 2016. - URL : <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2020). - Текст : электронный.
7. **Стратегический менеджмент** : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - 41 с. - Текст : непосредственный. (10)
8. **Стратегический менеджмент** : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2020).
9. **Стратегический менеджмент** : метод. указ. к вып. расчет.-граф. работы для студ. направл. подгот. "Менеджмент" / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина. - Новочеркасск, 2020. - Текст : электронный.- URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2020).
10. **Шаляпина, И. П.**
Стратегическое планирование деятельности предприятия АПК : учеб. пособие / И. П. Шаляпина, О. Ю. Анциферова, Е. А. Мягова. - 1-е изд. - Санкт-Петербург : Лань, 2017. - 140 с. - URL : <https://e.lanbook.com/book/91874> (дата обращения: 25.08.2020). - ISBN 978-5-8114-2390-3. - Текст : электронный.

8.3 Современные профессиональные базы и информационные справочные системы

Наименование ресурса	Режим доступа
Официальный сайт Правительства России	http://government.ru (свободный)
Официальный интернет-портал правовой информации Государственная система правовой информации	http://pravo.gov.ru (свободный)
Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации	http://www.economy.gov.ru/ (свободный)
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации	http://mcx.ru (свободный)
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru/ (свободный)
Витрина статистических данных Федеральной службы государственной статистики	https://showdata.gks.ru/finder/ (свободный)
Официальный сайт Аналитического центра при правительстве Российской Федерации	http://ac.gov.ru (свободный)
Сайт МНИАП (Международного независимого института аграрной политики)	http://мниап.рф (свободный)
Российский журнал менеджмента	https://rjm.spbu.ru (свободный)
Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ	http://www.garant.ru/ (при использовании сервиса заказа документов на сайте – бесплатно с любого компьютера)
База данных «eLIBRARY»	https://elibrary.ru/defaultx.asp (в локальной сети ВУЗа - свободный [лицензионный договор SCIENCEINDEX №SIO-13947/34486/2016 от 03.03.2016 г])
Официальный сайт НИМИ ФГБОУ ВО Донской ГАУ с доступом в электронную библиотеку	www.ngma.su (по логину-пароллю)

Перечень договоров ЭБС образовательной организации на 2020-2021 уч. год

Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
Договор № СЭБ №НВ-171 по размещению произведений и предоставлению доступа к разделам ЭБС СЭБ от 18.12.2019 г. с ООО «ЭБС Лань»	С 18.12.2019 по 31.12.2022 с последующей пролонгацией
Договор № 501-01\20 об оказании информационных услуг по предоставлению доступа к базовой коллекции «ЭБС Университетская библиотека онлайн» от 22.01.2020г. с ООО «НексМедиа»	с 20.01.2020 г. по 19.01.2026 г.
Договор № 618 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям коллекций: «Ветеринария и сельское хозяйство - Издательство Лань» и «Экономика и менеджмент» – Издательство Дашков и К» от 05.06.2020 г. с ООО «ЭБС Лань»	с 14.06.2020 г. по 13.06.2021 г.
Договор № р08/11 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 30.11.2017 г. с ООО «Издательство Лань» Размещение внутривузовской литературы ДонГАУ на платформе ЭБС Лань	с 30.11.2017 г. по 31.12.2025 г.
Договор № 48-п на передачу произведения науки и неисключительных прав на его использовании от 27.04.2018 г. с ФГБНУ «РосНИИПМ»	с 27.04.2018г. до окончания неисключительных прав на произведение

8.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2018 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2018.- URL: <http://www.ngma.su> (дата обращения: 25.08.2020). - Текст : электронный.
2. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2015.- URL: <http://www.ngma.su> (дата обращения: 25.08.2020). - Текст : электронный.
3. Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе [Электронный ресурс] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2015.- URL: <http://www.ngma.su> (дата обращения: 25.08.2020). - Текст : электронный.
4. Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины (приняты учебно-методическим советом института, протокол № 3 от «30» августа 2017 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2017.- URL: <http://www.ngma.su> (дата обращения: 25.08.2020). - Текст : электронный.
5. **Стратегический менеджмент** : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - 41 с. - Текст : непосредственный. (10)
6. **Стратегический менеджмент** : метод. указ. к вып. курс. раб. [для студ. обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" по оч. и заоч. форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - Текст : электронный. - URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2020).
7. **Стратегический менеджмент** : метод. указ. к вып. расчет.-граф. работы для студ. направл. подгот. "Менеджмент" / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; сост. Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина. - Новочеркасск, 2020. - Текст : электронный.- URL: <http://ngma.su> (дата обращения: 25.08.2020).

8.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, для освоения обучающимися дисциплины

Наименование ресурса	Реквизиты договора
Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise	Сублицензионный договор № Tr000418096/44 от 20.12.2019 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 20.12.2019 г. по 20.12.2020 г.) Сублицензионный договор № Tr000418096/45 от 20.12.2019 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 20.12.2019 г. по 20.12.2020 г.)
Программное обеспечение компании Adobe Acrobat Reader (Acrobat Reader, Adobe FlashPlayer и др.)	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров PlatformClients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 AdobeSystemsIncorporated (бессрочно).
АИБС «МАРК-SQL»	Лицензионное соглашение на использование АИБС «МАРК-SQL» и/или АИБС «МАРК-SQL Internet» № 270620111290 от 27.06.2011 г. ЗАО «НПО

Наименование ресурса	Реквизиты договора
Dr.Web®Desktop Security Suite Антивирус + ЦУ	«ИНФОРМ-СИСТЕМА» (бессрочно). Государственный (муниципальный) контракт № РГА05210005 от 21.05.2019 г. на передачу неисключительных прав на использование программ для ЭВМ ООО «Компания ГЭНДАЛЬФ» (с 21.05.2019 г. по 31.05.2020 г.)

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, ауд. 231 (на 52 посадочных места) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: – Системный блок с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: НеттопDNS – 1 шт.; – Проектор Acer – 1 шт.; – Экран настенный – 1 шт.; – Учебно-наглядные пособия – 7 шт.; – Доска – 1 шт.; – Рабочие места студентов; – Рабочее место преподавателя.
Учебная аудитория для проведения практических занятий, ауд. 336 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, ауд. 336 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), ауд. 336 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 336 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: – Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Pentium-2 – 1 шт.; – Монитор 15» COMPAQ 7500– 1 шт.; – Проектор NEC (переносной) – 1 шт. с экраном – 1 шт.; – Учебно-наглядные пособия – 7 шт.; – Доска – 1 шт.; – Рабочие места студентов; - Рабочее место преподавателя.

Помещение для самостоятельной работы, ауд. П18 (на 12 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: – Терминальная станция L110 – 12 шт.; – Монитор 22" ЖК Aser – 12 шт.; – Принтер – 2 шт.; – Рабочие места студентов; – Рабочее место преподавателя.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, ауд. П15 по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института НИМИ Донской ГАУ: – Компьютер – 1 шт.; – Монитор – 1 шт.; – Стол – 5 шт.; – Установочные диски с программным обеспечением; – Места для хранения компьютерной техники; – Рабочие места сотрудников.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Дополнения и изменения рассмотрены на заседании кафедры, протокол № 1 от «27» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой МиИ

(подпись)

П.В. Иванов

(Ф.И.О.)

Внесенные изменения утверждаю : «27» августа 2020 г.

Декан факультета БиСТ

(подпись)

М.А. Стрежкова

(Ф.И.О.)

В рабочую программу на 2021 - 2022 учебный год вносятся следующие дополнения и изменения - обновлено и актуализировано содержание следующих разделов и подразделов рабочей программы:

8.3 Современные профессиональные базы и информационные справочные системы

Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	Договор №01674/2021 от 25.01.2021 ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)
Базы данных ООО "Региональный информационный индекс цитирования"	Договор № АК 1185 от 19.03.2021 ООО "Региональный информационный индекс цитирования" (21.03.21 г. по 20.03.22 г.)
Базы данных ООО Научная электронная библиотека	Лицензионный договор № SIO-13947/18016/2020 от 11.09.2020 ООО Научная электронная библиотека
Базы данных ООО "Гросс Систем Информация и решения"	Контракт № 24/12 от 24.12.2020 ООО "Гросс Систем Информация и решения"

8.5 Перечень информационных технологий и программного обеспечения, используемых при осуществлении образовательного процесса

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise (MS Windows XP, 7, 8, 8.1, 10; MS Office professional; MS Windows Server; MS Project Expert 2010 Professional)	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 03.12.2020 г. по 02.12.2021 г.)
Dr.Web®DesktopSecuritySuiteАнтивирус КЗ+ ЦУ	Государственный (муниципальный) контракт № РЦА06150002 от 15.06.2021 г. на передачу неисключительных прав на использование программ для ЭВМ ООО «АЙТИ ЦЕНТ» (с 15.06.2021 г. по 15.06.2022 г.)

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры

Протокол № 8 от

от «22» 08 2021 г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

Иванов П.В.

(Ф.И.О.)

Внесенные изменения утверждаю:

Декан факультета

(подпись)

Носкова Е.А.

(Ф.И.О.)